

AÑO 30 No. 109, 2025  
ENERO-MARZO



No. 109, 2025  
ENERO-MARZO



# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)

Como citar: Peralta, M. B., Verdezoto, M. D. R., Ramón, R. E., y Lalangui, M. I. (2025). Posicionamiento de los proyectos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de los ejecutores. *Revista Venezolana De Gerencia*, 30(109), 301-318. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.20>

Universidad del Zulia (LUZ)  
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)  
Año 30 No. 109, 2025, 301-318  
Enero-Marzo  
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



# Posicionamiento de los proyectos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de los ejecutores

Peralta Mocha, María Beatriz\*  
Verdezoto Reinoso, Mariana Del Rocío\*\*  
Ramón Guanuche, Ronald Eugenio \*\*\*  
Lalangui Balcázar, Margot Isabel\*\*\*\*

## Resumen

El objetivo de este trabajo es determinar la influencia de las características clave de los proyectos de vinculación con la sociedad en el posicionamiento de la UTMACH, desde la perspectiva de los profesores ejecutores. Este artículo presenta parte de los resultados del proyecto de investigación "Vinculación con la Sociedad como medio para el posicionamiento competitivo de la Universidad Técnica de Machala". La metodología incluyó una revisión de la bibliografía sobre vinculación universitaria y de los lineamientos normativos de la institución. Se elaboró un cuestionario dirigido a los docentes responsables de dichos proyectos. Los resultados revelan que, según los profesores ejecutores, los proyectos de vinculación tienen un alto grado de posicionamiento debido a características específicas de su ejecución. Se concluye que la universidad ha desarrollado una capacidad académica institucional sólida para la formulación y

---

**Recibido:** 25.06.24

**Aceptado:** 02.10.24

\* Docente Titular de la Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Doctora en Planificación Pública y Privada. Magíster en Docencia Universitaria e Investigación. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas. E-mail: [mbperalta@utmachala.edu.ec](mailto:mbperalta@utmachala.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4855-9746>

\*\* Docente Titular de la Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Magíster en Auditoría Integral por la Universidad Técnica Particular de Loja. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA., por la Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Candidata a Doctora en Ciencias Sociales mención Gerencia de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia. E-mail: [mverdezoto@utmachala.edu.ec](mailto:mverdezoto@utmachala.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2023-6681> (autor para correspondencia)

\*\*\* Docente Titular de la Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Magíster en Auditoría y Contabilidad. Especialista en Tributación. Ingeniero Comercial, Contador Público, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, por la Universidad Técnica de Machala. Candidato a Doctor en Ciencias Sociales mención Gerencia de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia. E-mail: [ramon@utmachala.edu.ec](mailto:ramon@utmachala.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-09469847>

\*\*\*\* Docente Titular de la Universidad Técnica de Machala. Magíster en Contabilidad y Auditoría, por la Universidad de Guayaquil. Egresada del Programa de doctorado Ciencias Sociales mención Gerencia de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia. E-mail: [mlalangui@utmachala.edu.ec](mailto:mlalangui@utmachala.edu.ec) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0281-7252>

ejecución de proyectos de vinculación, aunque es necesario promover metodologías de evaluación que consideren la perspectiva de los beneficiarios, con el fin de fomentar la mejora continua de las organizaciones.

**Palabras clave:** Vinculación universitaria; posicionamiento; proyectos.

# Positioning of the projects of linkage with society from the perspective of the executors

## Abstract

The objective of this work is to determine the influence of the key characteristics of the projects linking with society on the positioning of UTMACH, from the perspective of the implementing professors. This article presents part of the results of the research project "Linkage with Society as a means for the competitive positioning of the Technical University of Machala". The methodology included a review of the literature on university engagement and the institution's regulatory guidelines. A questionnaire was developed for the teachers responsible for these projects. The results reveal that, according to the implementing teachers, the linkage projects have a high degree of positioning due to specific characteristics of their execution. It is concluded that the university has developed a solid institutional academic capacity for the formulation and execution of linkage projects, although it is necessary to promote evaluation methodologies that consider the perspective of the beneficiaries, in order to promote the continuous improvement of the organizations.

**Keywords:** commitment to society; positioning; projects.

## 1. Introducción

La vinculación de una universidad con la sociedad tiene un gran impacto en su capacidad para competir. Las instituciones educativas emplean estrategias innovadoras y programas de impacto social para conservar su posición de liderazgo en el sector educativo universitario.

En tal sentido, la Universidad Técnica de Machala en Ecuador se preocupa por participar en esa competencia interna y externa desarrollando estrategias enfocadas

hacia la satisfacción de las necesidades de sus estudiantes, personal docente, comunidad, y entorno empresarial, por medio de convenios internacionales, redes y actividades de investigación, relación universidad-desarrollo tecnológico, cultura de aseguramiento de la calidad y evaluación, proceso de formación académica en universidades nacionales e internacionales, avances de los proyectos de investigación en universidades extranjeras, permisos para la movilidad de los docentes, programas de movilidad nacional e internacional de estudiantes, entre otros (Peralta, 2023).

La vinculación es una función universitaria clave, tanto en el posicionamiento competitivo de una institución de educación superior como en su pertinencia en la sociedad. Cuando la vinculación se practica de manera integrada junto a las dos funciones universitarias sustantivas (docencia e investigación), se ha logrado que una institución de educación salga de un modelo de actuación libresco y se conduzca a un escenario en donde el vínculo directo –bidireccional– con la sociedad sea el que prevalezca a la hora de formular programas y proyectos que la universidad piensa llevar a cabo en el corto, mediano y largo plazo (Araque, 2019:38).

Barreno et al, (2018) precisa que, en Ecuador, a pesar de que en la última década las IES han tenido avances en materia de vinculación universitaria, se continúa planteando la necesidad de obtener resultados pertinentes y cualitativamente superiores.

En años recientes es necesario resaltar el avance de la UTMACH en la creación de normas para promover la vinculación universitaria y la práctica de celebración de convenios de cooperación que le son propios a esta función sustantiva. En cuanto a lo primero, en la Universidad Técnica de Machala la vinculación con la sociedad tiene un carácter obligatorio y posee una estructura organizativa administrativa-académica de soporte a la ejecución del denominado Sistema de Vinculación con la Sociedad (UTMACH, 2016). En cuanto a lo segundo, la Universidad Técnica de Machala ha tenido un importante liderazgo en años recientes en la sociedad ecuatoriana en la generación de vínculos con la sociedad civil, el sector público y el sector productivo, así como en la conformación de un sustento

normativo de sostén a la función de vinculación universitaria.

Así pues, se resaltan la celebración de convenios con sector privado, público y comunitario, tales como: 1) la Corporación de Emprendedores del Oro Erreyes & Pacheco CEDEO, representando a nueve organizaciones; conglomeradas, la Universidad ofrece asesoría en el área de emprendimiento ; 2) Red Municipal de Salud Machala, basada en el intercambio de conocimientos entre los estudiantes de medicina de la Universidad de Machala con los profesionales de las instituciones que conforman la red (UTMACH, 2023) y 3) Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador mediante el desarrollo de proyectos que favorezcan a las comunidades locales, población vulnerable y en movilidad humana (Fundación Humana, 2022).

A su vez el gobierno ecuatoriano ha mantenido una estrategia de competitividad nacional e internacional con la presentación de políticas de competitividad que en el año 2024 se enfocan en la competitividad con el lanzamiento de 3 líneas de acción: 1) Ecuador Productivo: que marca las bases de la competitividad, a través de la reducción de costos, simplificación de trámites y de procesos; 2) Ecuador Global: que busca ampliar las oportunidades a escala mundial, abriendo nuevos mercados y promoviendo la inversión y Ecuador Innova: que apunta a la agregación de valor, innovación y emprendimiento en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, a través de espacios (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2024).

No obstante, los avances referidos en la práctica han sido escasos al conocimiento sobre las características

de la ejecución de tales proyectos y su influencia en el posicionamiento de la universidad ante la sociedad. Adicionalmente, en el plano teórico, la revisión de contenido sobre la relación entre los temas vinculación y posicionamiento en el contexto de la educación superior indica que es escasa (Alcántar y Arcos, 2009). Además, Campos y Sánchez, citados por Saavedra (2009), señalan que no existe una cultura de evaluación de proyectos de investigación ni de los de vinculación. De allí que sea tan difusa la opinión que emiten los usuarios sobre los resultados finales.

De ahí la propuesta de investigación de realizar un estudio empírico para obtener conocimiento científico sobre la implementación de proyectos de vinculación universitaria de la UTMACH desde la perspectiva de los profesores universitarios que los ejecutan. En concreto, se trata de conocer desde la perspectiva de los profesores ejecutantes características favorecedoras de la competitividad en proyectos de vinculación de la Universidad de Machala bajo el marco del impulso institucional y la promoción de la competitividad desde el sector gubernamental ecuatoriano. En el plano teórico se ofrecería conocimiento sobre lo nuevo relativo al tema de la vinculación como medio que influye en el posicionamiento competitivo de la universidad estudiada.

En concreto, la finalidad es determinar la influencia de características clave de los proyectos de vinculación con la sociedad en el posicionamiento de la UTMACH desde la perspectiva de los profesores ejecutantes. Este objetivo contribuye a generar conocimiento para conocer las ventajas comparativas de la

universidad en cuanto al impacto de los proyectos de vinculación universitaria en la sociedad.

Este trabajo proporciona información estratégica para la toma de decisiones en la gerencia de la educación superior con miras a su pertinencia, así como para la comunidad académica al conocer cuáles son las características que permiten mayor posicionamiento de sus proyectos ante la sociedad.

## **2. Vinculación y posicionamiento competitivo**

La relación vinculación universitaria con el posicionamiento competitivo de una institución favorece la capacidad de los entes educativos para relacionarse con los sectores productivo y social en acciones de beneficio mutuo, lo que impulsa su posicionamiento estratégico (Saltos, Odriozola y Ortiz, 2018; Alcántar y Arcos, 2004). Dicho de otra forma, el posicionamiento de una institución es valorado a partir de su capacidad para relacionarse con el sector público, sector público y comunitario.

No obstante, existen posturas conceptuales que denotan distintas concepciones respecto a lo que ha sido históricamente las prácticas de vinculación universitaria. La primera tiene que ver con la concepción de vinculación como extensión entendida como la puesta en práctica de los conocimientos producidos “intramuros” para su utilización “extramuros”; es decir, no es sólo darlos a conocer sino aplicar el conocimiento fuera de la universidad, englobando una dimensión unidireccional de adentro hacia afuera (Lovera, 1998:43) en tanto su labor es proyectar o entregar conocimientos a la sociedad (Tunnermann, 2012). También

es conocida como “difusión cultural” rememorando épocas pasadas donde la acción de las instituciones de educación superior estaba limitada solo a ese papel (González y Batista, 2021).

La segunda visión también reducida es la economicista sesgada a la relación de la universidad con el sector productivo. La institución promueve básicamente la relación con organizaciones productivas como estrategia de producción de ingresos extraordinarios dejando de lado la interacción con otros sectores de la sociedad. En otras palabras, según Malagón (2006) es una visión un tanto mercantil de la universidad convertida en una institución de servicios en donde lo prioritario es la satisfacción de las demandas del sector productivo, este autor concluye además que esta visión de vinculación-universidad sector productivo constituye el paradigma fundamental al que se dirige la universidad de hoy.

Las concepciones reduccionistas empobrecen el concepto de vinculación, el cual podría tener un alcance extraordinario. Para ello, se necesita que la vinculación sea concebida como la relación de la institución en su conjunto con la sociedad, considerando también a esta última de manera integral; esto es, no limitada solamente a los sectores productivos, sino incluyendo también al sector social (agrupaciones ciudadanas, órganos de gobierno, partidos políticos, etc.) (Alcántar y Arcos, 2004).

La idea es que todos los actores involucrados aporten algo a la sociedad, mientras que esta última corresponda a su vez con aportaciones valiosas. Entendida de esta manera, la vinculación se convierte en una acción de doble sentido: de las IES a la sociedad y de ésta a las IES (Alcántar y Arcos, 2004).

Por eso se acoge en este trabajo una concepción integral de la vinculación. La definición de Gould (citado por Agiss, 2015) es pertinente por cuanto endiente a la vinculación como el proceso integral que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura, así como los servicios de las instituciones de educación superior, para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico. En consecuencia, es una visión integral en tanto está articulada a las demás funciones sustantivas de la universidad así plantea una diversidad de sujetos de vinculación plasmada en el término “entorno socioeconómico” como el otro eslabón de la relación.

Como se afirma en la introducción de este trabajo, la vinculación de la universidad con la sociedad reporta importantes ventajas comparativas a las universidades. Según Alvarado-Borrego (2009), estos beneficios apuntan a: Actualización de los planes de estudio; innovación en métodos de enseñanza-aprendizaje, estancias de alumnos en empresas, creación de fuentes alternas de financiamiento, mayor aceptación de sus egresados, creación de nuevas carreras y/o campos de investigación. Además, a través de la vinculación universitaria se puede contribuir a la solución de programas sociales y económicos, así como también incrementar el prestigio y competitividad académica de las instituciones (Saavedra, 2009).

Ahora bien, una vez abordado las principales concepciones de vinculación y su influencia en el posicionamiento competitivo procedemos ahora a presentar rasgos principales de los proyectos de vinculación que se considerarán en la investigación.

### **3. Rasgos clave de posicionamiento de los proyectos de vinculación universitaria**

En el apartado anterior se mencionó la influencia de la vinculación universitaria en el posicionamiento competitivo de las instituciones de educación superior. Entre las estrategias de ejecución de la vinculación universitaria se encuentran los proyectos de vinculación, espacio administrativo formal desde el cual se despliega la cooperación de la universidad con la organización vinculada y viceversa.

Las normas nacionales que orientan la vinculación, o también conocido como régimen académico ecuatoriano, establecen que “las instituciones de educación superior podrán crear instancias institucionales específicas, incorporar personal académico y establecer alianzas estratégicas de cooperación interinstitucional para gestionar la vinculación con la sociedad” (Consejo de Educación Superior del Ecuador, 2019).

El Reglamento que regulariza el sistema de vinculación con la sociedad de la Universidad Técnica de Machala define como Sistema de Vinculación con la sociedad al “conjunto de procesos, instancias, delegaciones, instrumentos, tecnologías, comunicaciones, inversiones, programaciones, metodologías, normas y disposiciones que hacen posible la interacción con las unidades académicas, carreras y ofertas académicas, actores, organizaciones e instituciones públicas y privadas” (Consejo Universitario UTMACH, art. 9, 11: 2016). Se detalla sobre los proyectos de vinculación universitaria que representan uno de los campos

de intervención de la vinculación con la sociedad y deben estar articulados a planes institucionales y nacionales (Consejo Universitario UTMACH, art. 2: 2016).

Los lineamientos normativos de la Universidad Técnica de Machala han representado un insumo básico para obtener algunas características propias de los proyectos de vinculación con la sociedad. Entre estas características se encuentran: 1) el sector de ejecución del proyecto, 2) tiempo de demora en la aprobación de los proyectos, 3) capacitación recibida por la UTMACH para la presentación de proyectos, 4) facilidades logísticas para la ejecución del proyecto, 5) reconocimiento de las acciones de las instituciones involucradas en el proyecto, 6) firma de convenio marco, 7) evaluación de la calidad del proyecto y 8) intercambio de conocimiento entre las instituciones.

Un rasgo adicional que se quiere rescatar a partir de la revisión de la bibliografía sobre proyectos de vinculación con la sociedad es el compromiso del estudiante con el proyecto. En este aspecto, se destaca que el compromiso estudiantil con la participación en proyectos de vinculación universitaria potencia el desarrollo de acciones que contribuyen al desenvolvimiento sociocultural universitario local, regional e incluso internacional, independiente de la gestión institucional. Por ello, el rol del estudiante universitario no solo se centra en el cumplimiento de actividades curriculares, sino que, como figura representativa de la sociedad, es capaz de extender el camino de oportunidades, desarrollo, integración e inclusión en la toma de decisiones, como actores y socios plenos de su desarrollo académico y profesional (Hidalgo y Perines, 2018;

Guartán, Mendoza y Giler, 2023). Es importante resaltar que los rasgos de los proyectos de vinculación no se agotan en los referidos anteriormente; estos fueron escogidos a modo de delimitar la investigación.

#### 4. Aspectos metodológicos del estudio

Con miras a determinar la influencia de características clave de los proyectos de vinculación con la sociedad en el posicionamiento de la UTMACH desde la perspectiva de los profesores ejecutantes, se ha optado por un método cuantitativo con enfoque descriptivo. El diseño es transversal o transeccional debido a que la recogida de información se dio en un solo momento, específicamente en marzo de 2023, momento en el cual se prevé la culminación de los proyectos de vinculación de acuerdo a la normativa vigente.

La técnica para la recolección de datos de investigación que apoyó el estudio fue la encuesta. Se realizó un censo poblacional conformado por todos los profesores encargados de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad. Cabe detallar que la construcción del instrumento de la encuesta se realizó a partir de la operacionalización de las variables de estudio: Vinculación con la Sociedad y Posicionamiento competitivo,

definiéndolas de manera conceptual y operacional para llegar desde un nivel abstracto a un nivel concreto y tangible de medición de las variables, donde la escala de medición del instrumento se realizó mediante escala de Likert.

Posteriormente a la recolección de datos, se realizó un test estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach para comprobar la fiabilidad de los ítems utilizados en el cuestionario aplicado, en donde teóricamente se espera un valor mayor al 0,7. Mientras que en una segunda instancia se realizó un análisis de tablas cruzadas, para tener una mejor explicación de los resultados con la información recabada del procesamiento de datos, que fue mediante el software estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS, versión 24).

#### 5. Relación características de los proyectos de vinculación y el posicionamiento competitivo en la UTMACH

En tabla 1, se exponen los resultados de la prueba estadística de fiabilidad efectuada mediante el alfa de Cronbach. El coeficiente de fiabilidad que dio como resultado un valor de 0.964, indicando una fiabilidad y coherencia óptimas de todos los ítems y respuestas al ser superior a 0.7, cuyos ítems fueron aplicados a la comunidad académica de la Universidad Técnica de Machala que pertenece a la provincia de El Oro.

**Tabla 1**  
**Test de Fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,964	,977	21



En cuanto a los resultados de las tablas cruzadas, se examinó el nivel de significancia y la correlación correspondiente de cada variable. Además, se examinó la incidencia de la Vinculación con la Sociedad en el posicionamiento competitivo de la Universidad Técnica de Machala para poder determinar los factores influyentes del posicionamiento competitivo de la Universidad Técnica de Machala relacionados con la Vinculación con la Sociedad. En consecuencia, los

siguientes análisis contextualizan los resultados de la investigación.

Con relación a la tabla 2, se demuestra que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el p\_valor es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación en función del área o el sector donde se está ejecutando el proyecto.

**Tabla 2**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base al sector de ejecución del proyecto**

		Sector de Ejecución del Proyecto				Total
		Sector Productivo	Sector de Servicios	Todos los Sectores Anteriores	Otros	
Posic. Proy.	Nivel alto	3 (14.29%)	6 (28.57%)	0	0	<b>9</b>
	Nivel medio	0	5 (23.81%)	2 (9.52%)	3 (14.29%)	<b>10</b>
	Nivel bajo	0	0	0	2 (9.52%)	<b>2</b>
Total		<b>3</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

	Pruebas de chi-cuadrado		Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	14,789	6	,022		
Razón de verosimilitudes	17,607	6	,007	,735*	,732*
Asociación lineal por lineal	10,810	1	,001		
N de casos válidos	21				

Nota: \* nivel de significancia al 1%.

Por lo tanto, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá del área donde son ejecutados y viceversa. Dado que el 42,86% de los encuestados creen firmemente que el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación, que son ejecutados en el sector productivo o de servicios, es alto. Mientras que el

47,62% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento es medio, cuando los proyectos de investigación se encuentran ejecutados en todos los sectores de estudio o a su vez cuando se encuentran relacionados a otros sectores. Por otro lado, en la tabla 3, se observa que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables.

**Tabla 3**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base a la fase de aprobación del proyecto**

		Aprobación del Proyecto			Total
		De 1 a 2 meses	De 3 a 5 meses	Otro	
<b>Posic. Proy.</b>	Nivel alto	9 (42.86%)	0	0	<b>9</b>
	Nivel medio	1 (4.76%)	5 (23.81%)	4 (19.05%)	<b>10</b>
	Nivel bajo	0	0	2 (9.52%)	<b>2</b>
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>21</b>

	Pruebas de chi-cuadrado		Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	21,210	4	,000		
Razón de verosimilitudes	25,356	4	,000	,841*	,871*
Asociación lineal por lineal	14,151	1	,000		
N de casos válidos	21				

Nota: \* nivel de significancia al 1%.

Lo concerniente al nivel de confianza superior al 95%, ya que el valor de p es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación en base al tiempo que se demora para ser aprobados los proyectos de vinculación.

En consecuencia, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá del tiempo que se demora para ser aprobados y viceversa. Debido a que el 47,62% de los encuestados contestaron que cuando la aprobación de proyecto de investigación se demora entre uno a dos meses, el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación estaría entre altos y

medios respectivamente. Mientras que el 23,81% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento es medio, cuando la aprobación de los proyectos de vinculación se demora más de 3 a 5 meses.

Con respecto a la tabla 4, se visualiza que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el p\_valor es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación con relación a las capacitaciones recibidas por la UTMACH para presentar los proyectos.

**Tabla 4**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base a la capacitación para la presentación de proyectos**

		Capacit. Presen. de Proyectos		Total
		Si	No	
Posic. Proy.	Nivel alto	9 (42.86%)	0	9
	Nivel medio	7 (33.33%)	3 (14.29%)	10
	Nivel bajo	0	2 (9.52%)	2
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

Pruebas de chi-cuadrado			Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	9,424	2	,009		
Razón de verosimilitudes	10,835	2	,004	,638*	,604*
Asociación lineal por lineal	8,144	1	,004		
N de casos válidos	21				

**Nota:** \* nivel de significancia al 1%.

Por lo tanto, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá del grado de capacitación impartida por parte de la UTMACH para presentar los proyectos de vinculación y viceversa. Dado que el 42,86% de los encuestados creen firmemente que el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación se encuentra en un nivel alto, dicho nivel depende mucho de la capacitación recibida por la UTMACH para la presentación de proyectos. Mientras que el 33,33% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento es medio, aun así, recibiendo la capacitación por parte de la universidad. Por otro lado, el 14,29% de los encuestados cree que el nivel de posicionamiento de los proyectos es medio cuando no se ha recibido ninguna clase de capacitación

por parte de la UTMACH. Y finalmente, el 9,52% de los encuestados cree que el nivel de posicionamiento de los proyectos de vinculación es bajo, debido a que por parte de la institución no se ha recibido ninguna capacitación al respecto para la presentación de los proyectos de vinculación.

A cerca de la tabla 5, se demuestra que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el p\_valor es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación en función a las facilidades logísticas que brinda la UTMACH para la ejecución de los proyectos de vinculación.

**Tabla 5**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base a la logística facilitada por la UTMACH**

		Logística			Total	
		Movilización	Infraestructura para capacitaciones	Ninguna		
Posic. Proy.	Nivel alto	3 (14.29%)	6 (28.57%)	0	9	
	Nivel medio	0	5 (23.81%)	5 (23.81%)	10	
	Nivel bajo	0	0	2 (9.52%)	2	
Total		3	11	7	21	
Pruebas de chi-cuadrado				Medidas simétricas		
		Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson		11,909	4	,018		
Razón de verosimilitudes		15,962	4	,003	,716*	,723*
Asociación lineal por lineal		10,267	1	,001		
N de casos válidos		21				

**Nota:** \* nivel de significancia al 1%.

En consecuencia, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá de las facilidades logísticas que brinda la UTMACH y viceversa. Debido a que el 14,29% de los encuestados contestaron, cuando por parte de la UTMACH existe la facilidad de movilización, el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación será alto. Mientras que el 28.57% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento es alto cuando la UTMACH facilita la infraestructura para capacitaciones.

Así mismo, el 23.81% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento es medio, cuando la UTMACH facilita la infraestructura para capacitaciones. No obstante, el 23.81% de los encuestados piensan que el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación será medio, cuando la UTMACH no presta ninguna clase de facilidad para la

ejecución de los proyectos. Y finalmente se tiene que el 9.52% de los encuestados cree que el nivel de posicionamiento de los proyectos de investigación será bajo, cuando no se recibe ninguna facilidad en la logística por parte de la UTMACH.

Con respecto a la tabla 6, se evidencia que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el  $p_{\text{valor}}$  es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación con base en el reconocimiento que realiza la UTMACH a las personas e instituciones que participan en los proyectos de vinculación. Por lo tanto, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá del reconocimiento que se les da a los proyectos de vinculación ejecutados y viceversa.

**Tabla 6**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base al reconocimiento público por parte de la UTMACH**

	Si	Reconocimiento Público			Total
		No	A veces		
<b>Posic. Proy.</b>	Nivel alto	9 (42.86%)	0	0	<b>9</b>
	Nivel medio	2 (9.52%)	5 (23.81%)	3 (14.29%)	<b>10</b>
	Nivel bajo	0	0	2 (9.52%)	<b>2</b>
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>21</b>

	Pruebas de chi-cuadrado		Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	19,625	4	,001		
Razón de verosimilitudes	22,334	4	,000	,809*	,826*
Asociación lineal por lineal	13,085	1	,000		
N de casos válidos	21				

**Nota:** \* nivel de significancia al 1%.

Ahora bien, dado que el 42.86% de los encuestados creen firmemente que el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación es alto, cuando la UTMACH reconoce públicamente la ejecución de los proyectos de vinculación. Mientras que el 9.52% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento es medio cuando sí reciben algún reconocimiento de la UTMACH a su labor. Sin embargo, cuando existe un reconocimiento de las acciones de las personas o instituciones participantes, no tan a menudo o cuando no existe ninguna clase de reconocimiento, el 38.10% de los encuestados piensan que el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación

será medio. Y finalmente, el 9.52% de encuestados cree que cuando existe a veces el reconocimiento por parte de la UTMACH, el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación será bajo.

En cuanto a la tabla 7, se demuestra que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el p\_valor es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación con relación al compromiso que tienen los estudiantes a la hora de realizar actividades para la ejecución de proyectos de investigación.

**Tabla 7**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base al compromiso por parte del estudiante**

	Excelente	Compromiso del Estudiante			Total
		Muy bueno	Bueno		
<b>Posic. Proy.</b>	Nivel alto	9 (42.86%)	0	0	<b>9</b>
	Nivel medio	4 (19.05%)	6 (28.57%)	0	<b>10</b>
	Nivel bajo	0	1 (4.76%)	1 (4.76%)	<b>2</b>
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>21</b>

	Pruebas de chi-cuadrado		Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	18,923	4	,001		
Razón de verosimilitudes	17,706	4	,001	,763*	,739*
Asociación lineal por lineal	11,631	1	,001		
N de casos válidos	21				

**Nota:** \* nivel de significancia al 1%.

Se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá también del compromiso que tienen los estudiantes y viceversa. Debido a que el 61,91% de los encuestados contestaron que cuando el compromiso de los estudiantes es excelente, el nivel de posicionamiento

en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación estaría entre altos y medios respectivamente. Mientras que el 28.57% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento es medio, cuando el compromiso de los estudiantes es muy bueno.

**Tabla 8**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base a la firma de convenio marco**

		Firma de convenio marco		Total
		Si	A veces	
<b>Posic. Proy.</b>	Nivel alto	9 (42.86%)	0	<b>9</b>
	Nivel medio	9 (42.86%)	1 (4.76%)	<b>10</b>
	Nivel bajo	0	2 (9.52%)	<b>2</b>
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>3</b>	<b>21</b>

	Pruebas de chi-cuadrado		Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	13,650	2	,001		
Razón de verosimilitudes	10,723	2	,005	,635*	,560*
Asociación lineal por lineal	8,077	1	,004		
N de casos válidos	21				

**Nota:** \* nivel de significancia al 1%.

Acerca de la tabla 8, se aprecia que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el p\_valor es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación en función del fomento de firmas de convenios con empresas o instituciones. Por lo tanto, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá de las firmas de convenio que se pueden conseguir con empresas o instituciones.

Dado que el 85,72% de los encuestados creen firmemente que el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación, que promueven firmas de convenios

con otras instituciones o empresas, se encuentran en un nivel alto y medio respectivamente. Mientras que el 14,28% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento será medio y bajo cuando solo a veces se promuevan las firmas de convenios con otras empresas o instituciones.

Por otra parte, en la tabla 9, se observa que existe un grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el p\_valor es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación con base en la contribución que tienen los proyectos de vinculación a la hora de evaluar la calidad institucional.

**Tabla 9**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base a la evaluación de calidad**

		Evaluación de Calidad		Total
		Muy importante	Medianamente importante	
Posic. Proy.	Nivel alto	9 (42.86%)	0	9
	Nivel medio	8 (38.10%)	2 (9.52%)	10
	Nivel bajo	0	2 (9.52%)	2
Total		17	4	21

	Pruebas de chi-cuadrado		Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	10,624	2	,005		
Razón de verosimilitudes	10,442	2	,005	,629*	,577*
Asociación lineal por lineal	7,919	1	,005		
N de casos válidos	21				

**Nota:** \* nivel de significancia al 1%.

En consecuencia, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá de alguna manera de la calidad institucional y viceversa. Debido a que el 80,96%

de los encuestados contestaron que los proyectos de vinculación son muy importantes a la hora de evaluar la calidad institucional, el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos

de vinculación estaría entre altos y medios respectivamente. Mientras que el 19,04% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento sería medio y bajo, cuando la contribución de los proyectos de vinculación en la evaluación de la calidad sea medianamente importante.

Y finalmente, con respecto a la tabla 10, se demuestra que existe un

grado significativo de dependencia y correlación entre estas dos variables, con un nivel de confianza superior al 95%, ya que el p\_valor es inferior al 5%, lo que indica la relación que existe entre el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación en relación a la creación de intercambio de conocimientos con las instituciones vinculadas.

**Tabla 10**  
**Posicionamiento de los proyectos de vinculación en base a la interacción con las instituciones vinculadas**

		Intercambio de Conocimiento		Total
		Si	A veces	
Posic. Proj.	Nivel alto	9 (42.86%)	0	<b>9</b>
	Nivel medio	8 (38.10%)	2 (9.52%)	<b>10</b>
	Nivel bajo	0	2 (9.52%)	<b>2</b>
Total		<b>17</b>	<b>4</b>	<b>21</b>

	Pruebas de chi-cuadrado		Medidas simétricas		
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	R de Pearson	Correlación de Spearman
Chi-cuadrado de Pearson	10,624	2	,005		
Razón de verosimilitudes	10,442	2	,005	,629*	,577*
Asociación lineal por lineal	7,919	1	,005		
N de casos válidos	21				

**Nota:** \* nivel de significancia al 1%.

Por lo tanto, se puede afirmar que el nivel de posicionamiento de los proyectos dependerá de la creación de intercambio de conocimiento con otras instituciones y viceversa. Dado que el 80,96% de los encuestados contestaron que, si existiera el intercambio de conocimiento y de experiencias con otras instituciones con relación a los proyectos de vinculación, el nivel de posicionamiento en la sociedad que tienen los proyectos de vinculación estaría entre altos y

medios respectivamente. Mientras que el 19,04% de los encuestados creen que el nivel de posicionamiento sería medio y bajo cuando a veces existiera un intercambio de conocimiento con relación a los proyectos de vinculación con otras instituciones.

Por lo que, una vez analizados los resultados de esta investigación, se pudo determinar que los factores influyentes del posicionamiento competitivo de la Universidad Técnica de Machala



relacionados con la vinculación con la sociedad podrían ser el sector o el área donde son ejecutados los proyectos de investigación. Otro de los factores sería el tiempo que se demora la aprobación de los proyectos, seguido de las capacitaciones impartidas por parte de la UTMACH a la hora de presentación de los proyectos de investigación; así mismo, otro factor influyente sería la logística brindada por la universidad. También dependerá del reconocimiento de las acciones de las instituciones involucradas que se les debe dar a los proyectos de vinculación. A todo esto, se suma el compromiso que tienen los estudiantes a la hora de realizar las actividades para la ejecución de los proyectos, y finalmente, al mismo tiempo, uno de los factores que puede influir en el posicionamiento competitivo es la promoción de firmas de convenios marco con las empresas o instituciones.

## **6. Conclusiones**

Desde la perspectiva de los ejecutantes encuestados se han logrado identificar y afianzar características clave de los proyectos de vinculación que son influyentes en el posicionamiento de la UTMACH. La mayoría de estas características de los proyectos se encuentran en los lineamientos de la norma que regula el sistema de vinculación de esta universidad por lo que puede concluirse que es una norma pertinente al proporcionar un sustento para el posicionamiento estratégico de la acción universitaria lo atinente a relaciones con la sociedad.

Se ha demostrado en este trabajo las relaciones sólidas de la UTMACH con partes externas como empresas, organismos gubernamentales y comunidades locales lo que representa

una concepción integral de la práctica de vinculación de la universidad con la sociedad evitando los sesgos culturalistas y economicistas mencionados en apartados anteriores. Se ha desarrollado una capacidad académica institucional para la formulación y ejecución de proyectos de vinculación, aunque deben impulsarse metodologías de evaluación de proyectos que capten la perspectiva de los beneficiarios para impulsar el proceso de mejora continua propia de las organizaciones.

Desde la perspectiva de mejora continua en el ámbito de la vinculación, las universidades podrían aplicar algunas tácticas tales como: la creación y ejecución de planes de divulgación eficaces de los proyectos de vinculación con la sociedad. Crear programas de voluntariado estudiantil, trabajar con empresas cercanas en iniciativas de I+D, planificar intercambio de conocimiento con otras universidades del país referente a los proyectos de vinculación.

Estas tácticas no sólo ayudarán a la universidad a forjar vínculos más estrechos con la comunidad, sino que también le proporcionarán más ventajas competitivas. Además, al promover la cooperación entre educadores, investigadores, estudiantes y la comunidad en general, la institución cultivará una atmósfera de aprendizaje vibrante y gratificante, lo que le ayudará de una buena forma a aumentar el grado de calidad institucional.

## **Referencias bibliográficas**

Agiss, O. (2015) La vinculación como fortalecimiento de los programas de formación de recursos humanos e investigación científica en las universidades públicas. *Curriculum*. <https://centrodeinvestigacioneducativauatx>.

- [org/publicacion/pdf2015/B006.pdf](http://org/publicacion/pdf2015/B006.pdf)
- Alcántar, E. V., y Arcos, V. J. (2004). La vinculación como instrumento de margen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación educativa*, 6(1), 1-12 <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/92/159>
- Alcántar, V., & Arcos, J. (2009). La vinculación como factor de imagen y posicionamiento de la Universidad Autónoma de Baja California, México, en su entorno social y productivo. *Revista electrónica de investigación educativa*, 11(1), 1-20. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412009000100011&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412009000100011&lng=es&tlng=es).
- Alvarado-Borrego, A. (2009). Vinculación universidad-empresa y su contribución al desarrollo regional. *Ra Ximhai*, 5(3), 407-414. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46111817013>
- Araque, W. (2019). Vinculación con la colectividad: un espacio para poner en acción a la Responsabilidad social universitaria. *Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 29(29), 17-42. Recuperado a partir de <https://ess.iesalc.unesco.org/index.php/ess3/article/view/90>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2000). *La educación superior en el siglo XXI*. Líneas estratégicas de desarrollo.
- Barreno, M., Barreno, Z. y Olmedo, A. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 40-45 [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000300040&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300040&lng=es&tlng=es).
- Consejo de Educación Superior del Ecuador (2019). *Reglamento de Régimen Académico*. Registro Oficial 473. [https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a3\\_Reformas/r.r.academico.pdf](https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a3_Reformas/r.r.academico.pdf)
- Consejo Universitario UTMACH (2016). Reglamento que regulariza el sistema de vinculación con la sociedad de la Universidad Técnica de Machala. Resoluciones 593 y 079.
- Fundación Humana (2022). Firma de Convenio Marco de Cooperación entre Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador y la Universidad Técnica de Machala. <https://humana-ecuador.org/firma-de-convenio-marco-de-cooperacion-entre-fundacion-humana-pueblo-a-pueblo-ecuador-y-la-universidad-tecnica-de-machala/>
- González, O. y Batista, Amado. (2021). La extensión universitaria en la Universidad Internacional de Heilongjiang de la República Popular China. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-)
- Guartán, B., Mendoza, M., y Giler, K. (2023). La participación universitaria en los proyectos de vinculación con la comunidad como estrategia de empoderamiento comunicacional. *Cofin Habana*, 17(1) [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612023000100003&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612023000100003&lng=es&tlng=es).
- Hidalgo, N. y Perines, H. (2018). Dar voz a los protagonistas: la participación estudiantil en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Educación*, 42(2), 1-28. <https://doi.org/10.15517/revedu.v42i2.27567>
- Lovera, A. (1998). Vivir en tensión La universidad y su entorno: Encuentros y desencuentros. *Revista Venezolana*

*Posicionamiento de los proyectos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de los ejecutores*

*Peralta Mocha, María Beatriz; Verdezoto Reinoso, Mariana Del Rocío; Ramón Guanuche, Ronald Eugenio y Lalangui Balcázar, Margot Isabel* \_\_\_\_\_

de *Economía y Ciencias Sociales*. 4, 4, 41-52.

Malagón, L. A. (2012). Perspectiva economicista en la vinculación universidad-sociedad. *Uni-Pluriversidad*, 6(2), 37–45. <https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.11976>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2024). *Ecuador presentó la Estrategia Nacional de Competitividad a líderes globales y regionales*. <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-presento-la-estrategia-nacional-de-competitividad-a-lideres-globales-y-regionales/>

Peralta, M. B. (2022). Estrategias competitivas internacionales e identidad corporativa de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 428-440. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38856>

Saavedra, M. (2009) Problemática y desafíos actuales de la vinculación universidad empresa: El caso

mexicano. *Actualidad Contable FACES*, 12(19), 100-199. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25715409009.pdf>

Saltos, G., Odriozola, S., & Ortiz, M. (2018). La vinculación universidad-empresa-gobierno: una visión histórica y conceptual. *Eca Sinergia*, 9(2), 121. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i2.1466](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.1466)

Tunnermann, C. (2012). El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América Latina. *Anuario De Estudios Centroamericanos*, 4(1), 93–126. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/3305>

UTMACH (2023, agosto 23). *Comunicado oficial sobre el convenio de Cooperación firmado entre la UTMACH y la Red Municipal de Salud Machala*. [Descripción audiovisual de Instagram] de [https://www.instagram.com/utmach1969/p/CwS9sWkOHbm/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/utmach1969/p/CwS9sWkOHbm/?img_index=1)