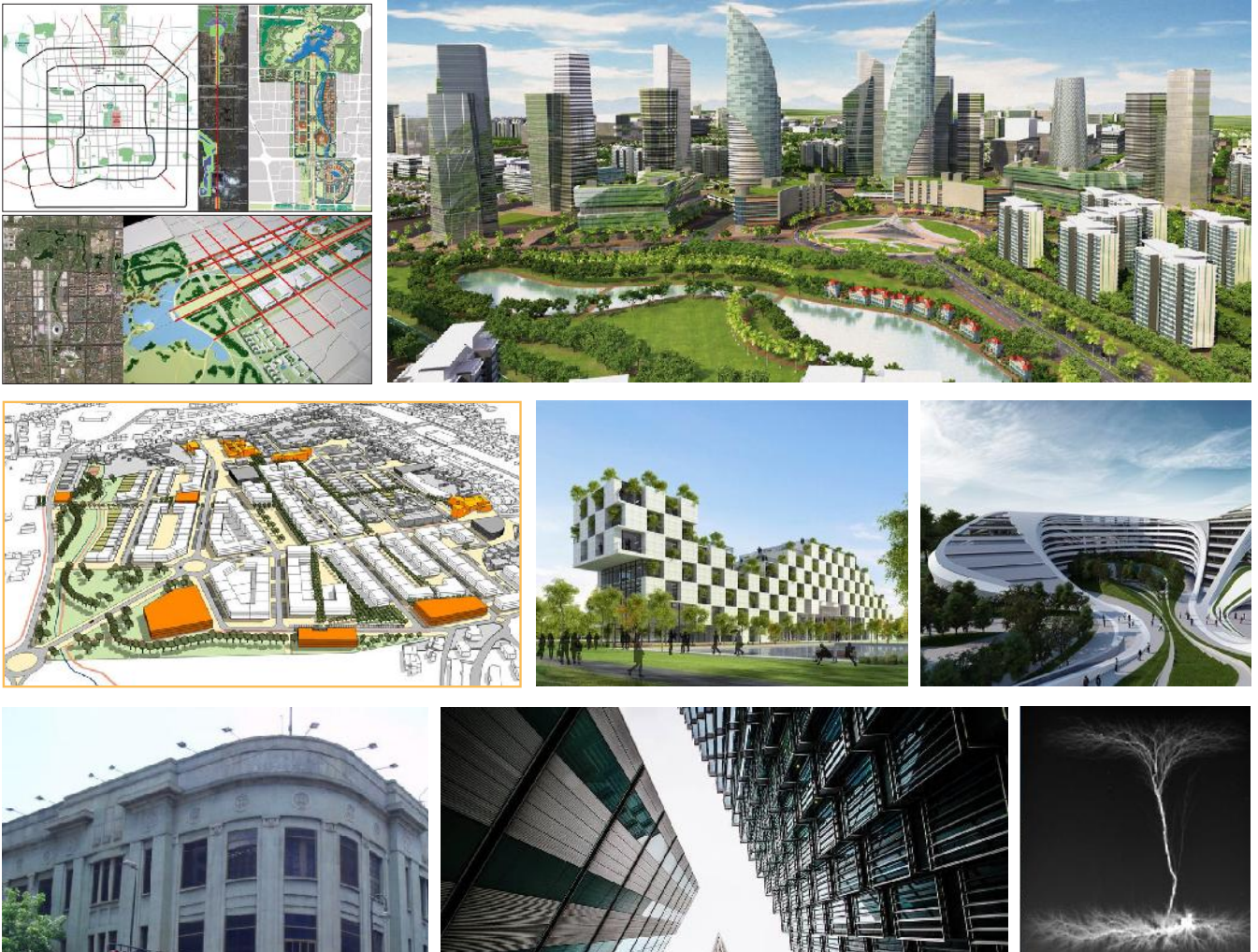


# Investigaciones en el postgrado de la **FAD-LUZ** un branding de **I+D+I**



**Dra. Ferrer de Molero, Thais.** Arquitecta egresada de la Universidad del Zulia, Docente Titular de la Facultad de arquitectura y Diseño de LUZ. Doctora en Ciencias Generales, M.SC. En Gerencia Empresarial. Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones, Directora de Estudios para Graduados FAD-LUZ (DEPG), Coordinadora del Doctorado y Postdoctorado en Arquitectura DEPG-FAD LUZ, Editora Rec. Perspectiva, Editora Asociada Revista de la Universidad del Zulia, Coordinadora de la Cátedra Libre Internacional CLILRFB. Investigadora PPI

## EDITORIAL

### *Investigaciones en el postgrado de la FAD-LUZ un branding de I+D+I*

DRA. THAIS FERRER DE MOLERO  
Directora – Editora Rec. *Perspectiva*

En consideración con la UNESCO (1999), el progreso del conocimiento mediante la investigación es una función esencial, de la Educación Superior. El postgrado de la FAD-LUZ, ha venido fortaleciendo su capacidad investigativa a través de los diferentes programas de cuarto y quinto nivel, así como del postdoctorado en arquitectura, una contribución a la sociedad del conocimiento en los últimos 10 años que los posiciona con 61 tesis doctorales, 18 investigaciones postdoctorales, y más de 350 trabajos de grado. La productividad centrada en la elaboración de investigaciones libres y artículos arbitrados ha venido consolidando la Revista Electrónica Científica *Perspectiva*, como medio de difusión pública. Nos preguntamos ¿Es este resultado un Branding de la FAD-LUZ en el marco de la Investigación, Desarrollo e Innovación? Definamos algunos conceptos que permitan responder esta interrogante.

Branding para; -Pérez A. (2011) Es una palabra nueva que surge de la necesidad de identificar o dar un nombre descriptivo a una nueva tendencia, disciplina o movimiento. Es un anglicismo que no tiene traducción directa al español, si se descompone -Brand-, significa; marca, -Ing-, un efecto sobre una acción, pertenece al lenguaje universal.

Se hace referencia al proceso de hacer y construir una marca a través de la administración estratégica de su cadena de valor. En este proceso, se vincula directa-

mente el símbolo y nombre que identifica la marca, con todo su valor creativo. En la cadena de valor que sustenta la marca Postgrado de la FAD-LUZ, están presentes sus participantes de los diferentes programas, quienes con su productividad científica crean una ventaja competitiva que lo posiciona como ente de la sociedad del conocimiento.

La investigación científica, se ha construido como la gran fortaleza de la FAD-LUZ, mediante la aplicación de métodos que conducen al análisis de información, la experimentación, el contraste de resultados la síntesis, la reflexión y la teorización, el postgrado es una instancia académica fundamental para quienes han finalizado sus estudios de profesionalización y aspiran avanzar en su mundo académico o laboral la transformación cambio requieren de nuevos conocimientos.

La investigación, desarrollada e innovación, es una de nuestra metas. El postgrado brinda el espacio académico para procesos de investigación, creatividad y logros de agendas pendientes en investigaciones previas y su desarrollo lleva en muchos casos a los avances esperados en ellas. Es una próxima meta a cumplir, conformar la comunidad de investigadores de este postgrado como una estructura investigativa de carácter permanente con la participación de todos sus egresados y abierta a la incorporación de naturales y extranjeros.

En este Volumen No.11, la Revista *Perspectiva* contribuye con la definición de los resultados de investigaciones mediante los artículos científicos que las describen.

**1. Equipamientos Globales como generadores de desarrollo urbano en la periferia, caso juegos Olímpicos Beijing (2008).** Presentado por su Autora, 6Patricia López (UBA) Universidad de Buenos Aires.

**2. Diseño Arquitectónico Inteligente aplicando conceptos de urbótica y sostenibilidad** de la Autora, Cecilia Sandoval. (UC) Universidad de Carabobo.

**3. Las Bio-periferias Urbanas desde la complejidad de los patrones de las investigaciones colectivas, populares** de sus Autores, Alejandro Guerrero y Eduardo Pineda. (LUZ) Universidad del Zulia.

**4. Paradigma emergente de la complementariedad para una Arquitectura Sostenibles de su Autor,** Néstor Faria. (LUZ) Universidad del Zulia.

**5. El conocimiento como dimensión del enfoque Holístico de la Arquitectura** de su Autor, Pedro Monsalve. (LUZ) Universidad del Zulia.

**6. Hacia una Arquitectura Ética de la rehabilitación de edificios del siglo XX en Venezuela** de su Autor, Rafael Márquez. (LUZ) Universidad del Zulia.

**7. Convergencia del Pensamiento Arquitectónico** de su Autor, Joely Sulbarán. (LUZ) Universidad del Zulia.

**8. Dialéctica entre Electricidad y Arquitectura bajo los patrones fractales** de sus Autores, Mariana Mavares, Cesar Alvares, Eduardo Pineda. (LUZ) Universidad del Zulia.

Como puede observarse en una productividad científica de los artículos que conforman el contenido de este Volumen 11 prevalece la transdisciplinariedad e interdisciplinariedad, en el marco de las exigencias de la UNESCO, para la Educación Superior en el siglo XXI, estamos en el camino de la consolidación de la comunidad científica FAD-LUZ

