



Arq. Maria Virginia Nava Perdomo  
Universidad del Zulia. Venezuela.

Arquitecta egresada de la Universidad Rafael Urdaneta, Arquitecta en 8D Arquitectura, Maestrante en la XVII Cohorte de la Maestría en Gerencia de Proyectos de Construcción del Programa Estudio Para Graduados de la Universidad del Zulia.

# ENSAYO: ESTUDIO DE CASO: ESTUDIO CREATIVO DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

En este volumen número 20, considerando el ensayo desde la perspectiva de incorporar un Estudio de Casos enmarcado en la temática de la Sostenibilidad y la Arquitectura. Este se corresponde con un trabajo académico de la Arq. María Virginia Nava, maestrante de la asignatura Gerencia Estratégica y Visión Organizacional del Programa Gerencia de Proyectos de Construcción de Estudios para Graduados de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Al respecto, se quiere destacar el interés de investigar y proponer soluciones desde la concreción del HACER en un contexto real, con metodología y filosofía de gestión que conlleva al cumpli-

miento de los Objetivos del Desarrollo Sustentable, ODS contemplando sus tres pilares fundamentales:

- Sostenibilidad Ambiental
- Sostenibilidad Económica
- Sostenibilidad Social

Así desde este Estudio de Casos, hay aportes a la Agenda ODS 2030



MVNP • ARQ / ESTUDIO CREATIVO DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN.  
ARQ. María Virginia Nava Perdomo.

## MVNP • ARO

Es un estudio creativo de arquitectura y construcción conformado por personal capacitado y comprometido, orientado a buscar la sustentabilidad de los proyectos y generar una adaptación entre el cliente y el ambiente, ofreciendo ideas creativas, soluciones de diseño y construcción, asesoría en elección de materiales y tendencias, con la finalidad de ofrecer un servicio completo y ser capaz de trabajar en todos los niveles del campo desde la procura y construcción del proyecto hasta su diseño interior, todo esto por medio de bases y estudios que permitan aplicar métodos factibles en cada proyecto



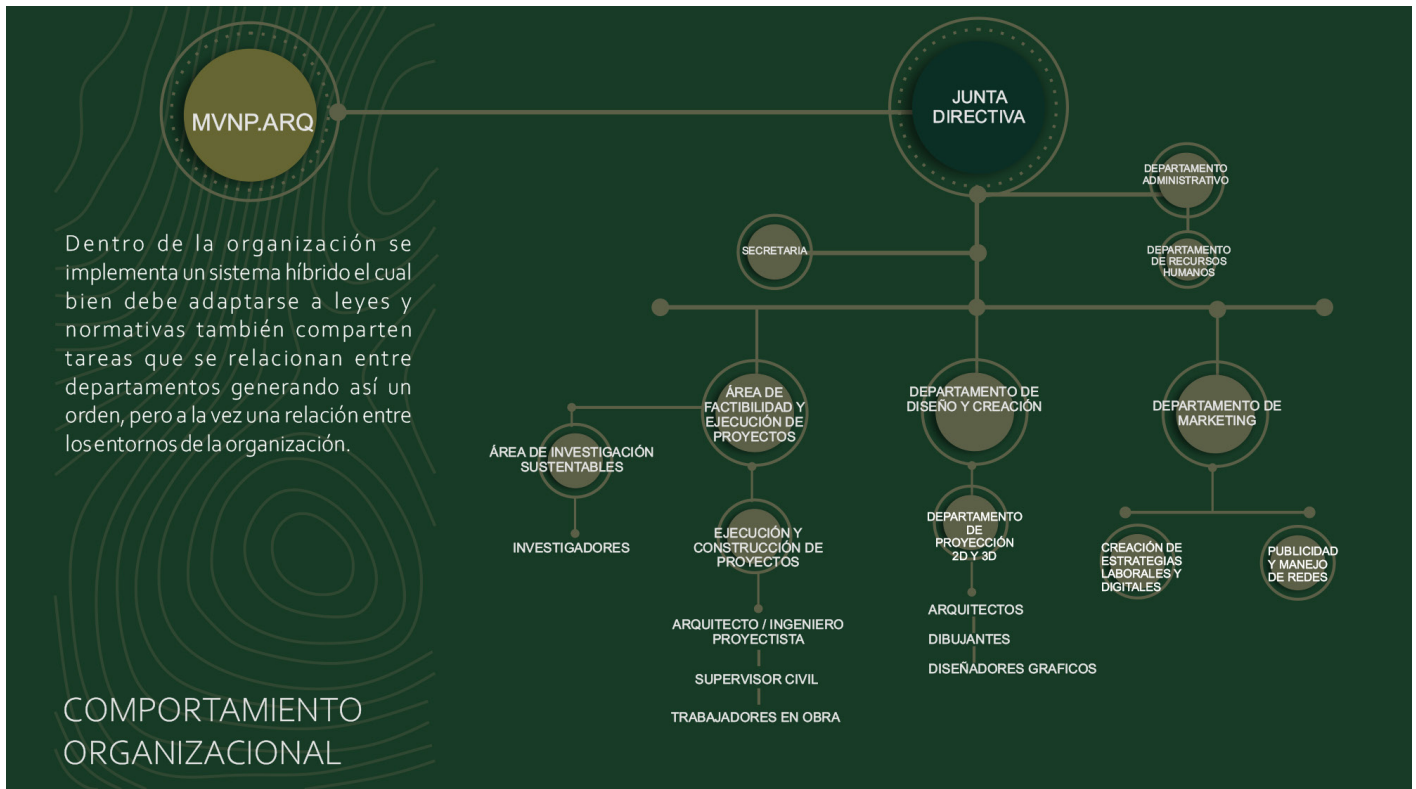
- Como equipo tenemos la misión de desarrollar y liderar proyectos que implementen tecnologías sustentables, con la finalidad de crear el bienestar humano y del hábitat, por medio de un equipo capacitado en el ámbito de la arquitectura, el diseño y la aplicación de tendencias y técnicas.



- La Visión de MVNP.ARO es generar un cambio sustentable a nivel general en el campo del diseño y la construcción, donde se le de el reconocimiento como organización nacional por generar proyectos resilientes, sostenibles, funcionales y particulares, para así poder brindarle calidad, conocimiento y herramientas tanto a nuestros clientes como al entorno en el que habitamos.



- Proporcionar y asegurar proyecto de alta calidad que sean favorables al cliente sin dañar el entorno.
- Generar conocimiento sobre las técnicas y tendencias sustentables en el ámbito de la arquitectura.
- Adaptar y optimizar los recursos tanto naturales como construidos en cada proyecto.



MVNP • ARQ  
 MATRIZ  
 FODA

		OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
		01	Desarrollo de tecnologías o tendencias en el mercado laboral tanto de construcción como en la parte sustentables.	A1	Empresas no sustentables con mayor crecimiento en el rubro.
		02	Alcance a Nuevos clientes.	A2	Situación económica inestable.
		03	Relaciones estratégicas en el ambito gubernamental que permitan alianzas en proyectos.	A3	Problemas en la cadena de suministros sustentables
FORTALEZAS		ESTRATEGIA FO		ESTRATEGIA FA	
F1	Empresa que reduce impactos al aplicar métodos sustentables para el entorno, por medio de la arquitectura como en la construcción.	FO-1	Generar campañas que den a conocer los procesos innovadores en el ámbito sustentables y exponer los resultados en eventos.	FA-1	Afianzar y demostrar las bases de ventajas y mejoras para el entorno que proporciona MVNP. ARQ como organización al ambiente.
F2	Capacidad de rendimiento y eficacia en la elaboración de proyectos.	FO-2	Utilizar la capacidad de eficacia para así poder crear propuestas en tendencia con excelentes resultados y así atraer clientes potenciales.	FA-2	Implementar diversidad en formas de pago que permitan crear planes de contingencia.
F3	Planificación de estrategias asertivas que permiten la calidad de los proyectos.	FO-3	Mostrar los métodos y planes de la empresa a entes gubernamentales que respalden los proyectos.	FA-3	Generar alianzas con empresas regionales como nacionales de producción o desarrollo de recursos que nos favorezcan en las obras.
DEBILIDADES		ESTRATEGIA DO		ESTRATEGIA DA	
D1	Prestigio en crecimiento por el poco tiempo de la empresa en el mercado.	DO-1	Implementar Charlas y Foros donde se pueden exponer lo que hacemos como organización.	DA-1	Generar estudios diarios para observar como va el crecimiento y posicionamiento de la organización.
D2	Presencia baja en redes sociales.	DO-2	Investir en personal que genere estrategias de marketing para así alcanzar nuevos clientes.	D3-A2	Darle oportunidad a pasantes y arquitectos jóvenes desempleados para mejorar la situación de empleos y la capacidad de desarrollo de la empresa por medio de sus trabajadores.
D3	Poca disponibilidad de personal en el desarrollo de proyectos	DO-3	Utilizar el ámbito gubernamental para generar contactos que me permitan la búsqueda de profesionales capacitados en el área.		

MVNP • ARQ

- LIDERAZGO

El liderazgo en MVNP. ARQ se implementa como un proceso o habilidad que permite generar una conexión entre el usuario, el entrono y nosotros como empresa, utilizando así como estrategia los basamentos del liderazgo transformacional, el cual nos permite generar un nivel de entendimiento y estimulación desde adentro hacia afuera, esto en combinación con el liderazgo visionario nos impulsa a dar mas como empresa, a crear metas factibles que ayuden en el crecimiento y mejora constante del equipo.

CAPACIDAD    CREATIVIDAD    EXIGENCIA    MOTIVACIÓN    UNIÓN

## ÉTICA ORGANIZACIONAL.



RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO COMO ESQUIPO



CREATIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.



MOTIVACIÓN, IMPULSO Y EMPATÍA.



INTEGRIDAD Y EQUIDAD.

MVNP • ARO



## GERENCIA ESTRATEGICA Y VISIÓN ORGANIZACIONAL.

Lo que he aprendido por medio de la asignatura Gerencia Estratégica de manera personal es que la constancia y el esfuerzo nos permiten desarrollar metas para generar herramientas y oportunidades como un gerente eficaz, ya que todo proceso comienza por uno mismo, y al enlazar esto en mi futura organización me lleva a definir y analizar de manera concreta el para que somos buenos, que potencialidades tenemos y que estructuras necesito mejorar para dar un aporte de valor a nuestra organización y crear un cambio consciente, que involucre tanto a nuestros clientes, compañeros y entorno.

ARO. María Virginia Nava Perdomo.

MVNP ARO

