

Recibido: Febrero 2002  
Aceptado: Junio 2002

# ARTÍCULO

**Nilda Bermúdez**  
Profesora del Departamento de Expresión Gráfica  
Escuela de Diseño Gráfico  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Universidad del Zulia  
icdnbo@cantv.net

**Colaboradores:**  
Br. Lucía Borjas  
Br. Hugorky Rodríguez  
Escuela de Diseño Gráfico-FAD-LUZ

Año 2 / Volumen 2 / Número 4  
Portafolio 2001  
ISSN: 1317-2085

## El Posta del Comercio en la prensa zuliana del siglo XIX (1881-1884)

Una aproximación a la historia y diseño  
de una empresa editorial decimonónica.

Nilda Bermúdez

### RESUMEN

En este artículo se ubica en el contexto histórico a uno de los periódicos más importantes del Zulia para finales del siglo diecinueve: "El Posta del Comercio" y se estudian las características básicas de su diseño, en el período comprendido entre 1881 y 1884. Se realiza un análisis descriptivo en el cual se toman en consideración los siguientes elementos: partes del periódico, distribución de los textos, familias tipográficas y componentes gráficos, aplicado a una muestra representativa de 51 ejemplares correspondientes a ediciones regulares y extraordinarias, de un total de 167. El diseño de "El Posta del Comercio" es bastante simple y limpio ya que usa cuatro columnas y respeta sus proporciones; se caracteriza por presentar variedad tipográfica y gráfica, ofreciendo mayor atractivo visual la primera y la última página; el criterio para la distribución del material estuvo condicionado por el dominio de la actividad comercial de la ciudad de Maracaibo al darle mayor relevancia a la publicidad que a la información en sus páginas, destinando la primera, parte de la tercera y última página a avisos y anuncios. Este periódico es expresión del momento histórico que vivió la ciudad y la región, pues él refleja el proceso económico del circuito agroexportador marabino, que se tradujo en un resurgimiento de las letras, las artes y el periodismo; asimismo, los datos que ofrece sobre el acontecer mundial, nacional, regional y local, particularmente de la vida mercantil-comercial, cultural y social de Maracaibo lo convierten en una fuente de investigación muy valiosa para el estudio histórico.

### PALABRAS CLAVE:

El Posta del Comercio, periodismo, diseño gráfico,  
Siglo XIX, Maracaibo, Venezuela.

### ABSTRACT

*In this article, one of the most important newspapers in Zulia State, ("El Posta del Comercio", The Trading Post), close to the ending of the nineteenth century, between 1881 and 1884, is located in the historical context and its basic design characteristics, are studied.*

*A descriptive analysis is made, considering the following elements: Parts of the newspaper, text distribution, typographic families and graphic components applied to a representative sample of 51 issues that correspond to ordinary and extraordinary editions from a total of 175 issues.*

*The design of El Posta del Comercio, is simple and clean, considering that it uses four columns and that it respects its proportions. It is characterized for presenting typographic and graphic variety, offering a stronger visual attraction on its first and last page.*

*The criteria for the distribution of the material, was conditioned by the dominance of the commercial activity in Maracaibo, when there is a major relevance of publicity over the information and you find the first part of the third and last page, destined to publicity and ads. This newspaper is expression of the historical moment lived by the city and the region, considering it reflects the economical process of the agroexporter circuit of Maracaibo, and it turned into a resurgence of literature, art and journalism; at the same time, the information it offers on world, national, regional and local news, particularly of the commercial, cultural and social life of Maracaibo, make it a very valuable investigation source for the historic studies.*

### KEY WORDS:

*El Posta del Comercio (The Trade Post), journalism, graphic design, nineteenth century, Maracaibo, Venezuela.*

## INTRODUCCIÓN

Este artículo representa un avance de la investigación “El diseño gráfico en la prensa zuliana. Caso de estudio: Maracaibo 1880-1920” de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Zulia bajo el auspicio del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES). Ofrece una aproximación al estudio de la situación histórica en la cual surgió y las características básicas del diseño de uno de los periódicos más importantes del Zulia para finales del siglo diecinueve: “El Posta del Comercio”, medio impreso del cual se puede ubicar su salida en el año 1879 pero se desconoce su fecha de cierre; aunque el último número localizado en la Sala Tulio Febres Cordero, del Estado Mérida, es el 1.729 del año 1887 se sabe que aún se editaba para el año 1889 por información que ofrece “El Zulia Ilustrado”, como se verá más adelante. En este artículo se trabaja el período comprendido entre 1881 y 1884 por las siguientes razones: la primera, debido a que en los archivos locales sólo se conservan microfilmadas series incompletas de ese lapso de la vida del periódico; la segunda por corresponderse políticamente con el segundo mandato de Antonio Guzmán Blanco conocido como el quinquenio, época en la cual esta publicación mantiene una línea editorial favorable a los intereses del gobierno, lo cual influye en su estabilidad al no ser objeto de las persecuciones, suspensiones y cierres que sufrieron otros órganos periodísticos de ese tiempo, como ocurrió en varias oportunidades con “El Fonógrafo” y su editor-propietario Eduardo López Rivas; y la tercera porque este medio es expresión de una época de pujanza en la economía agro exportadora marabina que propicia el surgimiento de actividades relacionadas con la producción editorial y el auge de la vida intelectual. Para comprender la presencia de “El Posta del Comercio” en aquella coyuntura histórica es necesario precisar brevemente el período desde el punto de vista político, económico y cultural.

### SITUACIÓN GENERAL DEL ZULIA

Para la década de 1880, políticamente, el Zulia vivió una nueva etapa de agravios por parte del gobierno de Guzmán Blanco, cuando en 1881 se produjo el despoje de su autonomía con la medida de fusión del estado Zulia con el estado Falcón en una sola entidad política-administrativa, situación que se prolongó hasta el año de 1890. Sin embargo, conservó el puerto y la aduana, que en la década anterior había sido arrebatada mediante la medida de cierre del año

1874, a través de los cuales controlaba, desde Maracaibo, la actividad de exportación e importación del vasto circuito agropecuario y comercial que cubría la región interiorana del Lago de Maracaibo y se extendía hacia Trujillo, Mérida, Táchira y el norte de Santander, en Colombia. En contrapartida a esta acción de usurpación la década de 1880 representó un período de vigoroso desarrollo económico que se extendió al decenio siguiente. Entre los indicadores que prueban esta situación de bonanza económica se puede mencionar la infraestructura portuaria, el movimiento y tráfico marítimo-lacustre, los ingresos aduanales, el estado del comercio interior y exterior, el surgimiento de compañías bancarias y aseguradoras, la inversión en transporte de productos por vía terrestre y lacustre; además de la ejecución de obras de infraestructura urbana y arquitectónica (Bernúdez 1998).

La idea de progreso y civilización dominó el imaginario de las élites y en ella se centró el esfuerzo del sector dirigente político al emprender obras de fomento público o de protección a la industria, al comercio, a las letras y a las artes, en las cuales se incluye el desarrollo del arte tipográfico con empresas dotadas de máquinas modernas movidas por vapor y abundante surtido de útiles y materiales. Sin embargo, los beneficios que en los diversos ámbitos se derivaron de este proceso de revitalización económica del circuito agroexportador favorecieron a una minoría (élites políticas, comerciales e intelectuales) pues las condiciones generales de vida de la mayoría empobrecida permanecieron casi inalterables para el final de la centuria (Bernúdez 2001)

### LA PRODUCCIÓN PERIÓDICA DEL ZULIA PARA FINES DEL SIGLO XIX

Durante las últimas dos décadas del siglo diecinueve la producción intelectual del Zulia y en particular, de Maracaibo, estuvo marcada por su gran profusión en el quehacer literario, poético y periodístico. Las razones de este apogeo tuvieron que ver, según refiere Germán Cardozo Galué en el prólogo del libro “100 años de Periodismo en el Zulia”, con dos factores: por un lado, la presencia del Colegio Nacional de Maracaibo, constituido luego en Colegio Federal y posteriormente en Universidad del Zulia, de donde salieron los escritores, poetas, filósofos, periodistas que integraron esa cohorte de intelectuales maracaiberos decimonónicos; la otra tuvo relación con la prosperidad comercial y económica de la región, sustentada en la actividad

agroexportadora, que tenía a la ciudad puerto como centro de control del vasto circuito, lo cual produjo una bonanza que se extendió, como ya se indicó, a la dotación de obras para la ciudad y estimuló “ la creación de imprentas y tipografías y el sostenimiento de numerosas publicaciones periódicas” (Ibidem. En “Cien años de periodismo en el Zulia”, 1994: XVII-XIX). En este último campo se logró la impresión en el Zulia de 221 publicaciones periódicas entre diarios, semanarios, revistas, boletines, gacetas, destacando tres diarios: “El Fonógrafo”, “El Posta del Comercio” y “Los Ecos de Zulia”, que contaban con imprenta propia y fueron los de mayor continuidad en el tiempo en aquella Maracaibo decimonónica.

### DATOS GENERALES DE EL POSTA DEL COMERCIO

Este periódico inició su vida en el año 1879, editado por Diódoro Alvarado y P.A. Vilchez, y aunque en los primeros números conocidos no se menciona el nombre de los redactores, al parecer desde el principio esta función correspondió a José María Rivas y Juan Calcaño Mathieu (Pineda 1994); sobre este particular la revista “El Zulia Ilustrado” en su edición del 31 de enero de 1889 informa en el “inventario de publicaciones de la Sección Zulia” que Rivas fue Director fundador del mismo; la administración estuvo a cargo de Vilchez, Pedro Hernández Arria y José Domingo Medrano (Pineda 1994). Sin embargo, en los ejemplares conocidos es sólo a partir de 1881 cuando aparece Rivas como Editor junto a Alvarado (El Posta del Comercio. Año III. Mes 25. 13 de Octubre de 1881. N° 196) y posteriormente en 1882 se le reconoce en el cabezal el crédito de redactor, apareciendo como Editor y Administrador P. A. Vilchez (Año IV. Mes 40. 28 de Diciembre de 1882. N° 370). Este periódico se imprimía en la imprenta de Alvarado e Hijo que en 1883 cambió el nombre a Imprenta Bolívar, situada en la calle de La Independencia, N° 14 (Pineda 1994). Inicialmente bisemanario, se convirtió a partir de septiembre de 1882 en diario, entrando a competir con los otros dos grandes periódicos de entonces: “Los Ecos del Zulia” y “El Fonógrafo”. Según López de Sagredo y Brú el primer número de “El Posta del Comercio” salió el 6 de octubre de 1879 y se estableció “(según dijo su fundador), para oponerse a las pretensiones del general José V. Guevara, Presidente Provisional del Zulia, que había atacado duramente la libertad constitucional de la prensa ordenando la suspensión de “El Fonógrafo” (López de Sagredo y Brú en: “Materiales para la Historia de

la Imprenta y el Periodismo en el Estado Zulia, 1970: 145). De acuerdo a esta información, la salida de “El Posta del Comercio” obedeció a razones políticas de oposición al gobernante regional, sin embargo, se desconocen más detalles sobre este asunto. El entorno político desfavorable de estos años pudo ser la causa del anonimato inicial de Rivas en el encabezado del periódico. Una vez destituido el Presidente del Estado en 1880 se consolida la publicación en un clima de promesas de mayores garantías constitucionales. El cambio en la posición editorial de El Posta del Comercio, cada vez más favorable al gobierno de Guzmán y sus aliados en el Zulia explica también la estabilidad que adquirió el medio a partir de entonces.

Este órgano periodístico se puede ubicar en el género “carácter general”, pues se dedicó a “comercio, política, noticias, industrias, literatura, variedades y anuncios”, como se informaba en el encabezado del título. En las bases se precisaba la salida de la publicación y el tipo de servicio que se ofrecía al principio se publicaba los lunes y jueves de cada semana y cuando se convirtió en diario “*Todos los Días menos los feriados*”, se entregaba a domicilio, garantizando “*Puntualidad en la salida*”, así mismo se aseguraba que “*Los artículos de interés general se publicarán gratis, a juicio de la Redacción*”; establecía como condiciones: “*Los precios convencionales los fija el señor Diódoro Alvarado en la Imprenta de Alvarado e Hijo donde deben llevarse los originales. Todo pago adelantado. Los comunicados deben llevar firma ostensible.*”

En los archivos nacionales (Hemeroteca Nacional, Sala Tulio Febres Cordero) sólo se ubican series incompletas correspondientes a los años que van entre 1880 y 1887, siendo el último número conocido el 1.729 del 24 de septiembre de ese año 87; sin embargo, todavía se publicaba para el año 1889, según se desprende de la información que suministra “El Zulia Ilustrado” en su edición del 31 de enero de ese año al incluirlo entre las publicaciones que existían en Maracaibo para esa fecha e indicar que de todos los mencionados sólo “Los Ecos del Zulia, El Fonógrafo y El Posta del Comercio, son diarios de grandes dimensiones con imprenta propia...” (El Zulia Ilustrado. Edición Facsímil, 1980:18). Este periódico mantuvo una política editorial proguzmancista y, al igual que su colega “Los Ecos del Zulia”, se empleó como instrumento de divulgación del sector oficial, aunque su interés estuvo centrado en ser un órgano comercial y de difusión de variado material informativo y cultural. De los

personajes que estuvieron al frente de “El Posta del Comercio” es importante destacar la figura de José María Rivas, uno de los intelectuales más sobresalientes del Zulia para esa época.

**JOSÉ MARÍA RIVAS (1843-1920)**

Este maracaibero nacido en el año 1843, desde muy joven trabajó al lado de Pedro José Hernández y Valerio Perpetuo Toledo, en cuyo taller tipográfico se imprimían “El Mara” y “El Mendigo Habrador”, allí se encargó de diversas tareas menores, también trabajó como empleado del comercio, complementando su educación mediante el estudio nocturno “muy especialmente gramática castellana, filosofía y preceptiva literaria, conocimientos que reforzaba con la lectura de grandes escritores, que le abrieron caminos para incursionar en el periodismo, para tomar parte en las refriegas políticas...” (Olivares, A., 1995 :132). Su interés por la política lo alejó del comercio y lo llevó al exilio en Cúcuta, donde se reencontró con su maestro Pedro J. Hernández y casó con una de sus hijas. En el año 1866 regresó a Maracaibo y en 1869 fundó junto con Francisco Urdaneta el quincenario “La Mañana” de carácter científico, literario y de costumbres. En 1871 Rivas volvió a Cúcuta donde se dedicó al comercio sin abandonar las letras, allí colaboró en revistas y diarios (Ibidem: 132). Luego del terremoto ocurrido en esa ciudad en el año 1875 retornó a Maracaibo donde se vinculó con la elite intelectual, y formó parte de los editores de la revista “El Mentor”, de carácter literario. En 1879 apareció “El Posta del Comercio” donde actuó como fundador y redactor, llegando a ser su propietario posteriormente. Ese mismo año participó en la revista “La Semana Literaria”, más adelante en “Las Pascuas Maracaiberas” (1891), “Las Flores Navideñas” (1906) y en 1908 intervino como redactor en la revista “Prosa y Verso”, órgano del Centro Literario del Zulia. Entre sus obras más destacadas figura “Costumbres Zulianas” cuya primera edición se publica en el año 1883 durante la celebración del Centenario de Bolívar; también escribe obras biográficas, crítica literaria, artículos periodísticos y poesía. Según apunta Aniceto Ramírez y Astier en su libro “Galería de Escritores Zulianos” otra obra inédita de Rivas presentada en la Exposición del Libro Zuliano en el año 1944 fue “Datos Históricos, Estadísticos y Geográficos”, publicada luego con el título “El Comercio de Maracaibo” por la Editorial del Lago en el año 1982. Este maracaibero de fin de siglo fue básicamente político y periodista, dedicando en este campo su mayor esfuerzo a su

labor al frente de “El Posta del Comercio”. En política llegó a ser senador y diputado al Congreso Nacional y Secretario General de Gobierno en los estados Zulia y Carabobo. Rivas murió en el año 1920, en Caracas (Hernández 1999).

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE EL POSTA DEL COMERCIO**

De “El Posta del Comercio” se conocen dos formatos: *tabloide*, cuyas medidas no se han podido determinar por no haberse localizado un ejemplar original, y *gran formato*, cuyas dimensiones en centímetros son: 58 de alto por 33 de ancho; este periódico se publicaba a 4 páginas y su formato mantuvo durante los años revisados (1881-1884) la estructura de jaula o área de impresión rectangular, diagramado con retícula de 4 columnas (figura 1). Éstas eran separadas por corondeles formados con filetes lineales dobles; también las secciones se distinguían con filetes simples o dobles y algunas veces en forma de ribete decorativo; el uso de cuatro columnas y franjas entre columnas otorga cierta holgura al diseño debido a que resulta menos cargado el espacio total de la mancha, caso contrario a lo que ocurría con “Los Ecos del Zulia”, donde dominaba la escasez de espacios en blanco. Cuando se debía resaltar una nota o suceso y destacar los avisos o

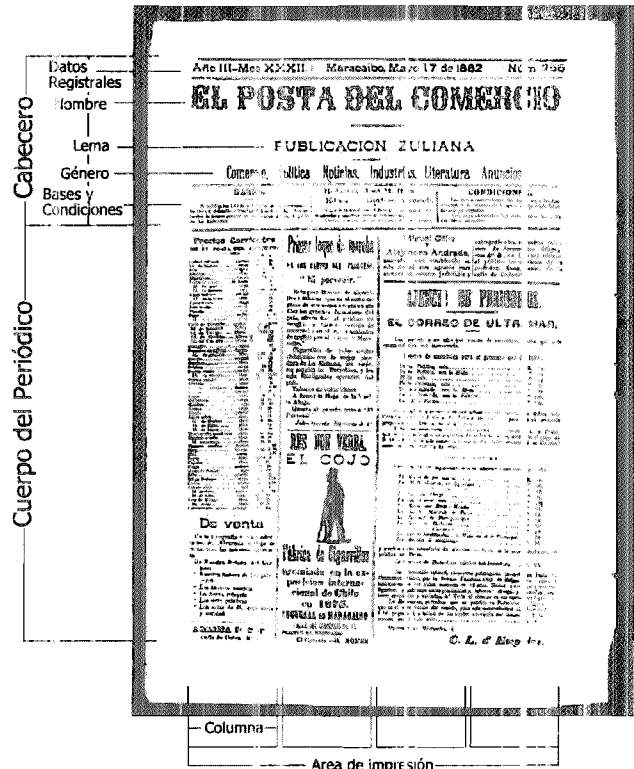


Figura 1. El Posta del Comercio, Partes del periódico.

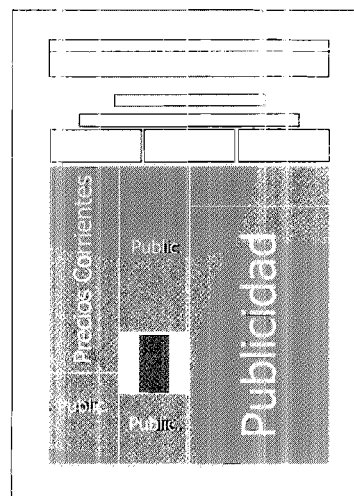
anuncios más importantes se empleaban borduras negras alrededor, lo cual permitía un buen contraste con el fondo. Este periódico dio cabida a la publicidad y avisos en la primera y última páginas; en algunos casos se encontraron anuncios que utilizaban más espacio del ofrecido por el ancho de la columna, llegando a ocupar dos de ellas, incluso podían llenar un tercio o media página en sentido horizontal. Un ejemplar particularmente interesante que confirma este último caso es el correspondiente al 4 de septiembre de 1882, N° 286, en donde aparece en la primera página un aviso de la marca de cigarrillos "El Porvenir" ocupando horizontalmente toda la parte inferior de ella, a lo largo de las cuatro columnas, y un 70% del total de la mancha correspondiente al alto de las columnas del cuerpo central de esta página, este mismo diseño se empleó para promocionar los afamados cigarrillos "El Cojo" (El Posta del Comercio. Año IV-Mes 44. 8 de mayo de 1883. N° 471).

El análisis efectuado permitió establecer dos tipos de tirada del periódico: la correspondiente a los números regulares, dedicados al acontecer informativo ordinario, y la de los números especiales, considerados así por los cambios que se introducían debido a festividades importantes, acontecimientos luctuosos o políticos.

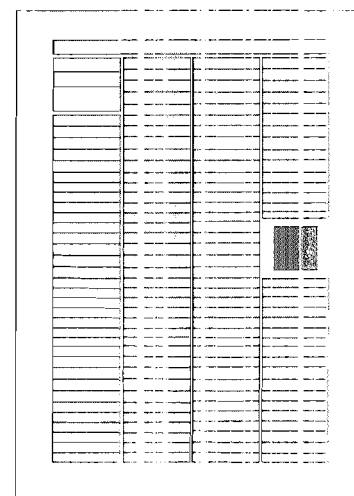
Entre los números especiales cabe mencionar los dedicados al aniversario del periódico, por ejemplo el del 5° onomástico, en el cual no se incluyó publicidad en ninguna página, solamente noticias varias, leyendas, crónica de policía, editorial, notas locales, literatura, poesía y un pentagrama con un valse de F. Bracho Orozco dedicado "a su ilustrado Redactor señor José María Rivas" que ocupó la última página completa (Año VI. Mes 61. 15-09-1884. N° 864); también las ediciones especiales con motivo de la celebración del centenario natalicio de héroes patrios (Vargas, Bolívar, Urdaneta), y los "enlutados" debido al deceso de personas muy allegadas al periódico o personalidades muy importantes del Zulia y de Venezuela; en esas ocasiones fúnebres muy trascendentes se "enlutaba" el periódico con borduras gruesas que demarcaban toda la jaula y filetes gruesos, en negrita ambos, para separar columnas y secciones; un ejemplar de este estilo es el correspondiente a la muerte del poeta José Ramón Yepes (Año II. Mes XXIII. 25-08-1881. N° 182).

En las ediciones regulares las páginas se diseñaban manteniendo de manera casi invariable el mismo esquema: primera página conformada por el

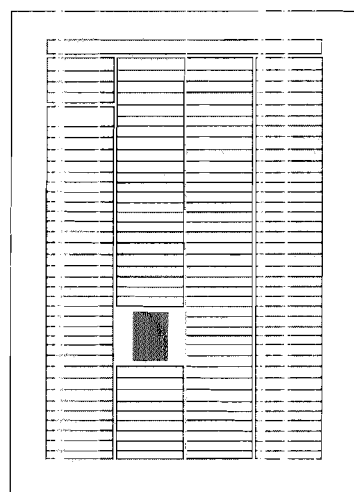
cabecero y el cuerpo del periódico, estructurado por un sólido bloque de publicidad; la segunda página presentaba dominio de los bloques de texto distribuido en las cuatro columnas que contienen la información de las secciones que la conformaban, con alguna ilustración alusiva; en la tercera, igualmente predomina el bloque informativo, en ocasiones acompañado de estampas referidas a alguno de los contenidos; en la última página se distribuye la información en la primera y parte de la segunda columna, dejando el resto al bloque publicitario, frecuentemente acompañado de ilustraciones (figuras 2 y 3). Las páginas no eran numeradas.



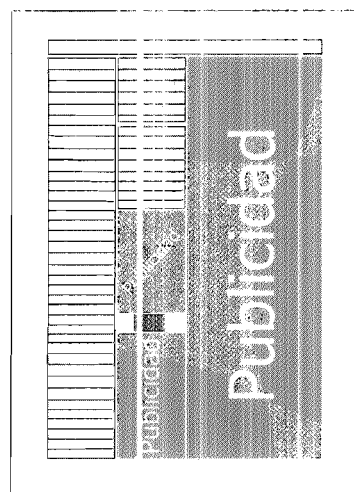
■ Ilustración  
 ■ Bloque publicitario  
 ■ Superficie de Información  
 Nótese el dominio del espacio publicitario en el diseño de esta página.



Sólidos bloques de texto definen la página, donde predomina la información de las secciones que la conforman.



El bloque informativo domina el espacio de las cuatro columnas.



En esta página la información se distribuye entre la primera y segunda columna, destinando el resto al bloque publicitario.

Figuras 2 y 3. El Posta del Comercio  
 Distribución de las Páginas.





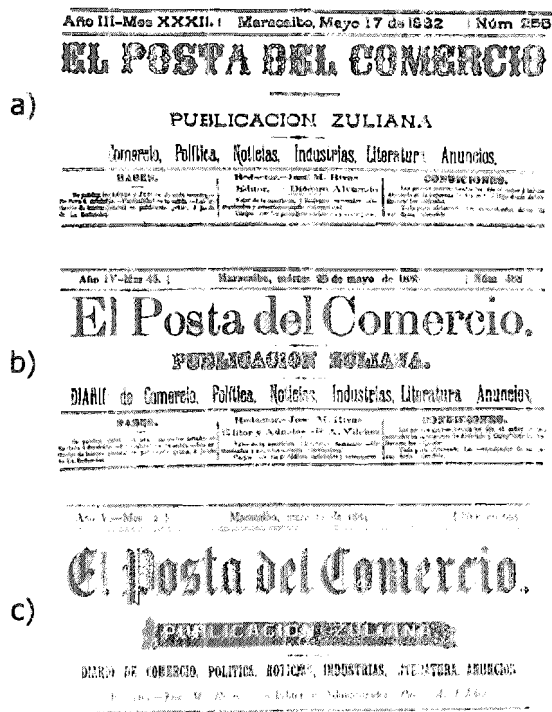


Figura 5. El Posta del Comercio, Encabezados.

La distribución de la publicidad en la primera página mantuvo casi siempre el sentido vertical de las columnas; en ocasiones se rompe este patrón al emplear dos columnas o el espacio total de ellas en sentido horizontal para ubicar el anuncio. También se localizó publicidad en forma de cintillos horizontales colocados en la parte superior de esa página. Así mismo, anuncios muy recargados de elementos decorativos e ilustraciones en clichés. La imprenta Bolívar de Alvarado e Hijos donde se imprimía el periódico se promocionaba diariamente en la primera página, llegando a destacar sus avisos por los elementos decorativos y la diversa tipografía que utilizaba para ofrecer sus servicios; en ellos se mencionaba “el gran surtido de tipos nuevos y variados” de que disponía y enfatizaba que en sus talleres se imprimían también *El Mentor*, *El Mutuo Auxilio*, *El Registro Oficial*, *El Boletín Comercial*, *Las Semblanzas Zulianas* y “actualmente se está imprimiendo en sus prensas el gran libro descriptivo del Centenario en el Zulia” (Año V. Mes 52. 11-01-1884. N° 665). Esta vinculación con el taller de impresión de la familia Alvarado influyó en el uso tipográfico y, por ende, afectó el estilo del diseño del periódico, al utilizarlo para promocionar las posibilidades de la empresa editora.

En las primeras series del periódico los avisos de la primera página eran básicamente tipográficos, variando la familia, la fuente y el tamaño (figura 4); luego empezó a publicar anuncios con ilustraciones en clichés que se reproducían exactamente iguales en otros periódicos. En los primeros años se insertó en esta página una sección fija titulada “Precios Corrientes” donde se informaba diariamente sobre los costos de artículos de primera necesidad en el mercado local y es de suponer que se hacía como un servicio público del periódico. Posteriormente desaparece y ese espacio es ocupado por publicidad de productos y por avisos. La disposición de la primera página evidencia la importancia que tenía la actividad mercantil-comercial en la zona, cuyo eje económico estaba centrado en la actividad agroexportadora e importadora y en el carácter de ciudad-puerto que tenía Maracaibo para ese entonces. Además, se corresponde, al igual que las páginas siguientes, con el orden que se anuncia en el encabezado, en el cual el sustantivo “comercio” indica las preferencias y jerarquización del contenido del periódico.

## PÁGINAS INTERIORES

En las páginas interiores se utilizaba el mismo criterio de diseño de la principal, con un cabezera delgado en forma horizontal a lo largo de la junta donde se repiten los datos de identificación: año, mes, nombre del periódico y número; el resto era ocupada por las 4 columnas donde se distribuían las secciones. Estas variaban y algunas veces cambiaban de nombre aunque trataran el mismo tema, a excepción de la sección de anuncios y avisos que se mantuvo en la cuarta o última página. La información se distribuía en la segunda, tercera y parte de la cuarta página, alterándose su posición dentro de la diagramación de acuerdo a la extensión del artículo o asunto. Aunque dominan los textos largos, éstos aparecen divididos en párrafos sangrados sin interlineación adicional, con lo cual se logra una mayor legibilidad y se alivia la pesadez del bloque de texto que contiene la columna.

## SEGUNDA PÁGINA

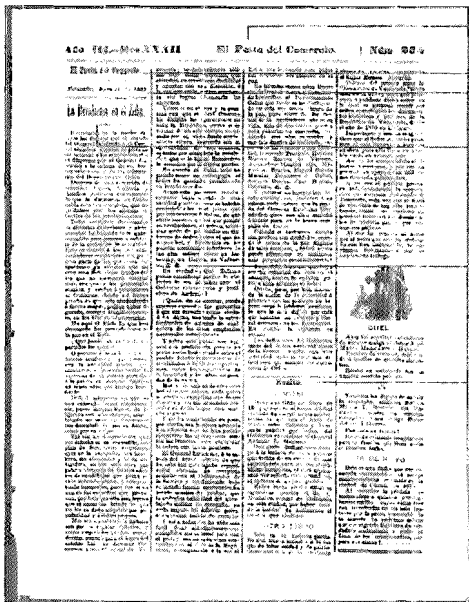
En esta página, la primera columna comenzaba con el Editorial, antecedido por un pie de imprenta donde se incluye el nombre del periódico y la fecha; en esta sección el editor fijaba posición sobre algún hecho político, social, policial, judicial o cotidiano de trascendencia para el colectivo maracaibero. El editorial fue tribuna, en varias oportunidades, para exaltar la obra de Guzmán Blanco y un medio de



divulgación de sus discursos y decretos. A continuación se insertaban las otras secciones, identificadas solamente con un título y separadas por un filete decorativo o en forma de línea; éstas ocupaban el resto de las columnas y algunas veces pasaban a la tercera página, dependiendo de la extensión del texto; en ellas se insertaban noticias variadas, locales y nacionales (figura 6).

**TERCERA PÁGINA**

La primera columna de la tercera página se utilizaba para darle continuidad a textos de secciones que partían de la página anterior o para abrir con una sección; el resto de las columnas se empleaban para insertar los demás espacios informativos del periódico. Entre las secciones de esta página cabe destacar como las de mayor frecuencia: Colaboración, Duelo (reseñas necrológicas, generalmente ornamentadas), Variedades, Suetos, todas distinguidas con el non bre y el título de la nota (figura 7).



- **El Postero del Comercio.** Romana Moderna / Bold
- **El Postero del Comercio.** Romana Antigua
- **El Postero del Comercio.** Romana Antigua / Itálica
- **La Revolución en el Zulo.** Romana Moderna
- **El texto general,** emplea Romana Antigua
- **Noticias.** Romana Antigua

Figuras 6. El Postero del Comercio.



- **COLABORACION UN SIGLO.** Romana Antigua / Sombreada
- **Colaboración.** Romana Moderna / Bold
- **SANTA LUCIA.** Romana Antigua
- **El texto general,** emplea Romana Antigua
- **A MIQUEL CORNELLES.** Romana Antigua / Bold

Figura 7. El Postero del Comercio.

### ÚLTIMA PÁGINA

En la cuarta página, generalmente la primera columna o parte de ella estaba dedicada a concluir el texto de la última columna de la tercera página o al inicio de otras secciones (Ecos de Prensa, Comunicados, Poesía, etc.); incluso algunas veces se extendía a la segunda columna; el resto de ellas se utilizaba para avisos y anuncios publicitarios. También se localizaron ejemplares con la última página destinada completamente a publicidad, con anuncios grandes y muy elaborados que ocupaban una o dos columnas, en distintos tamaños, con o sin bordura, en sentido vertical u horizontal, variedad tipográfica e ilustraciones en cliché (figura 8). Abunda la promoción de comercios dedicados a productos medicinales (Botica El Águila, Botica Nacional, Linimento Árabe, Botica Vargas, etc), cigarrillos (El Cojo, La Porteña), productos comestibles, libros, revistas y ropa importados (Delima Jr & Co., Cook e

Hijos, El Globo, Dagnino, D'Empaire), avisos de venta de bienes muebles e inmuebles, servicios profesionales (Fotografía Parisiense, Imprenta Bolívar de Alvarado e Hijos, dentistas, médicos cirujanos, abogados, barberos), servicios privados y públicos (Hotel El Pabellón, Banco Maracaibo, Mutuo Auxilio, Compañía Hamburgo), entre otros.

En resumen, el seguimiento que se efectuó en el período estudiado permite afirmar que las secciones no son fijas, por lo tanto no aparecen las mismas todos los días, ni tienen un lugar determinado en el periódico; cada una tiene encabezado y distinción tipográfica. Igualmente no mantienen un criterio definido sobre su diagramación. Las que más se repiten son: el *Editorial* que es permanente y aparece regularmente todos los días, *Comunicados*, *Poesía*, *Sueltos*, *Anuncios de Hoy*, *Leyendas*, *Cabos y Recortes*, *Variaciones*, *Cárcel Pública*.



Figura 8. El Posta del Comercio.

Ilustración Española y Americana.  
Egipcia / Condensada

¿Cuándo? Egipcia

AL PÚBLICO. Romana Antigua

La Moda Elegante Ilustrada.  
Romana Antigua

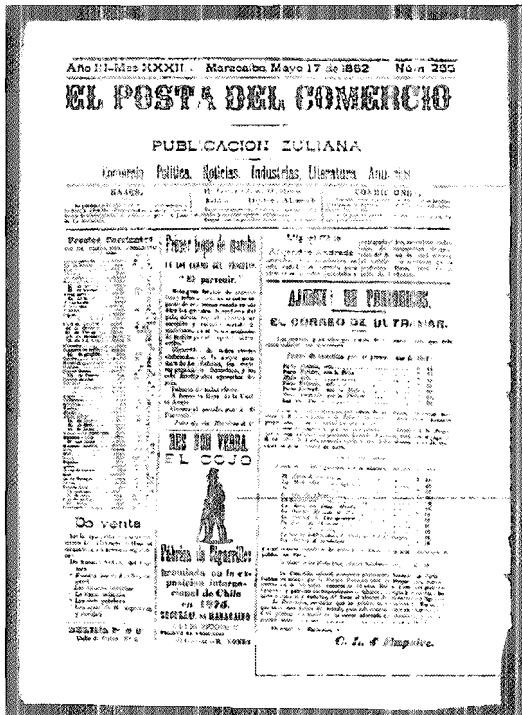
El texto general,  
emplea Romana Antigua

BIBLIOTECA Romana Antigua / Bold

C. L. d'Empaire. Romana Moderna / Itálica

En cuanto a los elementos gráficos, los más empleados son la doble línea, usada para separar y resaltar; las ilustraciones en cliché para publicidad, avisos y notas luctuosas, elementos ornamentales

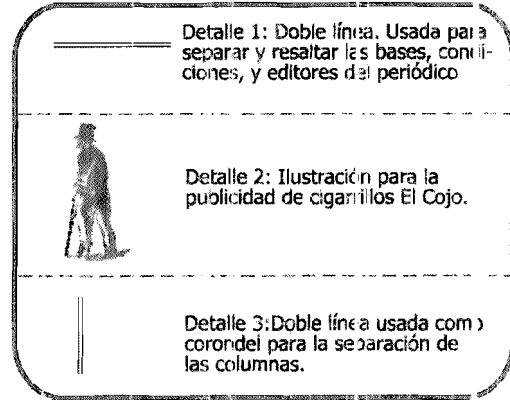
como filetes y figuras diversas para separar o resaltar; barra negra pesada aplicada para destacar una nota de duelo o para "enlutar" el periódico (figuras 9-10-11-12).



Detalle 1

Detalle 2

Detalle 3

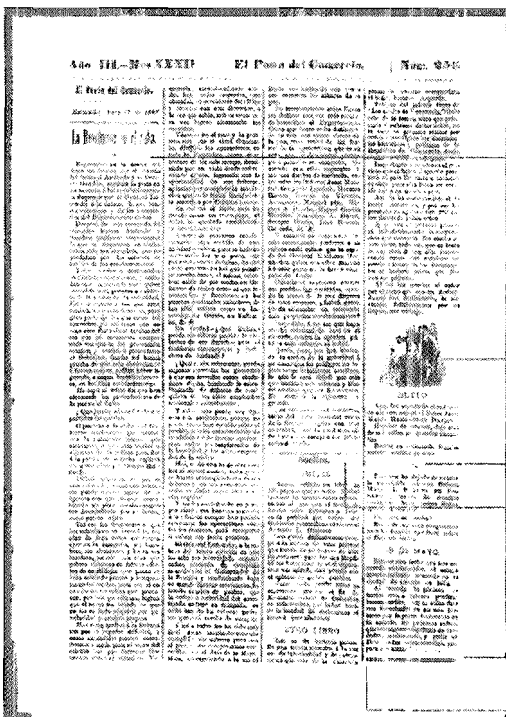


Detalle 1: Doble línea. Usada para separar y resaltar las bases, condiciones, y editores del periódico

Detalle 2: Ilustración para la publicidad de cigarrillos El Cojo.

Detalle 3: Doble línea usada con corondei para la separación de las columnas.

Figura 9. El Post del Comercio 17 de Abril de 1882 N°, 255. Página 1. Elementos Gráficos.



Detalle 1

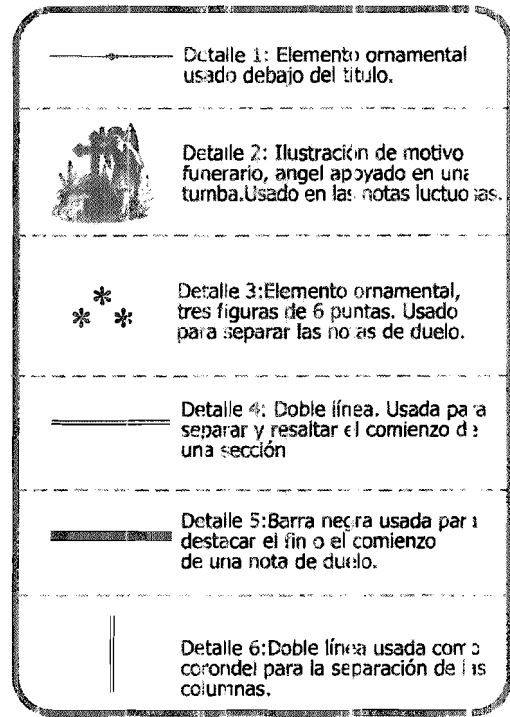
Detalle 2

Detalle 3

Detalle 4

Detalle 5

Detalle 6



Detalle 1: Elemento ornamental usado debajo del título.

Detalle 2: Ilustración de motivo funerario, angel apoyado en una tumba. Usado en las notas luctuosas.

Detalle 3: Elemento ornamental, tres figuras de 6 puntas. Usado para separar las notas de duelo.

Detalle 4: Doble línea. Usada para separar y resaltar el comienzo de una sección

Detalle 5: Barra negra usada para destacar el fin o el comienzo de una nota de duelo.

Detalle 6: Doble línea usada con corondei para la separación de las columnas.

Figura 10. El Post del Comercio 17 de Abril de 1882 N°, 255, Página 2. Elementos Gráficos.

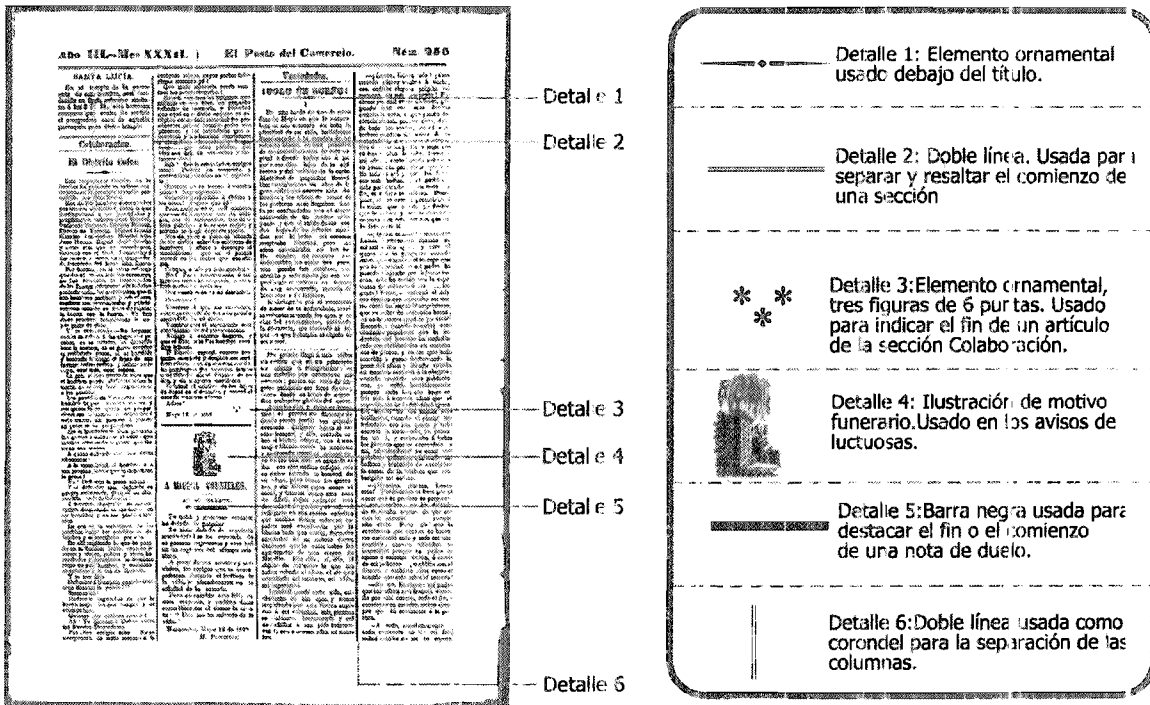


Figura 11. El Posta del Comercio 17 de Abril de 1882 N°, 255. Página 3. Elementos Gráficos.

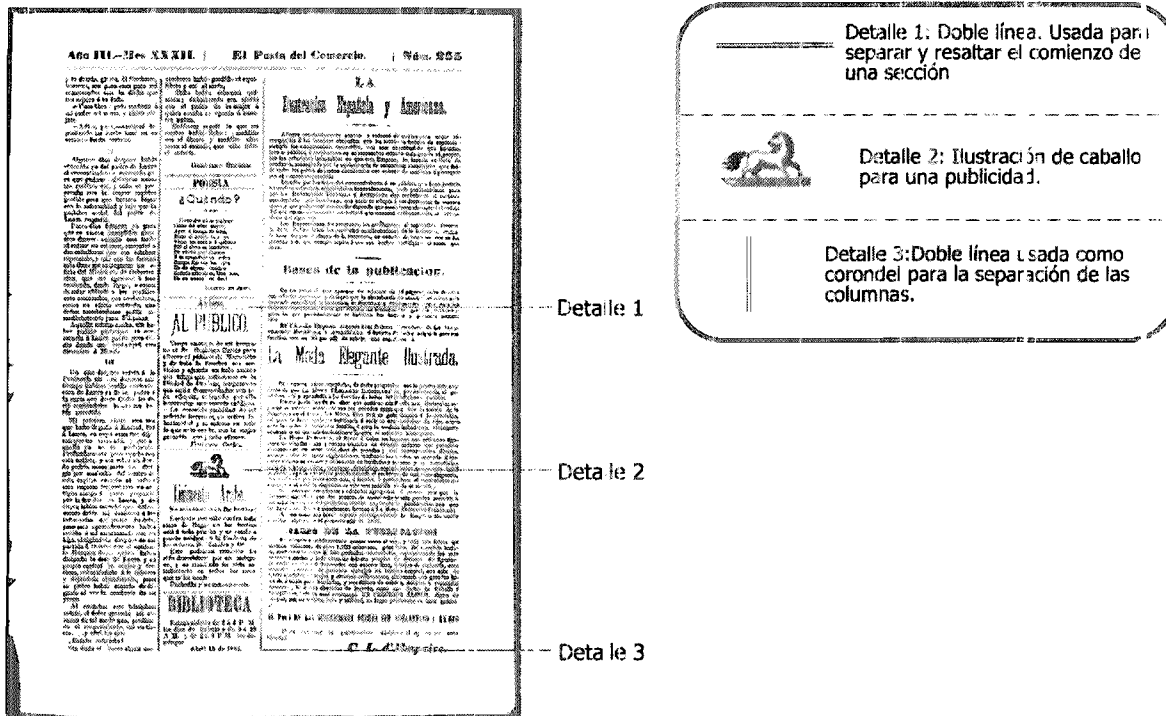


Figura 12. El Posta del Comercio 17 de Abril de 1882 N°, 255. Página 4. Elementos Gráficos.

## CONCLUSIONES

“El Posta del Comercio” representa un producto editorial importante en la historia del periodismo en el Zulia aunque su trayectoria no fue tan prolongada como la de otros similares del período, y a pesar que no fue posible localizar información precisa sobre su fecha de cierre se sabe que logró mantenerse en circulación por lo menos 10 años (entre 1879 y 1889). Durante la etapa estudiada (1881-1884) este periódico evidenció un equilibrio entre el contenido informativo y el publicitario, en un esfuerzo por responder al carácter de “interés general” que lo identificaba como órgano de prensa. Esto estableció una diferencia con “Los Ecos del Zulia” que dio prioridad en su contenido a la abundante publicidad que garantizó su solidez económica.

Este periódico es una expresión del momento histórico que vivió la ciudad, la región y el país porque es un reflejo del proceso económico del circuito agroexportador marabino, que se tradujo en un resurgimiento de las letras, las artes y el periodismo. Igualmente, expresa la etapa de desarrollo del capitalismo mundial que necesitaba mercados para las manufacturas que salían de las fábricas de los países industrializados, para lo cual emplearon estrategias dirigidas a incrementar el consumo mediante el uso de la publicidad. Es también manifestación del adelanto logrado por la prensa de periodicidad diaria, cuyo progreso fue posible gracias a los avances alcanzados desde mediados del siglo XIX en los sistemas y técnicas de impresión, en particular a raíz del uso de la imprenta por vapor que permitió acelerar el procedimiento de tirada.

En el lapso estudiado, sus páginas ofrecen una visión sobre la vida mercantil-comercial de la ciudad y la región, particularmente en cuanto a información sobre comercio e industria; así mismo, los avisos que en ellas se insertaron arrojan datos sobre el tipo de consumo en artículos de primera necesidad y productos suntuarios, la moda que imperaba en el vestir, el mobiliario, la decoración, las enfermedades más comunes y los medicamentos que se empleaban, entre muchos otros elementos que evidencian el modo de vida de los maracaiberos decimonónicos. Ofrece también valiosa información sobre el acontecer político local, regional, nacional y mundial; brinda a través del contenido de las secciones datos interesantes sobre literatura, poesía, festividades, cotidianidad, personalidades, que lo convierten en una fuente de información muy valiosa para el estudio histórico.

En general, el diseño y diagramación de “El Posta del Comercio” es bastante sencillo y limpio ya que usa cuatro columnas y respeta sus proporciones. Se caracteriza por presentar variedad tipográfica y gráfica; en este sentido puede afirmarse que el diario se ofrece como un “muestrario” de tipos que promocionaba de manera directa e indirecta a la imprenta Bolívar de Alvarado e Hijos como una empresa moderna y bien dotada; esto se evidencia sobre todo en las páginas de anuncios donde es mayor el interés visual porque, además de la profusión de tipos, se utilizaban borduras para demarcar, ilustraciones, cambios de posición, etc. La estrecha relación de la imprenta Bolívar con el periódico afectó la diagramación y el diseño del mismo, al convertirse éste en un “catálogo” de las posibilidades tipográficas e ilustrativas de la empresa, descuidando la coherencia y el estilo que debía tener como órgano informativo, esto se evidencia sobre todo en la primera y última páginas.

Puede afirmarse que el dominio de la actividad comercial en la ciudad puerto marcó a todos los periódicos de ese período que dieron mayor relevancia a la publicidad que a la información en sus páginas y muchas veces la diagramación y diseño de las mismas estuvo determinada por esta condicionante. El patrón común de las publicaciones de este tipo era básicamente el mismo, primera, parte de la tercera y última página se destinaba a avisos y anuncios comerciales; en el caso particular de “El Posta del Comercio” puede decirse que la proporción es variable, aunque siempre se destinó la primera página para publicidad, salvo en los números extraordinarios; la última página se orientó en los primeros ejemplares al empleo de la mitad de ella para avisos y anuncios, progresivamente con el auge del periódico la publicidad aumentó tomando el espacio completo de las cuatro columnas.

Otro rasgo del diseño de este periódico es que a pesar de la abundancia de tipos, textos e ilustraciones, se dejan espacios libres (blancos) entre columnas y secciones, y aunque prevalezca el gris sobre el blanco, éste aparece ofreciendo cierto descanso visual, conjuntamente con el uso de texto con interlineado medianamente abierto y más abierto, restándole así monotonía al pesado cuerpo de la información de las páginas interiores. Es indudable que el mayor atractivo visual lo presenta la primera y la última página; en el primer caso, por la holgura que proporciona el encabezado, donde abunda el blanco y por la distribución de la publicidad en el cuerpo de ella; la

última página es también favorecida por el empleo de blancos entre los espacios dedicados a la promoción publicitaria.

Aunque no es propósito de este trabajo efectuar un análisis comparativo en cuanto a la distribución de la publicidad y a la diagramación general entre este periódico y otros similares, también de interés general, publicados en ciudades-puerto venezolanas y de otras naciones, se logró encontrar coincidencias en este sentido con algunos ejemplares de la prensa nacional y extranjera localizados en los archivos ya

mencionados, pudiéndose citar como ejemplo “El Diario de La Guaira” de la ciudad del mismo nombre, “El Diario Comercial” y “El Diario Mercantil” de Puerto Cabello, “El Cronista” de Panamá, “El Heraldó” de Bolivia, o “El Observador” de Curaçao, en los cuales se repite el patrón de la primera página dedicada completamente a precios corrientes y anuncios o avisos publicitarios, parte de la tercera y última página completa para publicidad comercial y avisos, estableciéndose así un rasgo común vinculado a la actividad económica predominante en esas regiones históricas.

## REFERENCIAS

- Arnold, Edmund (1985). *Diseño Total de un Periódico*. México. Editores Asociados Mexicanos.
- Bermúdez Briñez, Nilda (2001). *Vivir en Maracaibo en el Siglo XIX*. Maracaibo. Colección Centenario del Lago de Maracaibo. Acervo Histórico del Estado Zulia.
- Canga Laregui, Jesús (1994). *El Diseño Periodístico en la Prensa Diaria*. Barcelona. Colección Bosch Comunicación.
- Cardozo Galué, Germán (1987). *Bibliografía Zuliana*. Maracaibo. EDILUZ. Universidad del Zulia.
- De la Cruz, Ignacio (1986). *La interpretación: un nuevo concepto de la objetividad*. Maracaibo. EDILUZ. Universidad del Zulia.
- “El Zulia Ilustrado” (1980). 2ª Edición Facsimil. Maracaibo. Fundación Belloso.
- “El Posta del Comercio”. Años 1881-1884. Ejemplares microfilmados. Maracaibo. SERBILUZ. Universidad del Zulia.
- Grases, Pedro (compilador) (1950). *Materiales para la Historia del Periodismo en Venezuela Durante el Siglo XIX*. Caracas. Ediciones de la Escuela de Periodismo. Universidad Central de Venezuela.
- Hernández, Guillermo et Parra, Jesús (1999). *Diccionario General del Zulia*. Tomo II. Maracaibo. Edición del Banco Occidental de Descuento.
- Millares Carlo, Agustín et Sánchez Dfaz. Carlos (compiladores) (1970). *Materiales para la Historia de la Imprenta y el Periodismo en el Estado Zulia*. Caracas. Ediciones de la Presidencia de la República.
- Olivares, Atenógenes (hijo) (1995). *Siluetas Ilustres del Zulia*. Asamblea Legislativa del Estado Zulia. Maracaibo. Colección de Temas y Autores Zulianos. Tomo II.
- Pineda, Alicia (1994). *100 Años de Periodismo en el Zulia*. Colección Zuliana N° 7. Maracaibo. SERBILUZ. Universidad del Zulia.
- Ramírez y Astier, Aniceto (1964). *Galería de Escritores Zulianos. Contribución al Estudio de las Letras Venezolanas*. Maracaibo. Universidad del Zulia.
- Quevedo, Yamarilis (2000). *Identidad y autonomía. La opinión pública en el Zulia durante el guzmancismo (1880-1890)*. Tesis de Maestría. Facultad de Humanidades y Educación. Maracaibo. Universidad del Zulia.
- Urdaneta, Arlene (1992). *El Zulia en Setenario de Guzmán Blanco*. Caracas. Fondo Editorial Tropykos.