

# Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo

*Martha C. Romero Moreno*

*Universidad Autónoma del Caribe, Colombia*

*martha.romero17@uac.edu.co*

## Resumen

Desde su incorporación en los procesos de desarrollo humano, la educación ha sido espectadora y protagonista de una serie de cambios, uno de ellos es la inclusión de los medios de comunicación al currículo, no sólo como herramientas didácticas, sino como aliados para el desarrollo de competencias informacionales. Este texto describe algunas posibilidades de la radio como dinamizador del currículo al lograr, a partir de estrategias didácticas, que el estudiante de educación básica y media sean partícipes de su desarrollo acompañado de la palabra y la acción crítica de su propia realidad.

**Palabras clave:** Radio escolar, competencias argumentativas, educocomunicación, educación básica y educación media, currículo.

## Possibilities of the Radio in School as a Means to Activate the Curriculum

### Abstrac

Since its incorporation in the processes of human development, the education, understood in its dimension of comprehensive training, has been a spectator and protagonist of a series of positive changes especially in the teaching-learning process; one of them is the inclusion of the media

as part of the Information and Communications Technology (ICT) curriculum, not only as educational tools, but as great allies for the development of skills that favor access, analysis and criticizes media and also can produce them messages that are reflected their views regarding various topics. This paper aims to describe the possibilities offered media and specifically the radio as an alternative space to develop argumentative skills, which can contribute to a good academic performance and social level, the student, the latter being involved in their own development accompanied by the word and the critical action of their own reality.

**Keywords:** School Radio, argumentative skills, media education, basic education and secondary education curriculum.

## 1. INTRODUCCIÓN

No es una falacia que una de las dificultades más notorias que los alumnos presentan actualmente<sup>1</sup>, hace referencia a las competencias comunicativas, y entre ellas se destaca la poca seguridad para hablar en público, siendo un factor comunes en la comunidad estudiantil que entorpece los procesos comunicativos escolares y también perjudica el desenvolvimiento de los jóvenes en su vida social (Sanhueza, 2012).

Revisando esta situación en un contexto real, a partir del desarrollo de prácticas pedagógicas en distintas instituciones educativas (Córdoba y Atlántico), se detectó a través de la aplicación de pruebas estandarizadas, que los alumnos poseían un bajo nivel de competencias argumentativas, problema que se evidenció con mayor detalle en el momento en que se observaron las clases impartidas por los docentes de diferentes áreas y entrevistas a profundidad, determinando así que se requería un mayor estímulo a los estudiantes para que potenciaran en especial su capacidad argumentativa.

A partir del problema, se formularon entonces preguntas claves, cuyos aspectos más importantes tenían relación con el nivel de desarrollo de la argumentación en los estudiantes, los factores que determinan la necesidad de potenciarla, el tipo de estrategias a implementar, la contribución del trabajo cooperativo a la investigación y la interacción estudiante-docente en un escenario alternativo como la radio escolar, pues éste ayuda a adquirir el dominio de la comunicación efectiva: saber escuchar, comprender lo que se dice, ser comprendido, hablar en el momento indicado, actuar de forma oportuna y recursiva (Red Edusat 2003).

Todo lo anterior se convirtió en el soporte de la investigación tanto en lo práctico como en lo teórico, permitiendo así el diseño de estrategias adecuadas para el fortalecimiento de las competencias argumentativas de los estudiantes participantes del proyecto y alcanzar el logro subyacente planteado, el cual apuntaba al empoderamiento de los jóvenes y a despertar en ellos el sentido de pertenencia hacia su colegio, barrio y ciudad.

## 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### 2.1. Comunicación-educación, en perspectiva latinoamericana

Nacido de las luchas sociales contra las dictaduras ideológicas y políticas dominantes con Paulo Freire, nace la *Comunicación alternativa, dialógica y horizontal* (1988). Su principal bastión es el rechazo a los medios masivos hegemónicos promoviendo el sentido crítico hacia ellos y la comunicación interpersonal, el diálogo y la conquista de la palabra como mecanismo de participación en la sociedad y pone las herramientas tecnológicas de los medios al servicio del pueblo (especialmente la radio), dándole más importancia dentro de los procesos comunicacionales al proceso antes que al producto y trabajando en procura de dejar que la gente se empodere, que tome la palabra para que a través de ella se desarrolle.

Paulo Freire (1988), consideraba la necesidad de una educación libre y liberadora, una educación que le permitiera al individuo *conscientizarse* de su propia humanidad, opuesta a la educación de ese entonces que considera a los estudiantes como frascos vacíos que se llenarían con la información del molde deseado.

Tal como Freire, Mario Kaplún habla de un modelo enfatizado en ejercicio de la participación, donde la educación es un “proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento (...) propiciando que el sujeto piense y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad” (1998), por ello Integrar los medios al currículo escolar es un reto que deben asumir los docentes e instituciones del nuevo siglo; es hora de empezar a capacitarse en su manejo y posibilidades narrativas y reflexivas con el fin de diseñar propuestas de trabajo en el aula que sean afines con los distintos estilos de apren-

dizaje de los educandos y empiecen a darle la palabra, para que dejen de ser y empiecen a existir.

## **2.2. La radio como fin para otros fines**

La radio es un medio de comunicación que ha adquirido a través de la historia características muy relevantes, con un enfoque interdisciplinario no obstante poseer como único soporte para la transmisión de mensajes el sonido, por esto se dice que su principal característica es la unisensorialidad. A través de este medio, se pueden transmitir distintas sensaciones y emociones mediante la combinación de cinco elementos que son: la palabra, la música, los efectos de sonido, el silencio y los planos; a tal combinación se le conoce como lenguaje Radiofónico (Elgazy 1998), (Red Edusat 2003).

Uno de las cualidades más importantes de la radio es que su producción es menos costosa que en los otros medios, por tal razón se convierte en un medio de fácil acceso, el cual llega a todas las clases sociales y, que además de poseer una gran funcionalidad comunicativa, promueve una serie de componentes propios de la interioridad del ser humano que traen consigo reacciones diversas de acuerdo con la percepción que cada uno tenga del mensaje recibido; es así como dichos componentes se convierten en instrumentos claves para que los radioescuchas incrementen el nivel de interés y criticismo hacia el contenido de los temas o mensajes transmitidos.

Ahora bien, aunque la radio no es un medio involucrado formalmente en el currículo educativo, se puede considerar como un recurso que bien utilizado, logra convertirse en una alternativa diferente para procesos formativos ya que permite desarrollar habilidades, destrezas y, sobre todo la creatividad e imaginación; claro está, que para ello se debe diseñar un proyecto comunicativo producto del consenso desde las directivas del plantel, los docentes asesores del proyecto, los padres de familia, pero ante todo de los estudiantes, para que así se realice radiofónica y educativamente en el marco del paradigma dialógico, aplicando los énfasis de Kaplún (1978), y Freire (1988), en torno a avanzar en una pedagogía centrada en la relación comunicativa que trate de potenciar a los educandos como emisores y receptores a la vez.

## **2.3. Las competencias, un fin en sí mismo**

El concepto de competencias fue introducido por Noam Chomsky (Lozada y Moreno, 2002) para explicar el carácter creativo o generativo

del lenguaje y para dar a conocer la forma en que los niños se apropian de cada uno de los elementos que hacen parte del mismo. Posteriormente Dell Hymes (1996) amplió lo dicho por Chomsky, al postular la competencia comunicativa, esto originó el nacimiento de nuevos conceptos relacionados con el tema.

Hoy en día se asumen las competencias como objeto de evaluación y las define como “un saber hacer en contexto, es decir el conjunto de acciones que un estudiante realiza en un contexto particular y que cumple con las exigencias específicas del mismo” (Montenegro 2003. P. 11)

De conformidad con las anteriores definiciones, se estima que la competencia es el eje fundamental de la educación actual desde cualquier punto de vista, para lo cual el estudiante debe seguir un proceso ligado a su contexto que consiste en adquirir conceptos o ideas, procesarlas y luego darle salida, es decir, aplicar ese conocimiento en una situación determinada, por lo cual, no sólo el individuo es competente en su entorno bajo circunstancias o particularidades, sino cuando es capaz de cambiar ese entorno a favor de la convivencia y el bienestar humano. Por ello, ser competente, más que poseer un conocimiento, es saber utilizarlo de manera adecuada y flexible en nuevas circunstancias (Lozada y Moreno2002).

### *2. 3.1. Competencias argumentativas*

Se entiende por competencia argumentativa, a la capacidad para manifestar y explicar las razones y pruebas que justifican una idea, opinión o comportamiento. El desarrollo de tales competencias acarrea un juego de palabras que dan paso a un conjunto de oraciones con sentido lógico y que, a su vez, sirven como razón para fundamentar un planteamiento, una decisión o evento.

Cabe anotar que “la argumentación posee una dimensión ética, caracterizada por la participación democrática, el respeto mutuo, la convivencia y la solidaridad” (Castellanos 2005). En relación con lo anterior, se asume que una persona para argumentar, aparte de dominar un auditorio, debe manejar un tema, sustentar sus ideas y poseer un carácter ético, es decir que sus argumentos deben estar fundamentados en la verdad.

Un aspecto muy importante es que “cuando se pretende evaluar la competencia argumentativa o ética, no debemos pretender valorar la opinión o concepción personal que tenga el estudiante de problemas planteados desde determinada disciplina; no se busca evaluar el ser ético o moral de las personas sino su capacidad de explicar coherentemente en

campos significativos particulares” (Lozada y Moreno 2002). Es importante señalar que la enseñanza de la competencia argumentativa en las instituciones educativas no suele ser llevada a cabo directamente en los contenidos específicos de un área o asignatura por lo que no existe un elevado nivel de desarrollo de las mismas, aun cuando en el ambiente escolar se presentan diariamente situaciones que pueden ser tomadas como objeto de estudio para el desarrollo de tales habilidades.

### **3. METODOLOGÍA**

La propuesta base para el desarrollo de la investigación base para el desarrollo de la propuesta de intervención del uso de la radio para desarrollar competencias argumentativas a la que denominaremos “ORAL” (Observación, Relación, Aplicación y Libertad)<sup>2</sup>, tuvo un enfoque mixto, pero se hizo triangulación con un test de pre-prueba y post prueba debido a que era de suma importancia comparar los resultados obtenidos para así comprobar si realmente la propuesta presentada fortaleció y contribuyó a mejorar la capacidad argumentativa de los educandos.

Para ejecutar la propuesta, se hizo un estudio de corte descriptivo, y método deductivo. Los instrumentos desarrollados en la intervención fueron desarrollados para la acción y con excepción del test de Felder<sup>3</sup>. El supuesto se trabajó sugiriendo que las necesidades de la sociedad actual han conllevado al diseño e implementación de tecnologías encaminadas a favorecer los procesos educativos desde una óptica diferente.

La población inicial escogida para el piloto de esta propuesta fueron 71 estudiantes pertenecientes al grado 10 de Montería y se replicó luego con 42 estudiantes en Barranquilla, de Instituciones educativas de carácter público. Los jóvenes que hicieron parte de esta población tenían edades entre los 14 y 18 años. La muestra definitiva seleccionada para esta investigación fue de 35 estudiantes en Montería y 25 en Barranquilla. Dicha muestra fue escogida intencionalmente después realizar varias entrevistas a los estudiantes, en las cuales se pudo comprobar que éstos presentaba un nivel más bajo en su capacidad de argumentación.

La propuesta denominada **ORAL**, debe su nombre a las cuatro etapas que lo conforman. Todos instrumentos para recolección de información se aplicaron a partir de estas fases como se describe a continuación.

La **Observación**, fue una etapa de motivación que inició presentando el Pre-Proyecto Comunicativo que contenía aspectos técnicos y legales para la puesta en marcha del proyecto de radio escolar.

La **Relación**, fue una etapa en la que se exploraron los preconceptos que tenían los estudiantes sobre radio y competencias, permitiendo el aprendizaje significativo, al relacionar los nuevos contenidos.

La **Aplicación** fue la tercera etapa, en ésta los estudiantes utilizaron todo lo aprendido en la fase anterior a través de la elaboración de guiones y diseño y emisión de programas radiales.

La **Libertad**, fue la cuarta etapa la cual buscaba que los jóvenes aportaran comentarios y sugerencias que ayudaran a mejorar el proyecto y afianzarlo dentro de la Institución con miras a crear un Club Radial.

#### 4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis e interpretación de los resultados que arrojó el estudio, se realizó teniendo en cuenta el desarrollo de las actividades diseñadas, prueba inicial y final, instrumentos de recolección de datos y la comparación de los mismos con las bases teóricas en las que se fundamentó la investigación. En primera instancia se analizaron las actividades planteadas en la etapa de relación y aplicación del proyecto, con base en los logros obtenidos por los estudiantes al finalizar cada una de ellas.

**Coherencia y cohesión:** Al iniciar la investigación, los estudiantes presentaban ciertas deficiencias en cuanto a la coherencia y cohesión en sus escritos y al exponer sus ideas en público. Se realizaron continuamente actividades que ayudaron a fortalecer estos aspectos relacionados con las habilidades de pensamiento y el diseño de guiones radiales.

**Proposición de ideas y análisis crítico de la información:** La mayoría de los estudiantes presentaban problemas al momento de proponer ideas para la solución de problemas o en otro tipo de situaciones, pero al finalizar la fase de aplicación de la investigación, se notó un gran avance, que se evidenció en los resultados obtenidos en las actividades de desarrollo de habilidades de pensamiento, desarrollo de formatos y parrillas de programación de la emisora escolar.

**Expresión clara y coherente-Discurso y sustentación de ideas:** A través de las primeras actividades, se detectó que un gran porcentaje de la población objeto de estudio presentaba dificultades para expresar sus

ideas, ésta debilidad disminuyó ostensiblemente a medida que se socializaban las distintas actividades y se realizaban los simulacros y emisiones de programas.

**Trabajo cooperativo:** El trabajar con grupos cooperativos, por ser una técnica innovadora los ayudó a adoptar una actitud diferente, empezaron a preocuparse por los pensamientos e ideas de sus compañeros y el uso de dichas ideas para la obtención de conocimientos y fortalecimiento de la capacidad argumentativa.

**Lenguaje radiofónico y diseño de guiones:** Se realizó alfabetización mediática en radio reforzó y se valoró a través de la elaboración de guiones, los simulacros y emisión de programas, en los cuales se obtuvieron excelentes resultados con el diario de campo en el que escribieron sus opiniones acerca del proceso llevado a cabo, las dificultades que se les presentaban en cada una de las actividades y los logros obtenidos.

Por otro lado teniendo en cuenta que se aplicó una prueba inicial y una final con el fin de comparar el nivel argumentativo del grupo al que se le aplicó el tratamiento antes y después de la investigación. En la primera prueba los resultados obtenidos determinaron que ambos grupos mostraban dificultades al momento de argumentar, pero los estudiantes de la muestra presentaban un nivel argumentativo más bajo que el resto. Los resultados arrojaron que los estudiantes respondían las preguntas con afirmaciones más no argumentaban su respuesta y en caso de que lo hicieran, sus argumentos eran poco claros o convincentes.

La prueba final o post-prueba demostró que después del proceso investigativo el grupo de comparación continuó con deficiencias en su capacidad de argumentación contrario a los estudiantes de la muestra quienes la fortalecieron notablemente, hecho que se reflejó en la seguridad, claridad, relevancia y veracidad de sus respuestas.

Luego de comparar las pruebas inicial y final se pudo concluir que el grupo al que se le aplicó la propuesta desarrolló notoriamente sus competencias argumentativas hecho que se demostró al momento de implementar en el aula debates de diferentes temas que permitían la participación activa de los estudiantes, estos argumentaban sin temor de dar a conocer sus respuestas, las cuales eran coherentes, claras y oportunas, logrando generar polémica y aceptación de quienes los escuchaban. Por otra parte es importante destacar que los resultados también se evidenciaron en las emisiones de los distintos programas radiales, pues los estu-



diantes no se limitaban a lo escrito en el guión radial, sino que improvisaban y opinaban demostrando así el fortalecimiento de habilidades que contribuyeron a mejorar su nivel de argumentación.

## **5. CONCLUSIONES**

Los estudiantes intervenidos afianzaron notablemente en el desarrollo de competencias argumentativas, pues al hacer una comparación desde que se inició la investigación hasta el fin de la misma, los resultados muestran que son más participativos, no temen a hablar en público, utilizan un vocabulario adecuado al contexto educativo y proponen nuevas ideas.

El trabajo cooperativo fortaleció la relación entre los estudiantes del grupo y de éstos con los docentes, pues generó un ambiente de confianza basado en el respeto, además se fortaleció la comunicación y la participación. Se logró un cambio significativo en las estrategias que algunos docentes implementaban en el aula, concientizándolos a cerca de la importancia de motivar a los estudiantes en los distintos procesos formativos.

La radio escolar como ambiente alternativo es una herramienta clave en el desarrollo de la argumentación, los estudiantes día a día se preocupan por tener algo que comunicar y se esmeran por brindar la información de la forma más dinámica posible, por ello la emisora sirvió como puente para el proceso comunicativo.

Luego del trabajo realizado en la intervención y teniendo en cuenta las conclusiones a las que se llegó, se recomienda a los docentes de diversas áreas desarrollar temas de una forma innovadora a través de la radio o accediendo a un espacio en la emisora escolar, formar un club radial, hacer un plan de sostenibilidad y vincular a los padres de familia, además de procurar insertar el proceso como una estrategia en los planes de mejoramiento.

Agradecimientos a: Yezenia Acevedo Martínez, Diana Aguilar Martínez, Yenís Lozano Abad por la participación, entrega y compromiso en el proceso de investigación.

### **Notas**

1. En las Pruebas, programa dirigido por la OCDE en 2012 de 62 países Colombia quedó el puesto 61. En el mismo año las pruebas Saber Pro en el indicador de competencias comunicativas que va de 1 a 5 siendo 5 el más alto, el 40% se ubicó entre 1 y 4.

2. Acrónimo desarrollado en coautoría de las estudiantes Yezenia Acevedo Martínez, Diana Aguilar Martínez, Yenis Lozano Abad de la Universidad de Córdoba, como auxiliares de investigación bajo la dirección de la autora del texto.
3. El test de Felder indica que los aprendizajes se definen como unas preferencias o resistencias características en el modo en que el alumno adquiere y procesa la información.

### **Referencias Bibliográficas**

- CASTELLANOS MELO, Guillermo. (sf) La universidad como proyecto social-cultural y el desarrollo de competencias. Revista tematizando [on line] [Disponible en internet: <http://www.unincca.edu.co/boletin/a3.htm>. Consultado el 23.05.2012.
- ELGAZY, Jeanine y DUPLAT. 1998. Que suene la radio. Guía de trabajo del taller de producción radial del ministerio de cultura.: 27-39. Santa Fé de Bogotá (Colombia).
- FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. 1988. Editorial américa latina. Bogotá. (Colombia)
- HYMES DELL. 1996. A cerca de la competencia comunicativa. Revista forma y función no. 9. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. (Colombia).
- KAPLUN, Mario. 1988. Una pedagogía de la comunicación. Ed. De la torre. Madrid (España).
- KAPLUN, Mario. 1978. Producción de programas de radio. Ediciones Ciespal. Quito (Ecuador).
- LOZADA ORTIZ Álvaro, MORENO Heladio, 2002. Competencias básicas aplicadas al aula., P.11. Ediciones SEM. Bogotá (Colombia).
- MONTENEGRO, Ignacio Abdón. 2003 Aprendizaje y desarrollo de las competencias. P 11. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá (Colombia).
- RADIO EDUCATIVA, RED EDUSAT. (2003), disponible en [http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red\\_edusat/radio/in\\_radio.htm](http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red_edusat/radio/in_radio.htm). Consultado el 04.12.2013
- SANHUEZA HENRÍQUEZ, Susan, PAUKNER NOGUÉS, Fraño, SAN MARTÍN, Víctor, & FRIZ CARRILLO, Miguel. (2012). Dimensiones de la competencia comunicativa intercultural (cci) y sus implicaciones para la práctica educativa. Pág. 131-151. Disponible [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s0123-48702012000200008&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0123-48702012000200008&lng=en&tlng=es). Consultado el 07.08.2014.