

Estudio del tratamiento periodístico del acontecer sociopolítico en noticias de televisión

Gilberto Morales Colipe

*Universidad de Concepción, Chile
gimorale@udec.cl*

Resumen

El objetivo principal del trabajo es analizar el tratamiento del acontecer sociopolítico en las noticias de la televisión pública chilena a través de los aportes teóricos y metodológicos de la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano. En el producto comunicativo se evidencia un predominio de las instituciones y del poder establecido. En el ámbito espacial existe un desequilibrio informativo a nivel territorial ya que se privilegian acontecimientos que ocurren en la capital del país donde se concentran los poderes políticos y económicos. Y desde el punto de vista temporal predomina el tiempo actual y presente.

Palabras clave: Noticias de televisión, Acontecer sociopolítico, Teoría Social de la Comunicación.

Study on Journalistic Treatment of Sociopolitical Events on TV News

Abstract

The main objective of this study is to analyze the treatment of socio-political events in the news of the Chilean public television through the theoretical and methodological contributions of the Social Communication Theory of Manuel Martin Serrano. In the communi-

tive product a predominance of institutions and established power is evident. In the space sector there is an information imbalance territorial level since happenings taking place in the capital where the political and economic powers are concentrated are privileged. And from the point of view of time and this dominates the current time.

Keywords: Television News, sociopolitical events, Social Communication Theory.

1. INTRODUCCIÓN

Los principales ámbitos de influencia del acontecer sociopolítico en las noticias de televisión, así como su ubicación territorial y tratamiento de la temporalidad se analizan en este trabajo que presenta parte de los resultados de la tesis doctoral “Análisis del tratamiento del acontecer sociopolítico en las noticias de la televisión pública chilena”¹ cuya base teórica son las aportaciones de la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano.

Según lo observado, el tratamiento del acontecer privilegia a las organizaciones y actuaciones políticas, es decir, se evidencia un predominio de las instituciones y del poder establecido. Además se aprecia un alto componente de noticias relacionadas con asuntos judiciales. En el ámbito territorial existe un desequilibrio informativo ya que prevalecen acontecimientos que ocurren en la capital del país o en las ciudades más pobladas de la zona central donde se concentran los poderes políticos y económicos. Y desde el punto de vista temporal predomina el tiempo actual y presente.

A nivel metodológico se aplicó un análisis de contenido a una muestra de noticias seleccionadas del noticiario principal de Televisión Nacional de Chile, TVN. El tratamiento de los datos se ha efectuado con el software de analítica predictiva SPSS. Los resultados se han comparado, cuando ha sido posible, con los datos que entrega la VIII Encuesta Nacional de Televisión que realizó el año 2014 el Consejo Nacional de Televisión de Chile, CNTV, sobre una muestra de 5.479 televidentes.

2. PERSPECTIVA TEÓRICO-METODOLÓGICA

El universo de acontecimientos es de 1503 (base de acontecimientos) obtenidos de 92 noticiarios centrales de Televisión Nacional de Chile, TVN, en el período comprendido entre el 01 de marzo y el 31 de mayo de 2013. A

partir de este universo y utilizando una tabla de números aleatorios se obtuvo una muestra de 307 aconteceres. Una vez escogida la muestra, se diseñaron categorías para una mejor observación y análisis de la variable y con el objetivo de conocer cuáles son las características del acontecer sociopolítico y qué tipo de noticias incluye. Si bien el paso de los emergentes a los aconteceres públicos² y el proceso de selección o de las condiciones de producción de dichos aconteceres constituyen instancias previas al producto comunicativo, en esta investigación se ha pasado directamente al análisis de los aconteceres públicos que se presentan en el noticiario.

A modo de contexto, la importancia de la selección de las noticias que hacen los medios de comunicación y que posteriormente presentan a su audiencia se ha estudiado desde diversas teorías, una de ellas es la Agenda Setting definida “como lo que ocurre cuando los elementos que son relevantes en la agenda de los medios de comunicación, durante un periodo relativamente corto, se convierten también en prioritarios en la agenda del público (McCombs, 2003:12). Los investigadores reconocen que “los medios influyen decisivamente en la sociedad, no solo por las opiniones que manifiestan sino también por los temas que plantean para la discusión ciudadana” (Fernández del Moral, 2008:29). No obstante, la Teoría Social de la Comunicación, que sustenta esta investigación, plantea como supuesto teórico la existencia de “interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad” (Martín Serrano, 1986:15). Esta visión más amplia permite observar cómo “Los mediadores de la comunicación pública intervienen en la selección del acontecer y elaboran una representación institucionalizada y objetivada de lo que acontece, realizando una tarea mitificadora y ritualizadora” (Martín Serrano, 2011:205).

Desde esta perspectiva teórica y considerando que se investiga el producto comunicativo noticias de televisión³ dentro de un sistema de Comunicación Institucional⁴ se procede a analizar los aconteceres seleccionados.

1.1. Categorías del acontecer sociopolítico:

Se agruparon los aconteceres en ocho categorías según el tratamiento periodístico que reciben.

- **Organizaciones y actuaciones políticas:** Aconteceres que se refieren a eventos, declaraciones, anuncios, promulgaciones de leyes

y discusiones de los actores políticos nacionales e internacionales. Se divide en dos subcategorías:

- **Actos y declaraciones de poderes ejecutivos y legislativos:** Aconteceres de autoridades e instituciones de gobierno y del parlamento (diputados y senadores).
- **Partidos políticos, candidatos y procesos electorales:** Aconteceres que involucran a políticos oficialistas y de oposición, sus instituciones, candidatos y actos electorales.
- **Economía, vida laboral y empresarial:** Agrupa a los aconteceres que se refieren a indicadores económicos, inversiones, avances tecnológicos con impacto en la economía, noticias empresariales, conflictos y acuerdos laborales, beneficios y ayudas económicas.
- **Manifestaciones sociales y reclamos ciudadanos:** Incluye problemáticas sociales y conflictos, denuncias, protestas callejeras y movilizaciones.
- **Legislación, justicia y fiscalización:** Considera aplicaciones de leyes, discusiones de proyectos de leyes, multas, fallos judiciales, condenas, investigaciones judiciales, juicios.
- **Salud y medioambiente:** actuaciones de servicios de salud, uso y necesidades de medicamentos, atenciones de salud, enfermedades, daños, riesgos y protección por problemas medioambientales, problemas de insalubridad, problemas derivados de marginalidad social.
- **Accidentes y desastres:** incluye accidentes de tránsito, industriales, rescates, incendios, terremotos, temporales, inundaciones y amenazas de erupción volcánica.
- **Violencia política e institucional, guerra y terrorismo:** violencia de género, víctimas de dictaduras, abusos de menores de edad, guerras, enfrentamientos, actos terroristas.
- **Delincuencia e inseguridad:** noticias policiales, destrucción de bienes públicos y particulares, reclamos por falta de seguridad, problemas y medidas de seguridad ciudadana.

No es fácil establecer un acontecer totalmente puro considerando los rótulos conocidos en las noticias de televisión. Por ejemplo, en las noticias de TV se muestra un accidente de tránsito y un robo en una casa como aconteceres policiales; sin embargo, en esta investigación ambos

están en categorías diferentes, el accidente forma una categoría propia junto a desastres naturales y el robo se ubica en la categoría delincuencia e inseguridad.

A diferencia de otras investigaciones realizadas en Chile (Pellegrini, 2010; Antezana, 2013) no se consideraron categorías como sociedad o internacional, la primera por ser muy amplia ya que todo lo que acontece en las noticias de televisión corresponde a la sociedad y la segunda por ser una categoría que –en este trabajo– se incluye y se analiza dentro de la variable del lugar del acontecer. Además, cuando se trata de las relaciones internacionales entre los países, dichos acontecimientos se incluyeron en la categoría Organizaciones y Actuaciones Políticas.

En esta investigación se considera a las noticias policiales, judiciales, de salud, economía o catástrofes como parte del acontecer sociopolítico, ya que si bien son conceptos que son utilizados por los medios de comunicación para ordenar la presentación de sus noticias a través de secciones o áreas, éstos engloban hechos que están relacionados con la manera en que se organiza y se desarrolla una sociedad. En este sentido, se cree conveniente observarlos como parte de un conjunto más complejo que relaciona leyes, formas de vida, funcionamiento de instituciones, y –en nuestro caso– actuaciones de los mediadores. Por lo tanto, el análisis no los considera simplemente como sucesos o notas periodísticas puntuales. Por ejemplo, al observar una noticia en televisión referida a acontecimientos policiales pareciera que dichos sucesos ocurren de manera aislada. Sin embargo, cuando se analiza el acontecer desde una perspectiva más compleja e integradora se puede apreciar la conexión con problemas sociales, políticas públicas y en definitiva con la manera en que funciona una sociedad.

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Las características del acontecer en las noticias de la televisión pública chilena

Una vez constatado que uno de cada cuatro acontecimientos analizados corresponde a la categoría organizaciones y actuaciones políticas, esta ha sido dividida en dos subcategorías. Aquí se evidencia una diferencia entre Actos y declaraciones de los poderes ejecutivos y legislativos (15,6%) y Partidos políticos, candidatos y procesos electorales (9,8%). La diferencia es esperable por cuanto los actos de gobierno son indexa-

dos con un mayor porcentaje en la pauta periodística, “esto no quiere decir que reproduzcan simplemente el punto de vista del gobierno. Más bien que el gobierno es la principal fuente de información en los asuntos más importantes...” (Castells, 2011:219).

Se observa que el mayor porcentaje es para organizaciones y actualizaciones políticas y el menor para la categoría manifestaciones sociales y reclamos ciudadanos. Esto podría reflejar el predominio en la agenda informativa de aquello que ocurre a nivel institucional (poderes del estado y partidos políticos) versus las iniciativas y problemas planteados por los propios ciudadanos, es decir, se privilegia el carácter institucional y el poder establecido.

Al observar las otras categorías, llama la atención el 13% de accidentes y desastres, equivalente a 2 de cada 15 aconteceres de la muestra, solo superado por la categoría organizaciones y actuaciones políticas.

Si se agrupan algunas categorías, destaca el alto porcentaje que pueden alcanzar las noticias relacionadas con aspectos judiciales. Por ejemplo, si se suman las categorías legislación, justicia y fiscalización (12,4%) con delincuencia e inseguridad ciudadana (12,4%) más violencia política e institucional... (8,8%) y manifestaciones y reclamos (8,1%), que también tienen que ver con un deseo de mayor justicia o de cambio en las reglas del juego, se obtiene 41,7%, es decir, tres de cada siete aconteceres se refiere a asuntos judiciales.

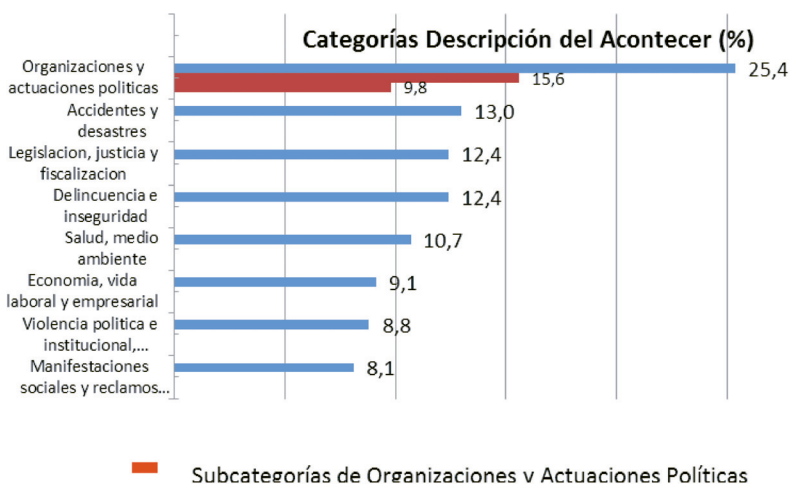


Gráfico 1. Ámbitos de influencia del acontecer

Base: 307 aconteceres.

Los datos son consistentes con la apreciación de los ciudadanos acerca de las temáticas que se privilegia en los noticiarios de televisión. Por ejemplo, en la VIII Encuesta Nacional de Televisión que realizó el año 2014 el Consejo Nacional de Televisión de Chile, CNTV, sobre una muestra de 5.479 televidentes, se hizo una evaluación de los noticiarios de televisión abierta en Chile. Ante la pregunta sobre la cantidad de tiempo que los noticiarios dedican a temas como política y denuncias ciudadanas, el 55% de los encuestados considera que el tiempo dedicado a la política es demasiado y un 34% piensa que es adecuado. En cuanto a las denuncias ciudadanas, un 42% de los consultados considera que es poca y un 48% que es adecuado.

Lamentablemente, el CNTV no incluye la categoría “accidentes y desastres” en el noticiario para tener un mejor punto de comparación; pero sí menciona “delincuencia y policiales”. Aquí, un 67% de los consultados considera que es demasiada y 26% que es adecuada.

En Chile, las investigaciones no utilizan el concepto acontecer para dar cuenta de los contenidos noticiosos sino que prefieren usar indistintamente denominaciones tales como “contenidos de la pauta informativa”, “temas de la pauta” o “notas periodísticas”.

Investigadores de la Pontificia Universidad Católica de Chile, PUC, han propuesto un método denominado Valor Agregado Periodístico, VAP, para medir las pautas de los noticiarios de televisión. En uno de sus estudios⁵ (Pellegrini, 2010) realizado a la pauta informativa de los noticiarios de televisión en Chile en 2009 se destaca que en la pauta de TVN predomina el deporte (26,5%), parámetro no evaluado en esta investigación; sin embargo, los siguientes porcentajes se acercan a nuestro estudio: estado y política (16,1%), tribunales y policía (12,1%), y economía (8,8%)⁶.

La investigadora Lorena Antezana analiza la estructura temática y temporal de los noticieros de la televisión abierta en Chile y observa la relevancia que le otorgan a los distintos aspectos de la vida social. “En ese sentido, los tres noticieros analizados presentan una organización estructural más o menos homogénea, situando en el primer bloque notas referidas a crónica roja, es decir: policiales, tribunales, insólito y catástrofe temáticas que permiten configurar, a través su puesta en escena, lo permitido y lo prohibido en el seno social” (Antezana, 2009:5).

En una evaluación realizada a la televisión pública chilena, el investigador Sergio Godoy analiza datos proporcionados por la Secretaría de Comunicación y Cultura, SECC, con porcentajes de cobertura por temas en los principales noticiarios de la televisión abierta en Chile y concluye que en los tres canales estudiados se observa una “cobertura muy concentrada en pocas personalidades de gobierno, oposición y de algunas instituciones privadas y públicas; alta cobertura de hechos confrontacionales y espectaculares en los que fuerzas opuestas chocan una con la otra, especialmente crímenes y política” (Godoy, 2000:229). Al enfocar la mirada sobre los noticiarios de TVN afirma que éstos “dedican más tiempo que sus competidores al gobierno y a otros entes políticos. Pero se trata de poderes civiles elegidos: El ejecutivo, el legislativo, los partidos y las organizaciones sociales” (Godoy, 2000:234)⁷

A nivel latinoamericano también se encuentran resultados similares. Por ejemplo, una investigación sobre los noticiarios de televisión colombiana hecha por el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, concluye que “la agenda de los informativos está caracterizada por la equilibrada importancia que sus directores le otorgan a judicial, deportivo, entretenimiento y político... la predominancia de lo judicial está ligada en muchas ocasiones a la referencia a hechos sangrientos o delictivos...”⁸ (Gómez-Giraldo, 2010:246-247).

3.2. Ámbito geopolítico: Donde sucede el acontecer.

Para el análisis de este ámbito se ha considerado un criterio geográfico-territorial y los acontecimientos se han categorizados en Nacional (aquellos ocurridos dentro de Chile) e Internacional (los ocurridos en el resto del mundo). Los resultados indican que las noticias de televisión analizadas tienen su origen principalmente en Chile. Cinco de cada seis noticias del acontecer sociopolítico ocurren en el país.

Tal vez lo anterior no debiera llamar la atención por cuanto las noticias analizadas provienen del noticiario central de un canal de televisión nacional. Sin embargo, cuando se observa donde se sitúan las noticias nacionales se aprecia que un 66,5% ocurren en la región metropolitana más la zona central, es decir, dos de cada tres acontecimientos sucede en esa área geográfica, específicamente en las ciudades de Santiago y Valparaíso. Al mismo tiempo, se observa que en el periodo analizado solo dos de cada 10 noticias (17,9%) se produjeron en el resto de las regiones. Estos porcentajes están dentro de lo que cabría esperar en un país centralista como Chile.

En cuanto a la información internacional, el 15,6% indica que cuatro de cada 25 noticias del acontecer sociopolítico en el período analizado se producen fuera de Chile. Éstas se distribuyen equitativamente entre los países vecinos (Argentina, Bolivia y Perú), Estados Unidos y Europa.

En el periodo de noticias analizado murió el presidente venezolano Hugo Chávez, asumió el papa Francisco y ocurrieron los atentados de la maratón de Boston, entre otros acontecimientos, que explican la presencia de noticias de estos lugares del mundo en la muestra seleccionada.

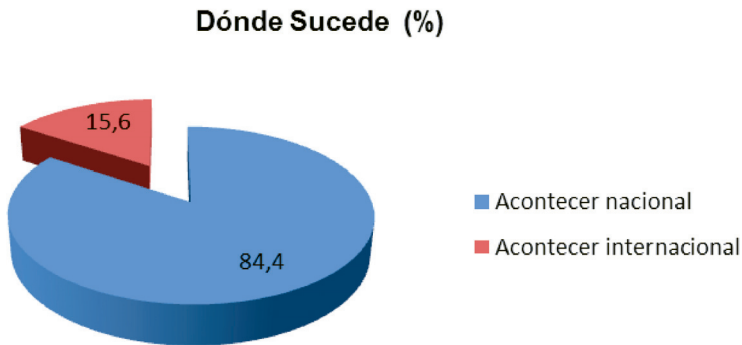


Gráfico 2. Lugar del acontecer

Base: 307 aconteceres.

3.2.1. El centralismo de las noticias en Chile

El predominio de las noticias situadas en la región metropolitana y en la zona central⁹ es esperable en un país que concentra en esa área geográfica cerca del 50% de la población de todo el país junto a sus principales instituciones. En el centro de Chile están las sedes de las instituciones de los tres poderes del Estado. Las sedes del poder ejecutivo (gobierno) y Judicial (Corte Suprema, Ministerio Público y Defensoría Penal Pública) se encuentran en Santiago, capital del país, mientras la sede del Poder Legislativo (Congreso) está en Valparaíso, ciudad ubicada también en la zona central chilena. En la capital también están los principales medios de comunicación con cobertura nacional, es decir, canales de televisión, radios, periódicos y revistas.

Al analizar el desequilibrio informativo en Chile, Patricia Stambuk, constata que el noticiario central de TVN “mostró en TVN un promedio de 7,6% para noticias originadas y/o referidas explícitamente al

quehacer de las 12 regiones del país. El tema predominante es policía, con siete noticias de un total de 19 referidas a diversas regiones ubicadas fuera de Santiago” (Stambuk, 1999:10). La investigación –al analizar las noticias de tres canales de la televisión abierta de Chile– concluye que “...las cifras obtenidas revelan tanto un desinterés por los asuntos locales como la concentración de la oferta noticiosa de los grandes temas en la capital del país (Stambuk, 1999:11).

Entre los criterios para la selección de noticias en los canales de televisión en Chile, el investigador Juan Carlos Altamirano destaca el de proximidad o cercanía. “Los telespectadores están más interesados en las cosas que nos afectan directamente y personalmente; por esta razón, los temas y hechos locales son más relevantes que los internacionales”¹⁰ (Altamirano, 2006:530). Sin embargo, en base a los datos que se presentan en este trabajo esta explicación de proximidad sería utilizada por los editores santiaguinos para otorgar un mayor valor noticioso a lo que ocurre en la zona central chilena.

No obstante la evidencia de las cifras, el centralismo de las noticias en el canal nacional público de Chile parece no afectar la percepción que tiene la audiencia que al evaluar la televisión abierta nacional, destaca a TVN –por sobre los otros canales de televisión– como líder en los atributos “informa al país” (50,6%), “muestra temas que a las personas les interesan” (36,2%) y “muestra la diversidad del país” (35%)¹¹

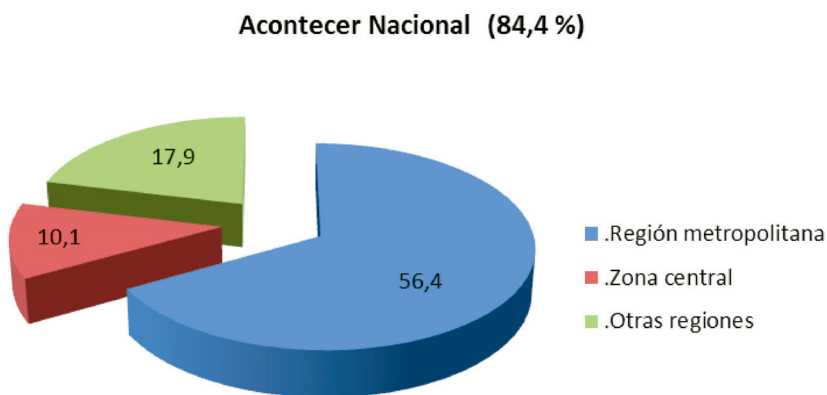


Gráfico 3. Lugar del acontecer en Chile

Los datos son contundentes para el caso chileno; sin embargo, en otros países también ocurren situaciones similares en las noticias de televisión. Soengas (2005) al presentar los resultados de una investigación empírica realiza a informativos de canales de TV pública y privada de España encontró desequilibrios informativos desde el punto de vista territorial. “La concentración de los núcleos informativos en sitios concretos refleja los desequilibrios que existen en la sociedad entre zonas desarrolladas y zonas marginadas, unos desajustes que están muy relacionados con la distribución territorial del poder político y económico” (Soengas, 2005:66-67).

3.2.2. *La importancia de la información internacional*

Llama la atención que una de cada seis noticias esté situada en el exterior de un país abierto desde el punto de vista comercial¹² y con un discurso de apertura al mundo¹³, en este sentido el 15,6% puede ser considerado bajo. Más aún cuando los televidentes que respondieron la Encuesta Nacional de TV (2014) dijeron que se informaban de lo que pasa fuera de Chile a través de las noticias de TV.

Cabe recordar aquí que la mayoría de las veces no se sabe por qué un canal de televisión privilegia unos aconteceres por sobre otros, más aún cuando se trata de noticias que ocurren más allá de las fronteras del país, por lo tanto solo queda remitirse a los criterios utilizados por los editores para la selección de noticias. Dentro de estos destacan los Eventos Internacionales. “Los grandes acontecimientos en el ámbito internacional tienen valor noticioso cuando se refieren a hechos dramáticos o muy relevantes, como son las guerras, golpes de Estado, desastres naturales, actos terroristas, grandes manifestaciones públicas.” (Altamirano, 2006:532).

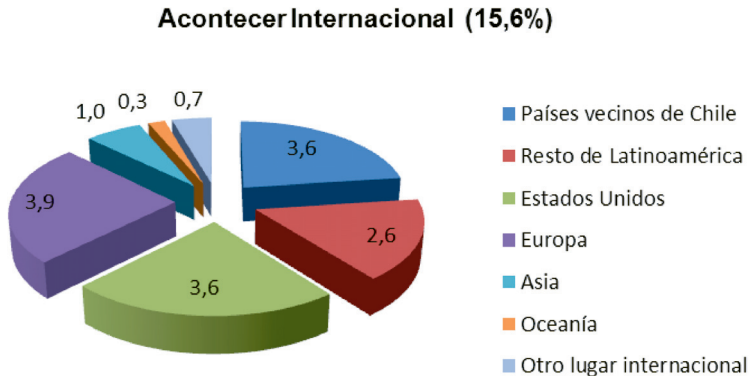


Gráfico 4. Lugar del acontecer en el resto del mundo

Porath y Mujica (2011) han investigado las noticias extranjeras en dos noticiarios de televisión chilenos, uno de ellos TVN, dentro del proyecto Foreign TV News Around the World. Si bien dicho estudio realiza análisis comparados entre noticias de canales públicos y comerciales de 15 países, concluye “que una característica básica de casi todos los noticieros analizados, independiente de su carácter público o comercial, es que cubren mayoritariamente asuntos domésticos...” (Porath y Mujica, 2011:361). El estudio no distingue entre noticias nacionales e internacionales ya que propone cuatro categorías o eventos:

Doméstico (el evento ocurre en el país de emisión sin participación extranjera); doméstico con participación extranjera (un evento ocurre en el país de emisión pero se hace referencia específica, al menos, a algún otro país); extranjero con participación doméstica (un evento ocurre en otro país, pero se hace referencia específica al país de emisión); y extranjero (un evento ocurre en otro país sin referencia al país de emisión) (Porath y Mujica, 2011:340).

Si se quieren comparar los datos de nuestra investigación y el estudio mencionado, la comparación solo se puede realizar a nivel de naturaleza de la noticia. De esta forma se observa en el estudio de Porath (2011:346) que al presentar los resultados de la televisión pública chilena, TVN aparece con 50,8% de noticias domésticas, 25,2% para doméstica con participación extranjera 15,4% extranjero con participación doméstica y 8,5% extranjero. Si sumamos los dos primeros porcentajes obtenemos 76% (versus 84,4% de esta tesis) y los dos últimos 23,9 (versus 15,6% de esta tesis).

3.3. El tratamiento de la temporalidad del acontecer.

A continuación se describen las variables nivel de actualidad, duración del relato y dimensión temporal del acontecer con el objetivo de conocer cómo se sitúan los relatos en el tiempo considerando que “la perspectiva temporal es un marco que organiza la representación del acontecer según el modo de producción de relatos” (Martín Serrano, 1986:186).

3.3.1. La actualidad del acontecer

La actualidad está presente en el 97,7% de los acontecimientos. Porcentaje esperado debido principalmente a que uno de los criterios utilizados por los medios de comunicación para seleccionar las noticias es su actualidad. No obstante la alta cifra de este nivel, también llama la atención que en los acontecimientos seleccionados para el horario de máxima audiencia en las noticias de televisión, se encuentre un 2,3% que ha salido de actualidad.

El 5,5% (primera mención, nace a la actualidad) puede explicarse desde diversas perspectiva. Una de ella puede ser el bajo nivel de propuesta de temas propios en el acontecer sociopolítico que es capaz de ofrecer la televisión pública a la hora de informar, es decir, preferentemente se reacciona a lo que acontece y se informa de ello. También se puede deber a que en esta área la iniciativa la toman otros actores y mediadores profesionales.

Es necesario tener presente que la muestra de noticias seleccionada para el análisis proviene del noticiario central de TVN, es decir, aquel que se transmite de 21:00 a 22:00 horas y que reúne una selección de aconteceres que el medio ha considerado relevante para incluir en su pauta informativa.

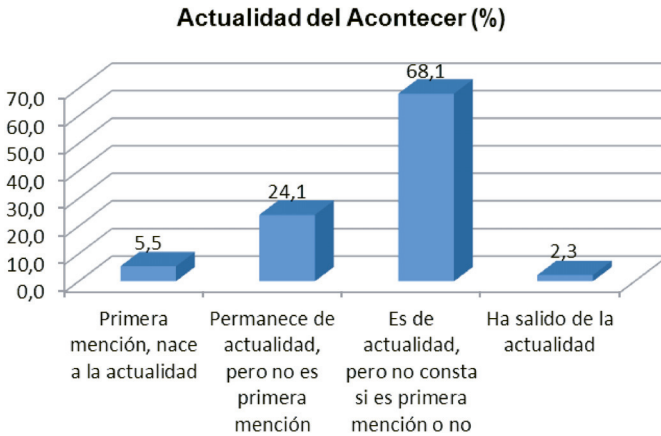


Gráfico 5. nivel de actualidad del acontecer

Base: 307 aconteceres.

El nivel de actualidad, la novedad y el alcance son criterios básicos para que un hecho se transforme en noticia y tal como se enseña en las escuelas de periodismo respecto del discurso informacional, “el periodista sabe que tiene que crear un producto para un género muy específico (el informativo televisivo), cuyo objetivo de comunicación es la transmisión de información verídica, relevante, actual, próxima, espectacular...” (Mas Manchón, 2011:98).

El nivel de actualidad parece tan importante para la televisión que muchas veces se puede ver en las noticias un acontecer que ha sucedido hace algunas horas, pero se informa en directo con un periodista que se mantiene en el lugar de los hechos, aunque en el momento de informar ya ni siquiera queden indicios de lo sucedido horas antes.

En este sentido, la regla de mostrar lo que ocurre aquí y ahora también se observa en TVN. En la muestra de acontecimientos analizados aparecen como ejemplo un enlace en directo con el acto en que Michelle Bachelet anuncia que será candidata a la presidencia de Chile, éste se realiza en el momento de mayor audiencia del noticiario, es decir al principio y dura 8 minutos, muy por sobre el promedio de la duración de las noticias como se verá en la siguiente variable (duración del relato). Otro caso de la muestra es la votación realizada en el parlamento para destituir al ministro de educación. La votación, el resultado y las declaraciones del ministro destituido ocurren mientras se desarrolla el noticiario.

Sin duda que los recursos tecnológicos actuales contribuyen a que estas prácticas periodísticas se acentúen o se utilicen con el afán de demostrar que se está en el lugar y en el momento de la noticia, cuestión que autores como Martín Serrano (2011) e Imbert (2003) califican como negativa o disfuncional y que da lugar al “presentismo” o al “imperio de la actualidad”

El presentismo es considerado por Manuel Martín Serrano como:

Una desmedida valoración de la noticia de más actualidad... es una práctica disfuncional porque mistifica el valor de uso de las noticias. Informar con prontitud y en el límite informar sincrónicamente, tiene la utilidad para el receptor de que le permite reaccionar antes, cognitiva o activamente, a lo que en el mundo acontece. Pero la recencia no le añade un ápice de importancia a la noticia irrelevante y convierte en un señuelo la novedad; si acaso desplaza la atención de otros sucesos que siguen siendo socialmente prioritarios aunque hayan perdido actualidad (2011:114-115).

En su libro “El zoo visual”, Gérard Imbert, denomina “imperialismo de la actualidad” a la obsesión del periodista o del medio de comunicación por estar presente en el momento en que ocurre el acontecer y por lo instantáneo, reinstalando de esta manera “el presente del acontecer en el presente del narrar” (Imbert, 2003:85-86). En la muestra analizada esto se puede apreciar en despachos en directo que realiza un periodista

desde una sede parlamentaria cuando se discute una candidatura o desde un lugar en que se ha producido un asalto. “El aquí y ahora es lo que impera hoy en la relación con el mundo, la actualidad es lo que ordena la visión de éste: el hoy, con todo lo que tiene de relativo, frágil, fugitivo y mutable, es lo que determina todas las categorías” (Imbert, 2003:86).

2.3.2. *Duración del relato*

En esta variable se midió la duración en minutos y segundos de cada acontecer para tener una visión acerca del tiempo que el editor destina a la presentación de cada noticia en pantalla, considerando que “La televisión es un medio que somete la organización y el tratamiento de los hechos a un tiempo breve (Cebrián, 2003:186).

En la investigación se encontró que el mayor porcentaje de noticias (44%) se ubica en el rango de tres a cuatro minutos de duración, es decir cuatro de cada nueve noticias se ubican dentro de este tiempo. Llama la atención que un 15% de las noticias observadas tenga una duración superior a los cuatro minutos, tiempo que permite incorporar diversos recursos periodísticos e ir más allá de las simples declaraciones. Según Aparici:

Una noticia con declaraciones puede durar en torno al minuto. Las declaraciones a cámara suelen estar en torno a los veinte o treinta segundos de duración, lo que supone que el redactor tiene que comprimir el hecho noticioso de tal forma que le permita relatar el acontecimiento, lo que se convierte a menudo en una simplificación demasiado alejada de la realidad (2012:251).

Aquí es necesario considerar una vez más que se está midiendo el tiempo de los acontecimientos sociopolíticos de un noticiero de televisión y no se han considerado los bloques de informaciones o noticias del deporte y del espectáculo¹⁴ que la mayoría de las veces sobrepasan estas cantidades de tiempo.

Si bien es difícil determinar la importancia de una noticia según su duración, es necesario considerar que “cada noticia en televisión dispone de una duración media que oscila entre el minuto y los dos minutos, un promedio imprescindible para la comprensión de los hechos de cierta complejidad” (Cebrián, 2003:186). En nuestro caso, como lo muestra la tabla 1, la media supera la tradición de las noticias de TV. De acuerdo a Mariano Cebrián:

Una duración inferior supone una menor importancia del hecho y una reducción de los elementos destacables. Por el contrario, una duración superior otorga un relieve mayor a los hechos y, en consecuencia, permite una elección más amplia y un tratamiento más profundo; sin embargo, es más frecuente la duración inferior que superior (2003:186).

Tabla 1. Duración del relato (%)

| | |
|----------------------------------|------|
| Hasta 1 minuto | 21,5 |
| Más de 1 minuto hasta 2 minutos | 19,9 |
| Más de 2 minutos hasta 3 minutos | 24,4 |
| Más de 3 minutos hasta 4 minutos | 19,5 |
| Más de 4 minutos | 14,7 |
| Base | 307 |
| Media (minutos) | 2,62 |
| Desviación | 1,96 |

2.3.3. La dimensión temporal

La variable dimensión temporal se midió a través de las categorías pasado-presente, pasado-presente-futuro, presente, presente-futuro, o no procede la temporalidad (np) según la información proporcionada de modo verbal por los mediadores profesionales o bien por los rótulos aparecidos en pantalla mientras se presentaba el acontecer (“imágenes de archivo”, “hace 10 años”, entre otros).

Esta variable va más allá de la medición de la actualidad ya que observa las referencias al tiempo histórico y no solo al tiempo presente como lo hace la variable actualidad. Aquí no solo se trata de comprobar el presente sino también de las referencias que se hacen al pasado y al futuro, hacia el pasado para observar los antecedentes y/o causas de un acontecer y hacia el futuro para comprobar si se hacen referencias a sus repercusiones y/o consecuencias, aspectos que aumentan el peso informativo o si se prefiere la calidad del tratamiento noticioso.

Tal como se observó en el nivel de actualidad del acontecer, el alto porcentaje de actualidad se corresponde con el alto porcentaje de las referencias al presente que tiene el acontecer. Si se observa la variable derivada, el 99,7% tiene referencias al presente, es decir, la totalidad.

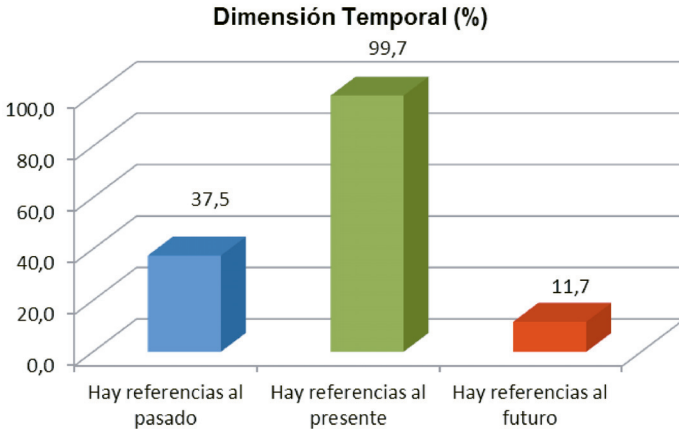


Gráfico 6. Dimensión temporal

Base: 307 aconteceres.

Si bien la visión presentista del acontecer es total, el porcentaje de referencias al pasado (37,5) puede reflejar un intento por explicar causas del acontecer o para indicar los orígenes y antecedentes de la noticia; no obstante, y considerando que “una gran parte de los aconteceres sociopolíticos son sucesos efímeros en curso” (Martín Serrano, 1986: 196), muy poco se habla del futuro, solo una de cada ocho noticias lo incluyen.

Los resultados de estas variables son consistentes con los hallazgos de la investigación de Manuel Martín Serrano a los informativos de televisión española realizados en 1996, pero más aún, también coincide que los estudios que realizó en la década de 1970 con productos comunicativos de prensa y televisión¹⁵. Al exponer los resultados en su obra *La Producción Social de Comunicación* señala que “tanto en la prensa como en la televisión predominan las historias que poseen actualidad, es decir, que son contemporáneas con el proceso comunicativo: Uno de cada dos historias en la prensa y cuatro de cada cinco en la televisión, incluyen en su transcurso el tiempo presente (Martín Serrano, 1986:201).

Han pasado más de 30 años de la investigación de Martín Serrano y aún se mantiene esta característica en la televisión, hecho que es especialmente preocupante cuando se analiza el tratamiento periodístico al acontecer sociopolítico puesto que “la referencia a lo que sucede en el presente agota toda la perspectiva temporal que ofrece la historia” (Martín Serrano, 1986:201).

4. CONSIDERACIONES FINALES

Como se aclaró en la introducción, en este trabajo se muestran resultados que están siendo analizados en la perspectiva de una tesis doctoral, por lo tanto, aún no es posible relacionar los hallazgos mostrados con las otras variables que contempla la tesis, tanto a nivel del acontecer como de los personajes involucrados.

Sin embargo, los datos expuestos en este artículo permiten concluir que estamos ante un tratamiento del acontecer sociopolítico en las noticias de la televisión pública chilena que resalta las actuaciones del poder establecido principalmente en el centro del país y que en el tratamiento de la temporalidad privilegia excesivamente la actualidad y el presentismo.

Notas

1. Tesis que se encuentra desarrollando el doctorando Gilberto Morales en la Universidad Complutense de Madrid gracias a una beca del Ministerio de Educación de Chile a través del Programa MECE Educación Superior 2.
2. Para una mejor comprensión del concepto acontecer es necesario entender la definición de emergente, es decir, “algo que ocurre (o deja de ocurrir) en el entorno, en cualquier lugar y en cualquier tiempo, cualesquiera que sean sus causas y efectos” (Martín Serrano, 2011:146). Por lo tanto, acontecer es “un emergente que como consecuencia de su ocurrencia (o no ocurrencia) afecta o puede afectar a un grupo social concreto, durante el periodo de tiempo que es objeto de observación” este a su vez se puede convertir en acontecer público entendido como “aquel acontecer a propósito del cual se informa a través de un canal de comunicación pública, por ejemplo en los medios de comunicación masiva” (Martín Serrano, 2011:147).
3. En esta tesis se utilizan de manera similar los conceptos de noticias y acontecer considerando que “los productos comunicativos referidos al acontecer social y político pueden asimilarse a ‘la noticia’, si por noticia se entiende todo el espacio o todo el tiempo destinado a los datos de referencia a propósito del acontecer público que se analiza”. (Martín Serrano, 1986:455)
4. “Organización especializada en la obtención, el procesamiento y la distribución de información destinada a la comunicación pública,

- cuyas características y cuyo funcionamiento están explícitamente legitimados y regulados; a la que se le asignan determinados recursos materiales y humanos” (Manuel Martín Serrano, 2011:91)
5. El estudio presenta un diseño teórico para medir las pautas de los noticiarios de dos tipos de canales: los de referencia y los populares. TVN, es un canal de referencia. El estudio concluye que “la aplicación empírica a los noticiarios de cuatro canales de la televisión chilena permite establecer que estos ofrecen una escasa diferenciación en sus informativos; no se aprecia coherencia con su imagen corporativa y, por lo tanto, contribuyen poco a su valor de marca (Pellegrini, 2010:25).
 6. Las categorías que considera este estudio para un medio de referencia como TVN, son: Estado y política; economía; sustentabilidad; internacional; sectores sociales; cultura, ciencia y tecnología; tendencias sociales; consumo y tiempo libre; deportes; y, tribunales y policía.
 7. La investigación analiza una serie de estudios realizados por la SECC en la década de 1990 en Chile. Es necesario destacar que dicho organismo gubernamental “clasificó la agenda informativa en cinco áreas principales: social, economía e infraestructura, política y defensa, seguridad urbana y crimen, y misceláneos y deportes” (Godoy, 2000:232).
 8. Investigación sobre la estructura, la cobertura y los contenidos de los noticieros de la televisión abierta colombiana –nacionales, regionales y locales–.
 9. Si bien la región metropolitana está en la zona central del país, en esta investigación se han considerado de manera separada para evidenciar las diferencias porcentuales entre los acontecimientos ocurridos en la capital chilena (Santiago) y el resto de las ciudades del centro del país (Valparaíso, Viña del Mar y Rancagua)
 10. Altamirano llama “temas y hechos locales” a aquello que en este trabajo es considerado acontecer nacional.
 11. Encuesta del CNTV 2014. Se compara a TVN con otros cinco canales de televisión de alcance nacional (Chilevisión, Mega, Canal 13, Red TV, UCVTV). TVN obtiene el mejor promedio en atributos de imagen con 33,3 %, por lo tanto los atributos informa al país, mues-

- tra temas que a las personas les interesan y muestra la diversidad del país, superan su propio promedio.
12. Según la cancillería chilena en <http://www.direcon.gob.cl/acuerdos-comerciales/>, Chile tiene 24 acuerdos comerciales tanto con países individuales como asociados tales como: EFTA, Mercosur, P4, Unión Europea, Centroamérica, TPP y Alianza del Pacífico.
 13. La campaña Imagen de Chile impulsada por el Ministerio de Relaciones Exteriores destaca como atributo que “Chile es un país confiable ” con vocación de apertura al mundo.
 14. En Chile la sección de espectáculos de los informativos se conoce más bien como sección de farándula y que incluye informaciones de espectáculos, escándalos de artistas, promociones de programas del propio canal de TV, etc.
 15. Investigación paradigmática que sustenta su Teoría Social de la Comunicación

Referencias Bibliográficas

- ALTAMIRANO, Juan Carlos. 2006. **¿TV or not TV? Una mirada interna de la televisión**. Editorial Planeta Chilena, Santiago (Chile).
- ANDUEZA L., M^a Belén. 2014. “Los rótulos de los informativos de televisión: un nuevo lenguaje audiovisual” en SIERRA, Javier y Francisco García (Coord.). **Tecnología y Narrativa Audiovisual**: pp 603-618. Editorial Fragua, Madrid (España).
- ANTEZANA, Lorena. 2009. “El noticiero televisivo y su rol social, el caso chileno”. **Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación**. Número 71: www.razonypalabra.org.mx
- ANTEZANA, Lorena. 2013. “Controlar, organizar y modelar la vida cotidiana: el papel del noticiero televisivo chileno”. **Almanaque**. N° 3 (Año 2): pp 91-106. Universidad Metropolitana, Venezuela.
- APARICI, Roberto y otros. 2012. **La imagen. Análisis y representación de la realidad**. Editorial Gedisa, Barcelona (España).
- CASTELLS, Manuel. 2011. **Comunicación y Poder**. Tercera reimpresión, Alianza Editorial, Madrid (España).
- CEBRIÁN H., Mariano. 2003. **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**. Síntesis, Madrid (España).

- CEBRIÁN H, Mariano. 2004. **La información en televisión, obsesión mercantil y política**. Editorial Gedisa, Barcelona (España).
- CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN. 2014. VIII Encuesta Nacional de Televisión. Disponible en: http://www.cntv.cl/prontus_cntv/site/artic/20141231/asocfile/201412311_05056/8_entv.pdf. Consultado el 27 de agosto de 2015.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE, Francisco. 1996. **Fundamentos de la información periodística especializada**. Editorial Síntesis, España.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier. 2008. **El análisis de la información televisiva. Hacia una medida de calidad periodística**. CIE Dossat, Madrid (España).
- GODOY E., Sergio. 2000. **¿Públicamente rentable? Evaluación de la TV pública chilena orientada al mercado**. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago (Chile).
- GÓMEZ-GIRALDO, Juan Carlos y otros. 2010. "Los noticieros de la televisión colombiana en observación". **Palabra Clave**. Volumen 13 n° 2: pp 217-250.
- IMBERT, Gérard. 2003. **El zoo visual, de la televisión espectacular a la televisión especular**. Gedisa editorial, Barcelona (España).
- MARTÍN SERRANO, Manuel. 1978. **La Mediación Social**. Akal Editor, Madrid (España).
- MARTÍN SERRANO, Manuel. 1986. **La Producción Social de Comunicación**. Alianza Editorial, Madrid (España).
- MARTÍN SERRANO, Manuel. 2011. **La Producción Social de Comunicación**. 3ª edición, Alianza Editorial, Madrid (España).
- MAS MACHÓN, Lluís. 2011. "Modelo superestructural de la noticia en Televisión". **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Vol. 17, núm. 1: pp. 95-116. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España).
- McCOMBS, Maxwell. 2003. **Agenda Setting de los Medios de Comunicación**. Universidad Iberoamericana, México.
- McQUAIL, D. 2000. **Introducción a la teoría de la comunicación de masas**. 3º edición, Paidós, Barcelona (España).
- PELLEGRINI, Silvia. 2010. "Análisis en los noticieros de televisión chilenos: la pauta como factor de calidad y perfil editorial". **Cuadernos de Información**. N° 27 2010-II: p.p 25-42. Facultad de Comunicaciones PUC, Santiago (Chile).

- PORATH, W. y MUJICA, C. 2011. “Las noticias extranjeras en la televisión pública y privada de Chile comparada con la de catorce países.” **Comunicación y Sociedad**. Vol. XXIV, n. 2: pp. 333-370. Universidad de Navarra, Navarra (España).
- SOENGAS, Xosé. 2005. “Los contenidos informativos en las televisiones generalistas” en **Ámbitos**. Nº 13-14: pp. 59-77. Universidad de Sevilla, Sevilla (España).
- STAMBUK, Patricia. 1999. “El desequilibrio informativo en Chile: discriminación de la noticia regional en la prensa nacional”. **Revista Latina de Comunicación Social**. 45. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/133valpara.htm>. Consultado el 04-06-2015.