

Alfabetización Mediática y Audiovisual para el Empoderamiento y el Cambio Social: Resultados de Proyecto Nica (1º Fase)¹

Emma Camarero

Universidad Loyola Andalucía, Sevilla, España

ecamarero@uloyola.es

David Varona

Universidad Loyola Andalucía, Sevilla, España

dvarona@uloyola.es

Alexander Fedorov

Anton Chekhov Taganrog Institute, Rusia

tgpi@mail.ru

Resumen

Esta investigación analiza los resultados obtenidos en su primera fase de implementación (Nicaragua 2011-2014), de la acción de alfabetización mediática y audiovisual no formal Proyecto Nica, en la que participaron jóvenes sin recursos y personas en riesgo de exclusión social. El objetivo general de esta formación, así como del resto de las acciones vinculadas a esta iniciativa - que sigue en marcha en otros contextos sociales y países-, fue la adquisición por parte de los participantes de conocimientos profesionales en tecnologías audiovisuales que les capacitaran para un mejor empleo en un contexto socio-laboral particularmente precario, contribuyendo además a la toma de conciencia sobre los problemas colectivos. Los resultados, obtenidos a través de diversas herramientas de análisis confirman que la formación en alfabetización mediática y audiovisual en personas pertenecientes a comunidades de escasos recursos, puede ser una eficaz herramienta para el empoderamiento, para evitar la exclusión social y para favorecer el cambio social.

Palabras clave: Alfabetización mediática, empoderamiento, audiovisual, cambio social, educación, comunidad.

¹El Proyecto de alfabetización mediática al que hace referencia esta investigación, y que puede consultarse <http://proyectoenicaragua.wix.com/proyecto-audiovisual-nicaragua>, ha sido financiado en su primera fase por la Universidad de Salamanca y la Fundación para la Cooperación y la Ciudadanía de Castilla y León. Esta iniciativa se integra dentro del Programa Temático de Seguridad Alimentaria de la Unión Europea “Promover la innovación para combatir la inseguridad alimentaria” (EuropeAid/130-634/L/ACT/ND), y en concreto, dentro de la acción propuesta por Acción contra el Hambre-España (ACH-E) denominada “Gestión del conocimiento sobre hambre y alimentación, usando metodologías innovadoras, para fortalecer las instituciones locales, reforzar las capacidades técnicas y sensibilizar a la opinión pública para articular acciones locales con políticas públicas de seguridad y soberanía alimentaria y nutricional”. El coste de dicha acción fue de 834.871 EUR. La última acción de este proyecto formativo tendrá lugar en Honduras en julio de 2017, financiada por la Fundación ETEA para la Cooperación y el Desarrollo.

Media and Audiovisual Literacy to Empowerment and Social Change: Results of *Nica Project* (First Phase)

Abstract

This research analyzes the results obtained during the first phase of implementation (Nicaragua 2011-2014), of Proyecto Nica, the non-formal media and audiovisual literacy action, in which young people without resources and people at risk of social exclusion participated. The main goal of this training, as well as the rest of the actions related to this initiative - which has been implemented in other social contexts and countries-, was the acquisition by the participants of professional knowledge in audiovisual technologies, which help them to find a better employment in a precarious socio-labour context and, in addition, contributing to the awareness of collective problems. The results presented in this study, obtained through several analysis tools, confirm that media and audiovisual literacy aimed at communities without resources can be an effective tool to empower, to avoid social exclusion, and to promote social change.

Key words: Media literacy, empowerment, audiovisual, social change, education, community.

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Nadie pone en duda hoy que materiales mediáticos como reportajes, vídeos, podcasts o documentales, gracias a su capacidad comunicativa e impacto audiovisual son capaces de generar un pensamiento crítico y un cambio social en la audiencia, pero también en aquellos que llevan a cabo materialmente dichos proyectos audiovisuales. Son utilizados asiduamente tanto por instituciones y organismos oficiales como por organizaciones no gubernamentales, que apuestan por la estrategia audiovisual/mediática a nivel internacional, nacional y local para educar y sensibilizar a la sociedad sobre temas como el cambio

climático, el hambre o las carencias nutricionales en países en desarrollo. Dichas estrategias de alfabetización mediática integradas dentro de proyectos de actuación concretos sobre el terreno pretenden sensibilizar a la sociedad en general sobre estos problemas o realidades, pero también educar a las poblaciones afectadas para que sean capaces de hacer uso de los medios audiovisuales a su alcance para dar a conocer, denunciar y sensibilizar, en primera persona, sobre la realidad que cada día les toca vivir en sus comunidades.

El concepto de alfabetización mediática y/o audiovisual supone en sí una controversia dada la complejidad para definirlo, y por ello existen múltiples enfoques que buscan dar respuesta a un entorno progresivamente más complejo y globalizado, con un creciente uso intensivo de las TIC, y, por tanto, con una mayor variedad de medios de comunicación y posibles enfoques (TRAVIESO & PLANELLA, 2008). La alfabetización mediática no es solo un aprendizaje que ha de llevarnos a comprender a los medios; las sociedades y especialmente las comunidades pobres y los grupos de jóvenes con escasos recursos, a fin de evitar la exclusión digital, requieren una alfabetización que les permita dominar un amplio espectro de habilidades, conocimientos, concienciación y actitudes (BAWDEN, 2002), y llegar a convertirse así en portavoces de sus propias realidades.

Aunque se considera que el fenómeno de la exclusión social está vinculado a parámetros socioeconómicos y es más complejo que la exclusión digital, el conocimiento de las herramientas TIC como apoyo en el ejercicio de la ciudadanía, el trabajo comunitario o la generación y el intercambio de conocimiento, es un factor que puede resultar esencial en la integración social de grupos en riesgo; en definitiva, el proceso de alfabetización digital en cuanto a aprendizaje de habilidades profesionales puede resultar un factor potencial que facilite el cambio social en la vida cotidiana de las personas, en especial aquellas que están en situación y riesgo de exclusión.

Conscientes de la importancia de la educación en alfabetización mediática y audiovisual para impulsar el cambio social, en 2011 se puso en marcha el proyecto “Formación, educación e innovación en

comunicación audiovisual para sensibilizar sobre el tema del hambre en Nicaragua (*Proyecto Nica*)”. Para esta primera fase se contó con el apoyo y/o la financiación de la Universidad de Salamanca, la Junta de Castilla y León, Acción Contra el Hambre-Centroamérica (ACH-C), la Agencia Española para la cooperación internacional (AECID), y la Universidad Centroamericana de Managua, así como con la colaboración de entidades locales nicaragüenses (SOYNICA, UNAPA). Esta iniciativa educativa no formal se integraba dentro de un proyecto subvencionado por la Unión Europea dentro del programa temático de Seguridad Alimentaria EuropaAid/130-634/L/ACT/NI, uno de cuyos objetivos era el empoderamiento de diferentes actores a nivel local, nacional, rural y urbano a través de metodologías alternativas y nuevas tecnologías, para reforzar el marco legal de lucha contra el hambre, valorizar los conocimientos locales para producir y mejorar la nutrición, liderar e incidir desde el territorio en las políticas públicas nacionales y sensibilizar a los ciudadanos sobre el hambre como problema político (ACCION CONTRA EL HAMBRE, 2011) .

Esta primera fase se desarrolló esencialmente a través de dos cursos intensivos de formación en Managua celebrados en 2011 y 2012, en el que participaron un total de 22 jóvenes de entre 17 y 23 años de los departamentos de Nueva Segovia, Madriz y Managua, seleccionados por las entidades colaboradoras locales. El primero de los cursos, “Formación en realización, edición de videos/documentales y producción audiovisual, con aprovechamiento de los recursos tecnológicos audiovisuales al alcance de las comunidades”, tuvo lugar en agosto de 2011; en abril de 2012 se puso en marcha el segundo de los cursos, “Radio e imagen gráfica con tecnologías accesibles”. En 2013 se estrenó en documental “Proyecto Nica”, realizado por estos jóvenes y que narra su evolución tras participar en esta iniciativa. La realización de documentales es considerada dentro de la alfabetización mediática como una herramienta eficaz en la medida que permite a los jóvenes contar sus historias eligiendo personalmente la forma de hacerlo (GOODMAN, 2003).

"No se pueden alimentar hambrientos con estadísticas" (David Lloyd George, Primer Ministro Británico durante la Primera Guerra Mundial)

Proyecto NICA

Distribución gratuita

Año 1 - Número 1 / Managua, abril de 2012

Desnutrición infantil y educación alimentaria

La desnutrición, enemiga del desarrollo intelectual

Nicaragua enfrenta un grave problema en la alimentación de sus habitantes, por la falta de educación y seguridad alimentaria que se vive en las comunidades y en el área urbana.

Los niños son los más afectados porque crecen en condiciones extremas de obesidad y desnutrición, por una parte,

pero también por cuanto entre generaciones se pasan los malos hábitos de alimentación, que terminan perjudicando la debida percepción y desarrollo, intelectual y físico de los niños en sus estudios, e incluso la formación del cerebro en la fase de la primera infancia.

ANÁLISIS / Pág.4-5



Niños jugando en la comunidad del Yarage.

El 'gen' del hambre

El hambre es hereditaria en Tipitapa, o al menos eso podría parecer: que se transmite junto con el apellido, el color de ojos o el tono de la piel. Las mismas familias que se vieron abocadas a convertir vertederos en mercados en los que encontrar el sustento entre las sobras de otros, siguen arrastrando su linaje entre sacos de basura y escombros.

La imagen más dura es la de los niños tiznados de mugre que lastiman sus fortalecidos estómagos mordiendo fruta podrida, que son los hijos de quienes también vieron amaneceres de miseria, y los padres de quienes habrán de hacerlo si quieren prolongar un mes más, tal vez una semana, sus existencias en la podredumbre.

ANÁLISIS / Pág.2

sumario

Reportaje // Págs. 6-7

Diez mil años de buenas prácticas agrícolas

Informe // Secretaría

Cambio climático: la factura de nuestros actos



Frutas y verduras, auténticos superhéroes de la salud

Con la llegada del invierno y del verano, la disminución y el aumento de las temperaturas respectivamente, causan la activación de muchos microorganismos, que combinado con factores personales determinan, en gran medida, la aparición de una serie de enfermedades en grandes y chicos. El consumo habitual de frutas y verduras puede prevenir de forma proverbial la aparición de este tipo de dolencias.

CONTRAPORTADA / Pág.8



Figura 1. Portada de la revista *Proyecto Nica*, editada en 2012 íntegramente por los participantes del taller formativo. Disponible en https://issuu.com/proyectonica/docs/proyecto_nica_01

Dado el impacto de este primer proyecto y los resultados positivos obtenidos en la mejora de la situación socioeconómica de los jóvenes participantes, en 2014 la Agencia Holandesa para la Cooperación Internacional (HIVOS), y la Cooperación Suiza para Centroamérica (COSUDE), se unieron a esta iniciativa financiando nuevos cursos formativos denominados "Comunicación

Audiovisual y periodismo para la Gestión Cultural con tecnologías accesibles”, y en los que participaron un total de 15 gestores y promotores culturales en situación de desempleo o riesgo de exclusión laboral, y con escasos o nulos conocimientos y destrezas tecnológicas.

Contar con escenarios educativos informales especialmente en entornos socioeconómicos en riesgo de exclusión es, en sí mismo, positivo, ya que promueven formas de aprendizaje más activas para los sujetos, más motivadoras en tanto que están dirigidas por lo que quieren o necesitan aprender y, a la vez más interactivas, como resultado de los intercambios colectivos entre las comunidades de aprendizaje (RIBEIRO, HERNÁNDEZ & MUÑOZ, 2015:77). En este sentido son numerosas las experiencias en alfabetización mediática no formal puestas en marcha en la última década a nivel mundial, especialmente en países en desarrollo o dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión (PEGURER & MARTÍNEZ, 2016; PYLES, 2016; RIBEIRO, HERNÁNDEZ & MUÑOZ, 2015; REID, 2013; JOCSON, 2009; SOEP, 2006). Estas iniciativas buscan precisamente empoderar a la población a través de la educación mediática y/o audiovisual, objetivo educativo global desde la *Grunwald Declaration on Media Education* (UNESCO, 1982). Además, son varios los estudios recientes que analizan la necesidad de conjugar educación mediática formal e informal en diversos contextos y colectivos como estrategia formativa capaz de alcanzar mayores cotas de compromiso ciudadano para el cambio social (MARTENS & HOOPS, 2015; VRAGA & TULLY, 2016; COSIDINE, HORTON & MOORMAN: 2009). Como afirma BENNET (2008) al hablar de jóvenes, la puesta en marcha conjunta de experiencias educativas formales e informales puede contribuir a construir el conocimiento, las herramientas y las actitudes que se asocian con un mayor compromiso cívico.

Proyecto Nica nace por tanto con la vocación de ser una iniciativa formativa flexible, capaz de adaptarse a las necesidades de alfabetización mediática para el cambio social de diferentes grupos en riesgo de exclusión y comunidades de países en desarrollo, especialmente en Latinoamérica. Esa flexibilidad, basada en una metodología de aprendizaje proactiva que busca

enseñar desde el conocimiento de la realidad circundante, es la que ha favorecido que actualmente se sigan demandando estas actividades formativas por parte de instituciones y organizaciones, y que se hayan seguido produciendo resultados positivos basados en esta experiencia en diferentes lugares y con diferentes targets de participantes (Figura 2).

Fecha	Lugar, institución financiadora	Participantes (nº)	Descripción de la formación
Agosto 2011	Managua (Nicaragua) Acción Contra el Hambre (ACH)-UE-Univ. de Salamanca	Jóvenes nicaragüenses sin recursos (22)	Formación en realización, edición de videos/documentales y producción audiovisual, con aprovechamiento de los recursos tecnológicos audiovisuales al alcance de las comunidades
Agosto 2011	Nicaragua ACH-UE-Univ. de Salamanca	Jóvenes nicaragüenses sin recursos (22)	Rodaje del documental "Proyecto Nica" (1º fase)
Abril 2012	Managua (Nicaragua) ACH-UE-Univ. de Salamanca	Jóvenes nicaragüenses sin recursos (22)	Radio e imagen gráfica con tecnologías accesibles
Abril 2012	Nicaragua ACH-UE-Univ. de Salamanca	Jóvenes nicaragüenses sin recursos (22)	Rodaje del documental "Proyecto Nica" (2º fase)
Febrero 2014	Managua (Nicaragua) HIVOS-COSUDE	Gestores y promotores culturales en situación de desempleo (15)	Comunicación Audiovisual y Periodismo para la gestión Cultural con tecnologías accesibles
Mayo 2014	Managua (Nicaragua) Alianza Francesa	Jóvenes nicaragüenses en riesgo de exclusión social (25)	Taller de Periodismo Cultural
Mayo 2014	San Salvador (El Salvador) Alianza Francesa	Estudiantes becados (25)	Taller de Gestión Cultural y Medios
Mayo 2014	Ciudad de Guatemala (Guatemala) Alianza Francesa	Estudiantes becados (30)	Taller de Periodismo y Nuevas Tecnologías Taller de Periodismo Cultural
Junio 2015	Managua (Nicaragua) Universidad Centroamericana	Estudiantes preuniversitarios (20)	Producción de contenidos multimedia con Tecnologías accesibles

Fecha	Lugar, institución financiadora	Participantes (n°)	Descripción de la formación
Enero 2016	Managua (Nicaragua) Universidad Centroamericana	Estudiantes preuniversitarios (35)	Producción de contenidos multimedia con Tecnologías accesibles
Noviembre 2016	Tena (Ecuador). Univ. Loyola Andalucía, Univ. IKIAM	Jóvenes indígenas estudiantes de Secundaria (15)	Taller de Técnicas Audiovisuales con dispositivos móviles para divulgación de la Ciencia

Figura 2. Tabla de descripción de las diferentes acciones de alfabetización mediática vinculadas al proyecto.

Este proyecto de alfabetización mediática busca por tanto generar conocimiento y habilidades profesionales en grupos y/o comunidades con escasas posibilidades educativas formales, trabajando para el empoderamiento, el cambio social, la transformación de la sociedad y la inclusión socioeconómica. El uso de medios de comunicación y tecnologías accesibles en los procesos de alfabetización mediática es imperativo en países como Nicaragua –donde se puso en marcha por primera vez esta iniciativa-, donde el 91% de las escuelas no tiene un aula de informática o el 60% de las escuelas rurales no dispone de electricidad (NÄSLUND-HADLEY ET AL., 2012).

Los resultados presentados en este trabajo confirman que las actividades formativas generadas con esta iniciativa favorecen una mejora de las condiciones socio-laborales y un mayor compromiso ciudadano por parte de los jóvenes y participantes en general, para quienes la creación de contenidos digitales y el conocimiento del uso de las redes sociales, pueden, además, ser una poderosa y eficaz herramienta para evitar la exclusión social, convertirse en portavoces de sus comunidades y comprometerse con el cambio social.

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La alfabetización mediática es entendida como un derecho de todos los ciudadanos (Área, 2012). La formación en alfabetización mediática conecta los dominios educativos y comunicativos, resultando la educomunicación un recurso necesario en la

configuración de una sociedad comprometida y capaz de enfrentarse a los retos de un contexto mediático cada vez más interconectado, y entendido como una herramienta para el cambio social. La capacidad de generar contenidos mediáticos útiles socialmente debe ser considerada como una destreza esencial en la vida, e incluso como una «destreza de supervivencia» que incluya todas las alfabetizaciones basadas en habilidades pero sin limitarse a ellas ni a ninguna tecnología particular, y donde la comprensión, el significado y el contexto han de ser sus temas centrales, con el objetivo de favorecer la calidad de vida de todas las personas, cualquiera que sea su condición, sexo, raza, religión, origen (Travieso & Planella, 2008: 2).

La forma en la que debemos aprender a usar las nuevas tecnologías multimedia así como a adquirir las destrezas que nos permitan entender el mensaje de los medios y actuar para el cambio social, son dos de los puntos esenciales de las discusiones científicas en el campo de los estudios de la alfabetización mediática y audiovisual. Según FEDOROV & LEVISTSKAYA (2015), uno de los objetivos esenciales de esta debe ser enseñar a la audiencia no solo a analizar los contenidos de los medios, sino a comprender su construcción y función dentro de la sociedad. Para HOBBS (2010), la alfabetización mediática abarca un proceso de aprendizaje mucho más complejo en habilidades y contenidos. Entre sus competencias debe incluirse la habilidad para crear contenidos audiovisuales. Un adecuado uso del lenguaje, las imágenes, sonidos y las nuevas herramientas y tecnologías digitales debe reflejar una conducta propia y un comportamiento comunicativo basado en la aplicación de una responsabilidad social y principios éticos, y adoptan una acción social individual o colectiva con el objetivo de compartir conocimiento y resolver problemas en el ámbito familiar, laboral o territorial, participando como miembros de una comunidad.

Los estudios modernos sobre alfabetización mediática y/o audiovisual se basan en diversas aproximaciones e hipótesis que han creado todo un corpus de enfoques desde los que analizar y construir diferentes bases teóricas. Entre dichas teorías o enfoques destacan: *Critical thinking approach* (MASTERMAN, 1985; 1997;

1998), cuyo objetivo principal es enseñar a la audiencia a analizar y detectar las manipulaciones que pueden ejercer los medios; *Social and cultural approach*, (BAZALGETTE, BEVORT & SAVINO, 1992; BUCKINGHAM, 2003; POTTER, 2014; SILVERBLATT, ET AL, 2014; SHARIKOV, 1990): defendida por algunos de los autores más importantes en el estudio de la alfabetización mediática, y que utiliza un marco teórico basado en estudios culturales y sociológicos, como resultado de la creciente importancia de la alfabetización mediática y el conocimiento del rol social de los medios; *Semiotic approach* (BARTHES, 1964; ECO, 1976): teoría basada esencialmente en el trabajo que los semióticos han desarrollado sobre los medios, su principal objetivo es establecer los códigos y la gramática de los textos y el lenguaje mediáticos para enseñar estrategias de aprendizaje que permitan descodificarlos y analizar sus descripciones, contenidos, asociaciones, características del lenguaje utilizado, etc.; *Ethic/moral approach* (CHAZAN, 1985): el principal objetivo de la alfabetización mediática según esta teoría debe ser fomentar en la audiencia comportamientos éticos variados propios de una religión concreta, un nivel de civilización, unos valores democráticos, etc.; *Uses and gratifications approach* (KATZ, BLUMLER, & GUREVITCH, 1973-1974): basada en que el efecto de los medios en la audiencia es limitado ya que las personas son libres de elegir y evaluarlos de acuerdo con sus propias necesidades.

Al vincular alfabetización mediática, empoderamiento y cambio social, se hace patente que el uso participativo y cívico de las herramientas digitales, especialmente cuando se produce un aprendizaje que lleva a crearlas o gestionarlas directamente, minimiza la brecha digital existente en colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión. De esa forma, la comunicación para el cambio social puede ser definida como aquella comunicación intencional que se utiliza para llevar a cabo una u otra forma de cambio sostenible en la sociedad -en sus valores, en sus estructuras-, dando lugar a un cambio cualitativo en las oportunidades de vida de una comunidad. El cambio social ya no está ligado de forma exclusiva a los viejos paradigmas del desarrollo económico, sino que también se materializa a través de otras formas por las que las sociedades

evolucionan. La creación de contenidos digitales por los usuarios es una manera de comunicar y de participar en la sociedad a la vez que se consigue el empoderamiento. Como afirman WUNSCH-VINCENT Y VICKERY (2007: 35), se trata de un fenómeno con implicaciones sociales.

Esta investigación demuestra los beneficios de la participación de los jóvenes en procesos de alfabetización mediática y audiovisual para el empoderamiento y el cambio social. Se trata de una visión constructivista o *Positive Technological Development* (BERS, 2010), inspirada en la *Positive Youth Development* (PYD) de PAPERT (1980), según la cual las actividades relacionadas con la tecnología y con la alfabetización mediática no deben ser asumidas simplemente como una tarea o como un medio para que los jóvenes desarrollen sus proyectos interactivos, sino como una oportunidad para hacer del mundo un lugar mejor. Este postulado se sustenta en dos pilares: por un lado, en el diseño de programas de evaluación del uso de la tecnología basado en parámetros psicoeducativos que animan a los jóvenes a utilizarla en un sentido positivo; y por otro, en la contribución personal de aquéllos para desarrollar una sociedad mejor atendiendo a sus valores morales (CAMARERO, CUADRADO & HERRERO: 2015).

2. METODOLOGÍA

Una vez concluida la primera fase de implementación o fase piloto en Nicaragua de *Proyecto Nica* (2011-13), e incluyendo también en el análisis de resultados al grupo de gestores y promotores culturales en situación de desempleo que participan en la acción en 2014, se decide evaluar de qué forma había incidido esta formación en la situación socioeconómica de los participantes, especialmente en lo relativo al empoderamiento, a una posible mejora de sus condiciones laborales y familiares así como en relación con aumento de su conciencia social y comunitaria. En esta acción evaluadora se decide incluir también a las entidades participantes que impulsan la iniciativa y han tomado parte en las acciones formativas, a las que se les solicita una valoración sobre la idoneidad y pertinencia de este proyecto².

Una de las características de la investigación cualitativa es la paradoja de que aunque muchas veces se estudia a pocas personas, la cantidad de información obtenida es muy grande (ÁLVAREZ-GAYOU, 2005); la recolección y análisis de los datos ha de ser forzosamente selectiva (MILES Y HUBERMAN, 1994). En esta investigación la toma de datos se produce en un lapso temporal amplio que es tanto anterior a la participación en el proceso formativo (cartas de postulación, 2011), simultáneo (entrevistas en vídeo, 2012-13), y posterior (entrevistas online e historia de vida, 2016), y ello produce una multiplicidad de fuentes y formas de datos que obliga a una codificación rigurosa para extraer la información más relevante.

Dada la cantidad de variables a tener en cuenta, se dispone de diferentes instrumentos para evaluar su impacto (Figura 3). Por ejemplo, la historia de vida de uno de los participantes, Oduber Guevara (OG), que fue entrevistado por los investigadores del proyecto (CAMARERO & VARONA, 2016). La pertinencia de la historia de vida como herramienta de obtención de datos relevantes en esta investigación se justifica porque esta técnica biográfica permite comprender en profundidad experiencias personales vinculadas a la pobreza, la opresión o la exclusión (BERTAUX, 1981) Además, como medio de triangulación de resultados se dispone de los datos de una encuesta en profundidad online realizada a los participantes, con respuestas abiertas y cerradas, así como otra batería de preguntas dirigida a los responsables de las instituciones financiadoras y/o colaboradoras en el proyecto.

La encuesta, operada a través de un formulario online -lo que PIÑUEL Y GAITÁN (1998:205) denominan “encuesta electrónica”-, supone la utilización de una herramienta propia de la investigación social cuantitativa, y de acuerdo con GUILLERMO BRIONES (1996), se basa en el paradigma explicativo. Con ella, según este autor, se obtiene “información cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos, en las formas en que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica en el que se encuentran las ciencias sociales actuales”.

Datos		Muestra (nº)	Marco Conceptual	Herramienta
Entrevista participantes formativas 2011-12 y 2014	online fases 2011-12 y 2014	21	Análisis cualitativo (Taylor & Bogdan:1998; Miles & Huberman, 1994)	NVIVO
Entrevista responsables instituciones formativas 2011-12 y 2014	online fases 2011-12 y 2014	11		
Cartas de postulación de los participantes		22		
Entrevistas Documental Nica”	en vídeo. “Proyecto	6		VLC
Historia de vida de Oduber Guevara	de	1	Análisis de Historia de vida (Bertaux, 1981; Cordero, 2012)	NVIVO

Figura 3. Tabla de datos obtenidos, análisis metodológico y herramientas

Esta entrevista, utilizada para valorar la percepción personal de cada individuo sobre los resultados del proyecto, también permitía a los participantes ofrecer, además de respuestas cerradas sobre ciertas cuestiones, su visión en forma de texto libre. Estas opiniones resultan muy valiosas, pues, en cuanto que testimonios directos de los interesados complementan a los datos estadísticos obtenidos con las preguntas cerradas, los matizan, enriquecen y permiten un conocimiento narrativo de sus realidades anterior y posterior a su participación de este aprendizaje (BRUNER, 1986). Por último, y como elementos de valoración complementarios, se han utilizado las cartas de postulación enviadas por los participantes y las entrevistas en vídeo que se realizaron como parte del material del documental “Proyecto Nica”.

Desde un enfoque metodológico cualitativo (TAYLOR & BOGDAN, 1984; BERTAUX, 1981), la experiencia es base para realizar el análisis de los datos pero no para condicionarlo. Se requiere un acercamiento íntimo al objeto de estudio ya que más allá de los datos recogidos, se analizan las acciones o efectos

generados y se trata de comprender por qué suceden los cambios sociales o cómo afectan estos desde la perspectiva de las personas involucradas. Los datos se trabajan con un método inductivo, que permite crear una formulación teórica basada en la realidad tal y como se presenta, usando con fidelidad lo expresado por los informantes, buscando mantener la significación que estas palabras tenían para sus protagonistas.

El análisis de estos datos se basa en el siguiente proceso de cuatro pasos: obtención, transcripción/ordenación, codificación e integración de la información (MILES & HUBERMAN, 1994). Tanto para la ordenación como para la codificación de datos se ha utilizado el software de análisis cualitativo NVIVO, que permite la creación de categorías de unidades básicas de análisis y la identificación de temas (nodos) para su análisis interpretativo. Esta codificación nos ha permitido reducir los datos y obtener e interpretar los resultados, planteando cuatro categorías: a) Valoración de la formación recibida; b) Mejoras en el aspecto personal y laboral; c) Empoderamiento y participación comunitaria, d) Alfabetización en medios audiovisuales.

El análisis cualitativo de estos textos, transcripciones de audio, vídeos, entrevistas e historias de vida tiene por objetivo, por tanto, valorar el impacto que las acciones formativas han tenido sobre los participantes y su entorno familiar y comunitario, y especialmente sobre la visión que estos tienen de sus propias realidades una vez superada la etapa formativa del proyecto.

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Valoración de la formación recibida

Como puede comprobarse en la Tabla 2, se obtuvieron 32 cuestionarios/entrevistas online, correspondiendo 21 a los participantes y 11 a las instituciones. Junto a estos datos se analizan las cartas de postulación (22), la historia de vida de OG y la información obtenida a través de las entrevistas para el documental (6). De los 21 alumnos entrevistados online, 11 son mujeres y 10, hombres, con edades comprendidas entre los 19 y los 54 años. La gran mayoría de los participantes, 18, declara estar realizando algún

tipo de estudio universitario o formación no reglada en institución universitaria (Figura 4).

Nivel máximo de estudios alcanzado.

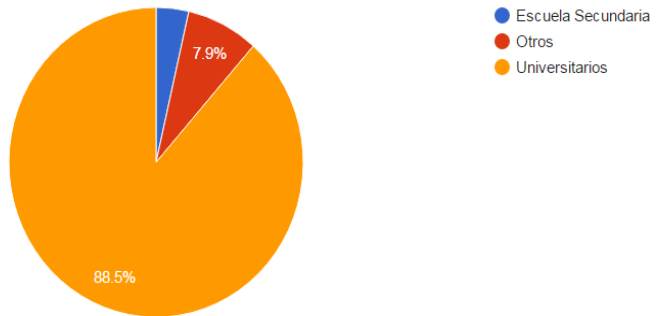


Figura 4. Nivel de estudios de los participantes que han respondido al formulario

Además, un 90% de ellos tenía trabajo en el momento de responder a las preguntas de esta investigación, de los cuales, un 50% eran empleos u ocupaciones relacionadas con los medios, la comunicación y/o la producción de contenidos digitales. Por otro lado, aportan información 11 miembros de las entidades colaboradoras, con edades entre los 24 y los 49 años y un reparto por sexos de 63,6% de hombres y 36,4% de mujeres. Un primer y parcial análisis de estos datos ha sido ya objeto de investigaciones precedentes (CAMARERO & VARONA, 2016; CAMARERO, CUADRADO & HERRERO, 2015).

Los resultados obtenidos demuestran que la totalidad de los participantes, el 100%, considera que los talleres de formación de Proyecto Nica les han ayudado a ampliar sus conocimientos sobre tecnologías audiovisuales. Como resumen general de las acciones formativas planeadas, este dato es revelador, puesto que toda la muestra coincide en que el objetivo principal del proyecto se cumple de forma satisfactoria. En las respuestas abiertas de los participantes también se aprecia esta satisfacción:

“Considero que con estos conocimientos podemos trabajar en conjunto para sensibilizar la conciencia y actitud de muchos de los que nos rodean en el barrio, comunidad, centro laboral, etc.” (Participante 6)

“Directa o indirectamente estoy siendo facilitador de multiplicar los conocimientos. Además, lo aprendido, que estoy ya empezando a aplicar, está beneficiando a cada uno de los artistas que son parte del proyecto en el que trabajo, así como a las personas que están adquiriendo y/o teniendo acceso a apreciar las obras nicaragüenses que realizamos.” (Participante 3)

Bajando al detalle de la implementación, apreciamos que el contenido de los talleres también ha sido muy bien valorado. El 95,2% de los encuestados lo ha calificado de “excelente”, mientras que el 4,8% lo evalúa como “bueno”. En la misma línea las prácticas del proyecto se valoraron positivamente: un 76,2% las calificó como “excelentes” y un 23,8% como “buenas”.

Otro aspecto de la organización que destacan los participantes en sus respuestas, es la labor de los docentes implicados en el proyecto. Un 89,5% considera que la atención de los profesores hacia los alumnos es “excelente”, en tanto que la valoración de “buena” es elegida por un 10,5% (Figura5).

Atención del profesorado a los alumnos

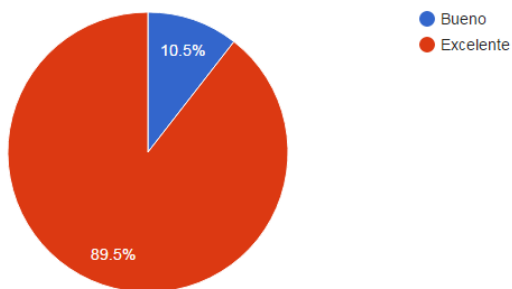


Figura 5. Valoración de la atención del profesorado hacia los participantes

Idénticos resultados se obtienen cuando se pregunta a los participantes su opinión sobre la actitud los conocimientos del profesorado que ha impartido los talleres formativos del Proyecto Nica.

Incluso las instalaciones utilizadas para la formación reciben una buena valoración por parte de los participantes: el 71,4% considera que son “excelentes”, mientras que un 28,6% las valora como “buenas”. Los resultados coinciden con las declaraciones de los participantes:

“El taller fue una linda experiencia. Estoy segura que si se replica en otras zonas del país más jóvenes pueden tomar un compromiso con la sociedad y con ellos mismos”
(Participante 1)

“Fue una formación completa, con profesores de calidad y de mucho provecho para los jóvenes nicaragüenses”.
(Participante 2)

Cobra especial relevancia en este apartado el testimonio de OG, tomado como historia de vida, que apunta que:

“19:15: Yo creo que lo más importante en los inicios fue conocer a las personas que conocimos, tanto a los estudiantes como a los profesores. Yo creo que eso fue lo más importante porque uno se da cuenta de que no está solo, desde la diferencia tenemos un mismo objetivo, y es querer ayudar, querer ayudar y también querer mandar un mensaje a la gente” (Historia de vida de OG).

Dentro de esas acciones formativas que valoran los participantes, uno de los apartados importantes de *Proyecto Nica* fue el rodaje y la producción de un documental de idéntico nombre, que constituyó el resultado principal del trabajo de capacitación llevado a cabo. Un 42,9% de los alumnos considera “excelente” la posibilidad de participar en esta producción audiovisual, mientras que un 38,1% la valora como “buena” y un 4% dice que participar en el documental no fue “ni bueno ni malo”. Es decir, la gran mayoría de los participantes considera que *Proyecto Nica* ha sido una experiencia formativa satisfactoria, algo que también se aprecia

en las declaraciones de los alumnos y en la historia de vida registrada por los investigadores:

“09:35: Yo me decía no me creo que yo acá que he visto programas tan profesionales, con cámaras que utilizan los profesionales, pudiera hacer un producto, un documental. Un sueño. El proyecto sirvió para eso, para transformar todas esas aspiraciones y creer que se podían realizar, que se podían hacer realidad”. (Historia de vida de OG)

3.2. Mejoras en el aspecto personal y laboral

El impacto positivo de la formación ofrecida en *Proyecto Nica* se detecta con facilidad a través de las respuestas de los participantes. Un 78,9% de los mismos considera que la formación recibida le ha “servido mucho” en sus estudios y un 21,1% dice que le ha “servido bastante”.

La formación recibida le ha ayudado en sus estudios

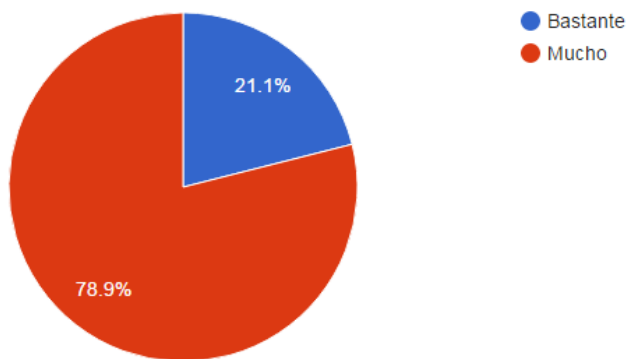


Figura 6. Impacto de la formación en los estudios de los participantes

Esa formación, además, incrementa la capacidad de los participantes para encontrar un mejor trabajo. De hecho, un 42,9% declara que la formación ha facilitado “mucho” sus posibilidades de encontrar un trabajo mejor. Un 28,6% dice que se lo ha facilitado “bastante” (Figura 6). En idénticas proporciones, consideran que la

formación les ha permitido estar más valorados en su vida profesional y tener más opciones laborales:

“Puedo ocupar estas herramientas para contribuir al desarrollo local de mi comunidad, ciudad y país”
(Participante 5)

“Fue un proyecto que me abrió puertas en el ámbito laboral y me dio un plus en la universidad, ya que me siento una periodista con capacidades casi completas en cuanto a manejo de equipos tanto accesibles como profesionales y las herramientas de edición, que son indispensables en mi profesión”. (Participante 2)

“Además de compartir mis conocimientos puedo aprovecharlos para realizar productos audiovisuales que muestren la realidad de mi lugar, involucre a las entidades principales y registre las declaraciones reales de lo que la población necesite decir”. (Participante 10)

Son más los que consideran que los talleres sirvieron para que mejorase su situación social y económica. De hecho, un 47,4% cree que sirvieron “bastante” para ese propósito y un 31,6%, que sirvieron “mucho” (Figura 7).

La formación recibida ha mejorado su nivel social y económico

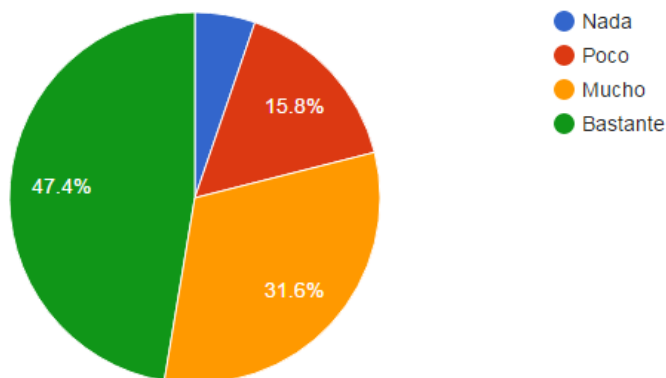


Figura 7. Impacto de la formación en la percepción de los participantes sobre su nivel de vida

En esa línea, se constata un impacto del proyecto en la mejora de las condiciones de vida de las familias de los participantes y una amplia mayoría considera que gracias a la formación la vida de su familia ha mejorado “mucho” o “bastante”. También se detecta impacto real en las posibilidades de las comunidades a las que pertenecen los alumnos del proyecto:

“Pude enseñar a dos personas a editar fotos en Picasa, y lo están haciendo para sus propios trabajos” (Participante 10)

“Además de compartir mis conocimientos puedo aprovecharlos para realizar productos audiovisuales que muestren la realidad de mi lugar, involucre a las entidades principales y registre las declaraciones reales de lo que la población necesite decir”. (Participante 11)

3.3. Empoderamiento y participación comunitaria

Por otro lado, los efectos de *Proyecto Nica* se dejan notar en que los participantes aseguran haber logrado una mejor percepción de la sociedad nicaragüense. Se aprecia con claridad una mejora en su capacidad de empoderamiento y en su capacidad de adquirir una perspectiva crítica sobre el entorno:

“El proyecto cuenta con un importantísimo valor como herramienta de transformación, por cuanto ha demostrado a muchos jóvenes que son capaces de desarrollar trabajos para los que probablemente no se creyeran preparados” (Participante institucional 10)

“Un proyecto muy interesante, ya que no solo da herramientas de comunicación a los participantes para crear proyectos, sino que también permite crear conciencia de diversas temáticas sociales fundamentales para el desarrollo personal y comunitario”. (Participante 7)

Así, más de la mitad de los asistentes a los talleres, un 52,4%, dice que el proyecto le ha permitido mejorar “mucho” su conocimiento de la realidad de su país. Incluso a escala local se nota el impacto, puesto que la mayoría considera que gracias a estas formaciones ha tomado “mucho” o “bastante” conciencia sobre los problemas concretos que sufre su municipio.

Así mismo, los talleres impartidos han servido para que los participantes cobren conciencia sobre asuntos como la desnutrición infantil, la seguridad alimentaria, el cambio climático, las buenas prácticas alimenticias o la importancia de las nuevas prácticas agrarias. Destaca el caso de la desnutrición infantil: un 47,6% asegura que el proyecto le ha servido “mucho” para ser más consciente de este asunto, mientras que un 33,3% indica que le ha servido “bastante”. Uno de los testimonios escritos arroja más luz sobre este aspecto:

“Lo recibido en el taller ha ayudado a que yo sea una voz y pueda enseñales a los que nos rodean sobre las problemáticas que nos están afectando. La seguridad alimentaria es un claro ejemplo de ello, pues actualmente es de lo que más hablo con mis vecinos”. (Participante 5).

Otro aspecto social sobre el que los participantes se consideran más conscientes tras la formación del Proyecto Nica son las desigualdades sociales y las políticas de género. Para un 42,9%, los talleres han servido “bastante” a la hora de generar interés y conciencia en torno a estos asuntos. Otro 33,3% dice que le han servido “mucho”. Ese empuje transformador se detecta también en las declaraciones y en la historia de vida registrada:

“Cambiamos nuestra forma de pensar y también podemos hacer que otra persona cambie su forma de pensar porque nosotros ya tenemos algo de conocimiento y es muy bueno compartirlo”. (Participante 4)

“33:32: Creo que a través de un producto que trate el cambio climático, tema de la contaminación ambiental, también la seguridad alimentaria, creo que son iniciativas que hacen transformaciones sociales y creo que lo hemos logrado y que deberían mantenerse ese tipo de temas. Competimos con una gran industria pero tenemos una gran ventaja, que la gente aquí, que somos países pequeños y todos nos conocemos. Y no es lo mismo ver un mensaje de una gran cantante extranjera que ver un mensaje de carácter social de alguien que vive en este país y sabe lo que hay”. (Historia de vida de OG).

En general, se constata que los conocimientos transmitidos a través del Proyecto Nica repercuten positivamente en las comunidades a las que pertenecen los participantes. De hecho, un 63,2% asegura que con los nuevos conocimientos adquiridos podrá contribuir “mucho” a mejorar la vida de sus vecinos y conciudadanos (Figura 8). En los testimonios de los participantes se detecta el mismo ánimo:

“Podemos crear conciencia de lo que está sucediendo en nuestra comunidad, así como también tomar acciones que afronten la problemática que se encuentre en nuestra comunidad mediante el aprovechamiento de la tecnología” (Participante 10).

“Creo que puedo ayudar a que distintas instituciones se interesen por resolver nuestras problemáticas” (Participante 11)

La formación recibida puede ayudar a mejorar la vida de sus conciudadanos

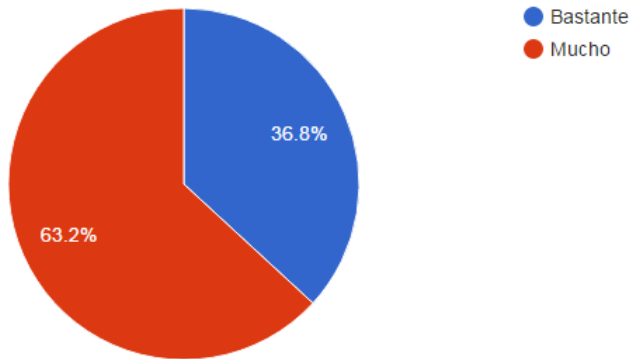


Figura 8. Percepción del impacto de la formación sobre la calidad de vida de los conciudadanos

3.4. Alfabetización en medios audiovisuales

La parte más técnica basada en la alfabetización audiovisual de la formación proporcionada por *Proyecto Nica*, también ha sido bien valorada por los participantes y por las instituciones

involucradas. Así, la totalidad de los alumnos de los talleres considera que gracias a esta formación sus conocimientos sobre tecnologías audiovisuales han mejorado; un 71,4% asegura que ha mejorado “mucho”.

En este sentido, tanto los alumnos como los responsables de las instituciones participantes también han valorado la contribución técnica y la formación audiovisual:

“Un proyecto innovador, entusiasta y generador de importantes externalidades positivas para la juventud nicaragüense. También muy alentador para el desarrollo del sector audiovisual en el país”. (Participante institucional 7).

“Puedo hablar de un ejemplo concreto: unos jóvenes hicieron el doblaje de un capítulo del ‘Chavo del 8’ a lengua achí. Es increíble cómo la gente recibe la información con mucho más interés y asertividad cuando está en su propio idioma, en su idioma natal, y considero que con proyectos como este se puede trabajar en generar material audiovisual en los idiomas locales, especialmente para las personas que no saben leer y escribir”. (Participante 8)

“Estoy practicando la parte tecnológica del vídeo –que honestamente me cuesta mucho- para poder apropiarme de ella e integrarla en nuestro trabajo”. (Participante 3)

Con todo lo visto, los efectos beneficiosos del proyecto permiten pensar en su expansión a otras regiones de Nicaragua e, incluso, a otros países de la zona. Así lo expresan en sus respuestas abiertas los participantes, tanto los alumnos como los miembros de las instituciones colaboradoras:

“Es plausible y espero que pueda volver a realizarse con otros participantes, especialmente de interior del país, porque son quienes menos acceso tienen a la tecnología y capacitación” (Participante 11)

“Ha logrado concienciar a la opinión pública y dar a conocer problemas existentes, no solo en Nicaragua, sino en el resto de países en vías de desarrollo”. (Participante institucional 5)

5. CONCLUSIONES

Cabe señalar que, en total, la acción directa formativa en la primera fase de implementación, desarrollada entre 2011 y 2013, ha implicado a un total de 22 participantes directos, de entre 17 y 24 años, jóvenes todos ellos de escasos recursos y pertenecientes a comunidades pobres de toda Nicaragua. Acción contra el Hambre calcula que la iniciativa de incidencia “Hambre de Saber” con sus componentes de investigación, formación, sensibilización, incidencia e información plenamente desarrollados según el plan previsto, y en la que se enmarca esta formación en alfabetización audiovisual, ha tenido más de 17.350 beneficiarios directos (ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE, 2014).

Esta investigación también muestra de qué forma la participación de los jóvenes a través de la formación —la alfabetización mediática y audiovisual— es beneficiosa para el cambio social y el empoderamiento de las sociedades. En este sentido, y como uno de los objetivos vinculados a las acciones desarrolladas, queremos destacar por su importancia la integración de la mayoría de estos jóvenes en el mercado laboral gracias a la formación recibida, con el 90% de ellos actualmente trabajando, de los cuales el 50% como profesionales relacionados directamente con la comunicación y el periodismo audiovisual. En ese sentido, queremos destacar la proyección profesional alcanzada por OG, quien tras su participación en *Proyecto Nica* ha trabajado sucesivamente como realizador en Canal 6 TV (2011-12), director de comunicación de Radio Sandino (2012-15), director de la Radio del Centro Cultural de España en Nicaragua (2015-16), y actualmente, Director de Comunicación del INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo).

Estos efectos beneficiosos de *Proyecto Nica* para el empoderamiento se han logrado, en parte, gracias a la inclusión en los procesos formativos de alfabetización mediática y audiovisual de herramientas basadas en software libre y tecnologías accesibles, como por ejemplo, la grabación de audio y vídeo con dispositivos móviles —celulares—, que ha permitido que los participantes aprendieran a generar y difundir contenido multimedia propio desde cualquier lugar y en cualquier momento. Con esas ventajas

competitivas como recursos formativos y operativos y analizando los resultados, *Proyecto Nica* ha servido a sus objetivos: alfabetizar mediática y audiovisualmente para el empoderamiento y el cambio social a jóvenes nicaragüenses y profesionales carentes de recursos. Un tipo de formación no formal necesaria en cuanto que, de no hacerse a través de esas acciones de cooperación, estarían vetadas a estos jóvenes y profesionales por falta de medios.

Además, esta experiencia demuestra que la educación mediática y audiovisual, cuando es ejercida conjuntamente por asociaciones de la sociedad civil y ONGS, fomenta la capacitación en entornos informales y no formales; se extiende a los adultos y los grupos desfavorecidos, y proporciona apoyo de por vida al favorecer el empoderamiento de la ciudadanía, que es, además, tal y como recoge la *Declaración de París sobre Alfabetización e Información Mediática en la Era Digital*, un requerimiento esencial para fomentar el acceso igualitario y equitativo a los medios. (UNESCO, 2014).

Finalmente, los resultados obtenidos demuestran que este tipo de acciones consiguen el fortalecimiento en la utilización por parte de estas comunidades de tecnologías audiovisuales enfocadas al cambio social. También se logra que, gracias a la formación profesionalizada, estos jóvenes puedan llegar a convertirse en portavoces de sus comunidades. Por último, se ha comprobado que se refuerza el empoderamiento de personas y comunidades, gracias al cual podrán desarrollar proyectos de comunicación en el futuro y favorecer, con ello, la mejora de las condiciones socioeconómicas personales y comunitarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE. 2011. **Propuesta de EuropeAid “Innovación en SAN”**. Disponible en [https://dl.dropboxusercontent.com/u/39899882/Propuesta%20de%20ACH-E%20para%20EuropeAid%20\(RESUMEN\).pdf](https://dl.dropboxusercontent.com/u/39899882/Propuesta%20de%20ACH-E%20para%20EuropeAid%20(RESUMEN).pdf) . Consultado el 20.11.2016
- ÁLVAREZ-GAYOU, Juan Luis. 2005. **Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología**. México: Paidós.

- ÁREA MOREIRA, Manuel. 2012. "Sociedad líquida, web 2.0 y alfabetización digital". **Aula de innovación educativa**, 212, 55-59.
- BARTHES, Roland. 1964. "Elements de semiologie". **Communications**. Nº 4, pp. 91-135.
- BAZALGETTE, C., BEVORT, E. SAVINO, J. 1992. **L'Education aux Medias dans le monde: Nouvelles Orientations**. Paris - London: BFI, CLEMI, UNESCO, 120 p.
- BENNETT, William Lance. 2008. **Civic life online: Learning how digital media can engage youth**. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. Cambridge, MA: MIT Press.
- BERS, M. U. 2010. "Beyond computer literacy: Supporting youth's positive development through technology". **New directions for youth development**, 128, 13-23.
- BERTAUX, Daniel. 1981. **Biography and society: The life history approach in the social sciences** (Vol. 23). Sage Publications (CA).
- BRIONES, Guillermo. 1996. **Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales**. Bogotá: ICFES.4.
- BRUNER, Jerome. 1986. **Actual minds, possible worlds**. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- BUCKINGHAM, David. 2003. **Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture**. Cambridge, UK: Polity Press, 219 p.
- CAMARERO, Emma; CUADRADO, Francisco; HERRERO, Paula. 2015. "Media Literacy Focused on Social Change. Promoting a Model of Empowerment and Employability in Nicaraguan Poor Communities". **Journal of Media Communication.**, nº 2, pp.54-61
- CAMARERO, Emma; VARONA, David. 2016. "Life Story as a Research Technique for Evaluating Formation Processes in Media Literacy for Social Change. Approaching a Case of Success of the Educational Project "Training, Education and

- Innovation in Audiovisual Media to Raise Awareness of Hunger in Nicaraguan” **International Journal of Media and Information Literacy**, 2016, Vol. (1), Is. 1, pp. 4–10. DOI: 10.13187/ijmil.2016.1.4
- CHAZAN, Barry. 1985. **Contemporary Approaches to Moral Education: Analyzing Alternative Theories**. New York: Teachers College Press.
- CONSIDINE, David; HORTON, Julie; MOORMAN, Gary. 2009 "Teaching and Reaching the Millennial Generation through Media Literacy". **Journal of Adolescent & Adult Literacy**, vol. 52 n°6, 471-481.
- CORDERO, Mayra Charríez. 2012. “Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa”. **Revista Griot**, 5(1), 50-67.
- ECO, Umberto. 1976. **A Theory of Semiotics**. Bloomington: Indiana University Press.
- FEDOROV, Alexander; Levitskaya, Anastasia. 2015. “The framework of Media Education and Media criticism in the contemporary world. The opinion of international experts”. **Media Education Research Journal, Comunicar** N° 45, Vol. XXIII, 2015.
- GAITÁN MOYA, Juan Antonio; PIÑUEL RAIGADA, José Luis. 1998. **Técnicas de investigación en comunicación social**. Madrid: Síntesis.
- GOODMAN, Steven. 2003. **Teaching youth media: A critical guide to literacy, video production, & social change**. New York, NY: Teachers College Press.
- HOBBS, Renee. 2005. “The state of media literacy education”. *Journal of Communication*, 55(4), 865-871.
- HOBBS, Renee. 2010. **Digital and media literacy: A plan of action**. Washington, DC: The Aspen Institute Communications and Society Program and the John S. and James L. Knight Foundation
- JOCSON, Korina. M. 2009. **Youth poets: Empowering literacies in and out of schools**. New York, NY: Peter Lang.

- KATZ, E; BLUMLER, J.G.; GUREVITCH, M. 1973-1974. "Uses and Gratifications Research". **The Public Opinion Quarterly**, 4th ser. 37, pp. 509-23.
- KELLNER, Douglas; SHARE, Jeffe. 2007. "**Critical Media Literacy is Not an Option.**" **Learning Inquiry**, Disponible en DOI 10.1007/s11519-007-0004-2. Consultado el 10.12.2017.
- MARTENS, Hans; HOBBS, Renee. 2015. "How Media Literacy Supports Civic Engagement in A Digital Age". **Atlantic Journal of Communication** 23(2), 120 -137.
- MASTERMAN, Len. 1998. 18 **Principles of Media Education.** Disponible en <http://www.screen.com/mnet/eng/med/class/support/mediacy/ec/masterman.htm> . Consultado el 22.01.2017.
- MASTERMAN, Len. 1997. "A Rational for Media Education" en: KUBEY, R. (coord.). **Media Literacy in the Information Age.** New Brunswick (U.S.A.) and London (UK): Transaction Publishers, pp. 15-68.
- MASTERMAN, Len. 1985. **Teaching the Media.** London: Comedia Publishing Group, 341 p.
- MILES, Mathew. B.; HUBERMAN, Michael. A. 1994. **Qualitative data analysis: An expanded sourcebook.** Thousand Oaks, CA: Sage.
- NÄSLUND-HADLEY, Emma; MEZA, Darlyn; ARCIA, Gustavo; RÁPALO, Renán; RONDÓN, Carlos. 2012. **Educación en Nicaragua: Retos y oportunidades.** Inter-American Development Bank. Disponible en <http://goo.gl/uORu8T> Consultado el 20.09.2016.
- NINAN Pradip; VAN DE FLIERT, Elske. 2014. **Interrogating the Theory and Practice of Communication for Social Change: The Basis for a Renewal.** Palgrave Macmillan.
- PAPERT, Seymour. (1980). **Mindstorms: Children, computers, and powerful ideas.** Basic Books, Inc.
- PEGURER-CAPRINO, Mónica; MARTÍNEZ-CERDÁ, Juna-Francisco. 2016. "Alfabetización mediática en Brasil:

- experiencias y modelos en educación no formal”. **Comunicar**, 24(49), 39–48
- PLANELLA, Jordi; TRAVIESO, José Luis. 2008. “La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica”. **UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento**. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79013126009> Consultado el 13.01.2017.
- POTTER, W. James. 2014. **Media Literacy. Thousand Oaks** – London: Sage Publication.
- PYLES, Damiana Gibbons. 2016. “Rural Media Literacy: Youth Documentary Videomaking as a Rural Literacy Practice”. **Journal of Research in Rural Education**. Vol. 31 N° 7
- REID, Jo-Anne. 2013. “Rural boys, literacy practice, and the possibilities of difference: Tales out of school”. In B. Green & M. J. CORBETT (coord.). **Rethinking rural literacies: Transnational perspectives** (pp. 135-154). New York, NY: Palgrave Macmillan.
- RIBEIRO PESSOA, María Teresa; HERNÁNDEZ SERRANO, María José; MUÑOZ RODRÍGUEZ, José Manuel. 2015. “Aprendizaje Informal, alfabetización mediática e inclusión social. Descripción de una experiencia”. **Profesorado. Revista de curriculum y formación del profesorado**. Vol. 19, N°. 2, pp. 75-91
- SHARIKOV, Alexander. 1990. **Media education: international and Russian experience**. Moscow: Academy of Education Sciences, 66 p.
- SILVERBLATT, Art; SMITH, Andrew; MILLER, Don; SMITH, Julie; BROWN, Nikole. 2014. **Media Literacy. Keys to interpreting media messages**. Santa Barbara, California: Praeger. An Imprint of ABC-CLIO, LLC, 449 p.
- SOEP, Elisabeth. (2006). “Beyond literacy and voice in youth media production”. **McGill Journal of Education**. N° 41, pp. 197-214.

- TAYLOR, Steve; BOGDAN, Robert. 1998. **Introduction to qualitative research methods: A guide and resource** (3ª Ed.). New York: John Wiley & Sons.
- UNESCO 1984. **Grunwald Declaration on Media Education**. Disponible en de http://www.unesco.org/education/pdf/MEDIA_E.PDF . Consultado el 07.12.2016.
- UNESCO (2014). **Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era**. Disponible en de <https://goo.gl/nKu0XW> . Consultado el 07.12.2017.
- VICKERY, Graham; WUNSCH-VINCENT, Sacha. 2007. **Participative web and user-created content: Web 2.0 wikis and social networking**. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD).
- VRAGA, Emily; TULLY, Melissa. 2015. "Effectiveness of a Non-Classroom News Media Literacy Intervention among different Undergraduate Populations". **Journalism & Mass Communication Educator**. Vol 71, Issue 4, pp. 440 - 452

Nota

²La presente investigación se ha llevado a cabo de acuerdo con los requerimientos éticos marcados por el Comité de Ética de la Universidad Loyola Andalucía. Se garantiza con estos requisitos que ninguna persona ha participado en la investigación contra su voluntad y han sido informadas del propósito de la misma. También se asegura así que todos los datos son tratados de acuerdo a la confidencialidad exigida.



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 33, N° 82, 2017

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.
Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve