

## Evaluación económica de la comercialización petrolera venezolana a Estados Unidos: 1998-2008

**Robny Jáuregui**

*Cursante del Programa de Doctorado en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional.  
Universidad del Zulia, Núcleo Punto Fijo, Venezuela.  
Jrobny@cantv.net*

### Resumen

---

En la presente investigación se revisó dentro del marco de los principios teóricos del mercado, el nivel de eficacia en materia de comercialización por parte de la empresa Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima (PDVSA) en el periodo 1998 al 2008. Por un lado se tiene el propósito de determinar el nivel promedio de crecimiento de la captación del mercado natural energético que posee Venezuela con los Estados Unidos (EUA). Por último, se estimaron los posibles impactos económicos de las estrategias de comercialización aplicada. La metodología de la investigación se fundamentó en la aplicación de una descripción diacrónica del comportamiento de las variables: participación de Venezuela en el nivel de importaciones petroleras de EUA, el precio de la cesta petrolera Venezolana de exportación y el nivel de participación de competidores en ese mercado. Los resultados reflejan que, Venezuela ha disminuido su participación en el mercado petrolero norteamericano, calculándose una caída del 43% del año 1998 al año 2008, al pasar de representar el 16.1% de las importaciones norteamericanas, a un 9.2% respectivamente. Por otra parte, en términos de la competencia, países como Canadá, Nigeria y Rusia crecieron su nivel de participación significativamente durante el período de estudio. Finalmente, bajo el criterio de haber mantenido la cuota de participación en el mercado norteamericano durante los diez años de estudio a los niveles del año 1998 de manera constante, en un 16% de las compras energéticas norteamericanas, se puede estimar que Venezuela asumió un costo de oportunidad de 96.454 MM\$.

**Palabras clave:** política comercial, desarrollo regional, desarrollo endógeno, mercado petrolero americano, PDVSA.

# Economic Evaluation of Venezuela's Oil Market in the U.S. 1998-2008

## Abstract

This study reviewed the level of marketing efficiency demonstrated by Petroleos de Venezuela Sociedad Anonima (PDVSA), from 1998 to 2008, within the framework of theoretical marketing principles. On the one hand, the purpose was to determine the average growth of the Venezuelan share in the US oil market. On the other hand, potential economic impacts of the applied marketing strategies were estimated. The research method was based on applying a diachronic description of behavior of the variables: Venezuelan participation in U.S. oil import levels, the price of the Venezuelan export oil basket and the level of participation by competitors in the U.S. market. Results reflect that Venezuela decreased its participation in the U.S. oil market, registering a drop of 43% from 1998 to 2008, going from 16.1% to 9.2% of US imports, respectively. Moreover, in terms of competition, countries such as Canada, Nigeria and Russia increased their participation level significantly during the period under study. Finally, using the criterion of maintaining the U.S. market share during the ten years studied at 1998 levels, consistently at 16%, it can be estimated that Venezuela assumed an opportunity cost of US\$ 96,454 billion.

**Key words:** commercial policy, regional development, endogenous development, U.S. oil market, PDVSA.

## Introducción

El desarrollo sustentable como modelo teórico, propone la necesidad de equilibrar en un espacio "local" los factores sociales, económicos y ambientales. A partir de la sana integración equilibrada de estos tres factores, se obtendrán los objetivos deseados de inclusión de los miembros de la localidad a partir del empleo, educación, salud y seguridad, respetando el equilibrio ambiental para las generaciones futuras y garantizando la sostenibilidad económica de las actividades, es decir su viabilidad financiera futura.

Para la realidad contemporánea sociopolítica venezolana, la sostenibilidad económica del desarrollo de la industria petrolera venezolana, representa un elemento vital para impulsar, motorizar y dinamizar los demás sectores económicos de la nación. Debe entenderse, que la transferencia de los recursos financieros derivado de las actividades extractivas debe de manera bilateral, capitalizar los planes del desarrollo de la industria petrolera per se, y por otra parte dinamizar la capitalización de los demás sectores de la economía (Manufactura, Agricultura,

Minería, Turismo y Servicios). Es decir, que el producto de la venta de un recurso natural, debe ser utilizado, como mecanismo catalizador, para el desarrollo endógeno venezolano.

La energía representa hoy en día un elemento vital en la matriz de recursos e insumos necesarios para la determinación del nivel de productos y servicios que dentro de un territorio se planteen desarrollar sus habitantes.

Evaluar el impacto económico que representa para el país la estrategia comercial implantada por PDVSA, a partir del año 1998, con respecto al mercado de importación de los Estados Unidos, permite conocer los resultados comerciales del segmento que representa el mayor consumidor energético del mercado mundial occidental, y sirve de base fundamental para guiar futuras investigaciones en cuanto a las causas y consecuencias de las decisiones tomadas en la administración de los esfuerzos de marketing de la principal empresa venezolana.

Con base a lo anterior se puede indicar que los resultados de la presente investigación muestran que Venezuela ha disminuido su participación en el mercado petrolero norteamericano, calculándose una caída del 43% del año

1998 al año 2008, al pasar de representar el 16.1% de las importaciones norteamericanas, a un 9.2% respectivamente. Por otra parte, en términos de la competencia, países como Canadá, Nigeria y Rusia crecieron su nivel de participación significativamente durante el período de estudio.

## Energía y sociedad

Tal como lo plantea el Foro de la Industria Nuclear Española (2007), en referencia a que, la necesidad de la energía es tan evidente que referirse a ello constituye todo un tema de discusión. Antes que nada, porque la propia vida biológica está basada en procesos de oxidación que consumen energía y generan residuos. Además, porque como es de todos conocido, la actividad humana requiere en cada segundo, de forma indispensable y generalizada, emplearla: en la agricultura (abonos, secaderos, plaguicidas, cosechadoras), en todos los procesos industriales (calor, frío, metalurgia, alimentación, vestido, en los transportes (terrestres, marítimos y aéreos), en los hogares, en las actividades recreativas y en los servicios (financieros, información, comunicación).

En definitiva, las sociedades actuales, sea cual sea su nivel de bienestar, no pueden funcionar ni sobrevivir sin un abastecimiento adecuado y regular de energía. En consecuencia es necesario comprender el proceso del ciclo energético (obtención, procesado y suministro de energía) a la luz del desarrollo económico local, en términos de satisfacer las necesidades energéticas donde y cuando se requiera y al menor coste posible. Lo cual hace que el factor energético sea un elemento clave del sistema económico mundial. Por ello, la energía es un factor geopolítico y geoeconómico que protagoniza las relaciones y la convivencia humana, con sus intereses que claramente generan conflictos.

## Crecimiento, desarrollo y demanda energética

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2004) concluyó que la correlación entre el consumo de energía y el nivel de vida en el mundo, refleja que el 20% de la población que consume el 80% de la energía, lo cual le posibilita de un nivel de vida y bienestar más avanzado. Este desequilibrio induce a las sociedades en régimen de penuria a acercarse a los modelos de las sociedades avanzadas, lo que significa, inevitablemente, importantes expectativas de incremento de su consumo energético.

Igualmente, señala que las actuales proyecciones de crecimiento demográfico y de consumo energético plan-

tean un incremento del 25% de población y de hasta 50% de consumo energético para el año 2050. Esto significa sumar 3.000 millones de nuevos seres humanos, que demandarán electricidad, alimentos, trabajo digno, agua, enseres, y otros. Las presiones del crecimiento de la población y las metas para mejorar los estándares de vida se combinan para plantearnos un enorme desafío energético para el Siglo XXI. Cambiar el perfil de desarrollo requerirá una considerable inversión con un aumento de la demanda de energía de por lo menos el doble o el triple en comparación con el año 2000.

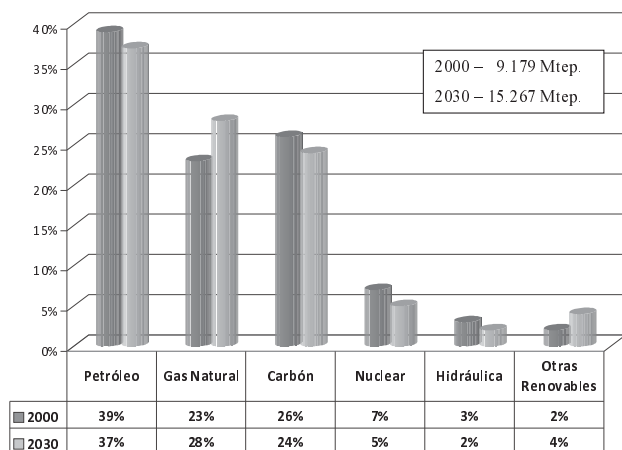
## Energía y petróleo

Según la Agencia Internacional de Energía-IEA (2002), la dependencia mundial energética para el año 2000 se calcula en 9.179 Mtep (Millones de toneladas equivalentes de petróleo) y las proyecciones las sitúan en 15.267 Mtep en 2030, o sea un incremento del 66% (Gráfico 1). Hoy en día la principal fuente de energía primaria demandada es el petróleo con un 39%, y se proyecta una disminución de participación para el 2030 en 37%, lo cual significa un crecimiento promedio anual de demanda de 1.53% para los próximos 30 años, al pasar de 3.580 Mtep en el año 2000 a representar 5.650 Mtep en el año 2030.

## Petróleo en Venezuela y desarrollo local

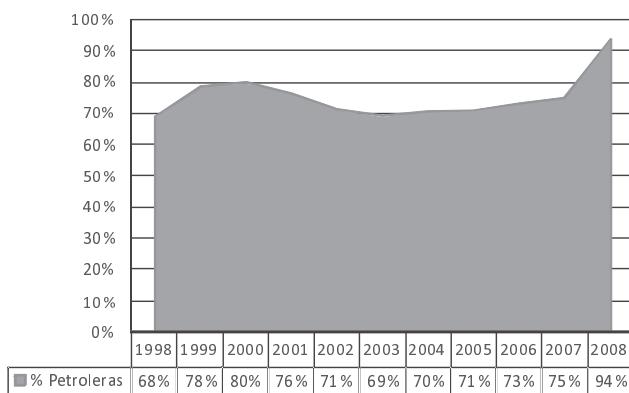
Petróleos de Venezuela Sociedad Anónima (PDVSA) es una empresa estatal que se dedica a la explotación, producción, refinación, petroquímica, mercadeo y transporte del petróleo venezolano. Fue creada el 1 de enero de 1976. Según la fuente América Economía Intelligence (2008), PDVSA con un nivel de ventas de 126.364 MM\$ es la empresa más grande en ventas dentro de América Latina comparada con otras 500 empresas. Por otra parte, en la clasificación de la revista Internacional Fortune (2008), la empresa obtuvo el puesto número 27 entre las 500 más grandes del mundo.

El petróleo para Venezuela representa a partir del siglo XX sin lugar a dudas, el eje fundamental de su desarrollo económico y social. Según las cifras del BCV para el período (1998-2008) el petróleo presentó en promedio el 75% de las exportaciones del país (Gráfico 2) con un marcado nivel extremo de 94% para el año 2008. Ha sido, el elemento clave en la definición de políticas económicas nacionales, tales como las relativas al nivel de reservas monetarias internacionales, respaldo para las importaciones necesarias en la producción nacional de bienes, cumpliendo efectivo de compromisos en pago de deuda externa y la



Fuente: Elab. Jáuregui (2010) con cifras IEA - World Energy Outlook 2002.

**Gráfico 1.** Demanda energética mundial.



Fuente: Elab. Jáuregui (2010) con Estadísticas BCV.

**Gráfico 2.** Porcentaje de participación del Petróleo en las exportaciones de Venezuela.

acumulación de excedentes en divisas para la creación de fondos de estabilización macroeconómica.

Esta realidad nacional contemporánea, lleva a concluir que el desarrollo económico y social del país está inexorablemente unido al desenvolvimiento de las variables que rigen el mercado petrolero.

Esta unión del sector petrolero y el resto de la economía ha sido tema de debate desde los inicios del siglo XIX cuando hace su entrada a la escena económica venezolana el petróleo. En Venezuela para 1928 los ingresos fiscales y de divisas petroleros sobrepasan los generados por la agricultura y la cría. La noción de que el petróleo es un tesoro efímero y que en la agricultura y la industria reside la verdadera formación de la riqueza hace que los líderes emergentes de esa época, divisaran los peligros de la excesiva dependencia del oro negro.

Como lo refiere Rivas (2001), durante la instalación de la Escuela de Ciencias Económicas y Sociales, en el año de

1938, Arturo Usler Pietri en su lección inaugural expuso con claridad su clásica visión del petróleo:

La riqueza del petróleo y nuestra economía toda depende hoy, en proporción formidable del petróleo. El petróleo no es ni una cosecha ni una renta, sino el consumo continuo de un capital depositado por la naturaleza en el subsuelo. Todo capital que se consume y no se reproduce tiene un término. Ese término de la riqueza petrolera, de la que estamos viviendo, es la más trágica interrogación que surge en el panorama de nuestro futuro económico y social.

En esta misma línea histórica de la política petrolera venezolana. Grisanti (2007), refiere que Juan Pablo Pérez Alfonzo, como ministro de Minas e Hidrocarburos (1945-1948), sostenía la tesis de que la política de no más concesiones era racional y no ideológica, no sólo porque se conservaría el hidrocarburo y porque el precio del petróleo subiría en el futuro de los niveles deprimidos de entonces, sino que Venezuela no tenía la capacidad de absorción para asimilar mayores ingresos petroleros sin provocar una intoxicación económica, fenómeno que él pasó a llamar el Efecto Venezuela y los tratadistas de Economía denominaron la Dutch Disease (Enfermedad Holandesa).

### Venezuela. Estrategia de comercialización petrolera

Tal como lo plantea Mora (2010), Venezuela ha mantenido una estrategia de comercialización petrolera con Estados Unidos de América en los términos de aprovechar las fortalezas que posee el país, dentro de las cuales cabe mencionar:

- Aprovechar el mercado petrolero de mayor consumo en la región occidental mundial: EUA
- EUA ha representado por más de 80 años para Venezuela, un seguro y estable comprador que provee un pago garantizado.
- La posición geográfica con respecto a Estados Unidos, hace que Venezuela sea uno de los suplidores más seguros, rápidos y económico de petróleo para este mercado.
- La calidad del crudo liviano con que ha contado Venezuela lo han hecho especialmente apetecible al mercado norteamericano.
- La existencia de empresas norteamericanas asentadas en Venezuela y viceversa, relacionadas con el negocio petrolero hace que las relaciones entre ambas naciones mantengan fortalezas estratégicas.
- Venezuela cuenta con Citgo (propiedad de PDVSA en EUA) y otras refinerías aptas para adquirir y pro-

cesar el petróleo venezolano con contratos a largo plazo, en su mayoría de calidad pesado.

- Reservas petroleras venezolanas que garantizan la flexibilidad en la producción petrolera con relación a potenciales conflictos bélicos.

Por otra parte, entre las debilidades identificadas con respecto los resultados recientes de las relaciones comerciales con Estados Unidos, se encuentran:

- Cambios políticos (ideológicos más que política de estado) han traído como consecuencia que PDVSA, no pueda cumplir a cabalidad la responsabilidad y el compromiso del suministro de crudo y productos con un cumplimiento puntual de los despachos y los estándares de calidad.
- Caída en los volúmenes de producción, por incumplimiento en las metas y objetivos en los planes de negocio por parte de PDVSA.
- Cambios en las regulaciones contractuales, así como en las normas y leyes fuera de un ambiente de negociación y sana paz.
- Acercamiento con países asiáticos y europeos los cuales son espacialmente lejanos y con los que no se tienen sólidas relaciones comerciales, las cuales van encaminadas a desplazar volúmenes de las cuotas de mercado con EUA.
- Utilización de la energía basada en el petróleo como instrumento de geopolítica, con serias consecuencias económicas. (Las cuales intentaremos determinar en el apartado siguiente)
- Pérdida de la base del capital humano en los procesos medulares del negocio petrolero (Exploración, Producción, Manufactura, Transporte y Mercadeo) derivado de los conflictos políticos de diciembre del año 2002.
- Retiro voluntario de la empresa PDVSA de la Securities & Exchange Commission (SEC) en el año 2004, lo cual resta transparencia y por ende credibilidad en la información financiera y operacional. Debe tenerse presente que la SEC, representa una autoridad internacional en el desarrollo del sistema de control interno empresarial.
- Incremento del endeudamiento de PDVSA en un período de plena expansión de los precios petroleros.
- Poca transparencia en la información relativa a: convenios de suministro bilaterales (PETROCARIBE, ALBA, Convenio CUPET).

Ahora bien, con este escenario de fortalezas y debilidades, que obedecen básicamente a factores socio-políticos contemporáneos, de difícil prospección, se procedió a eva-

luar el impacto económico de la comercialización petrolera de Venezuela con Estados Unidos, en el período 1998-2008.

### Aspectos metodológicos

La metódica de la investigación se fundamentó en la aplicación de una descripción diacrónica desde 1998 hasta el 2008, basada en el estudio de las variables correspondiente, las cuales son: porcentaje de participación de Venezuela en el nivel de importaciones petroleras de EUA, precio de la cesta petrolera venezolana de exportación y el porcentaje de participación de países competidores en el mercado de petrolero de EUA. Posteriormente se procedió a determinar el costo de oportunidad incurrido por PDVSA, como consecuencia de la disminución de la cuota de mercado obtenida en el año 1998, a este fin, se cuantificó el resultado de multiplicar el volumen desplazado, por el precio de la cesta de exportación petrolera venezolana medido en dólares por barril exportado para cada año. Para el análisis de los resultados se utilizaron como fuentes documentales, las estadísticas de la Agencia Internacional de Energía (IEA), así como los precios de exportación reflejados en los resultados financieros de PDVSA.

Stanton *et al.* (1999) conceptualizan la participación de mercado como la proporción de las ventas totales de un producto durante un período establecido en un mercado específico, que ha sido capturado por dicha empresa. Igualmente señala, que la evaluación de los resultados de venta de una compañía con sus metas, es una forma útil de evaluación de desempeño. Sin embargo, no explica cómo se desenvuelve la compañía con relación a sus competidores. Se necesita del análisis de participación de mercado para comparar las ventas de la compañía con las ventas de la industria.

### Discusión de los resultados

#### Nivel de participación de Venezuela en las importaciones de crudo y producto en los Estados Unidos

Para la determinación del nivel de participación de Venezuela en las importaciones de crudo y producto en los Estados Unidos se procedió a identificar dos variables, a saber: importación total anual de Estados Unidos en miles de barriles al día y la importación anual de Estados Unidos desde Venezuela en miles de barriles al día. Posteriormente se procedió a calcular el porcentaje anual de participación de Venezuela en las importaciones de crudo y producto en los Estados Unidos.

Como resultado se registró un decrecimiento en la participación de Venezuela desde el 16.1% en 1998 a 9.2% en el año 2008 lo cual fue un producto de un decrecimiento promedio anual de 3.6% en las exportaciones petroleras venezolanas a los Estados Unidos, al pasar de 1.719 MBD en el año 1998 a 1.189 MBD en el año 2008 (Gráfico 3).

Por otra parte, se observa que el nivel de importaciones de crudo y producto en los Estados Unidos mantuvo un ritmo de crecimiento de 1.9% anual, al pasar en diez años de 10.708 MBD en 1998 a 12.915 MBD para el año 2008.

**Nivel de exportación de Venezuela requerido para mantener el 16.1% las Importaciones de Crudo y Producto en los Estados Unidos de 1998**

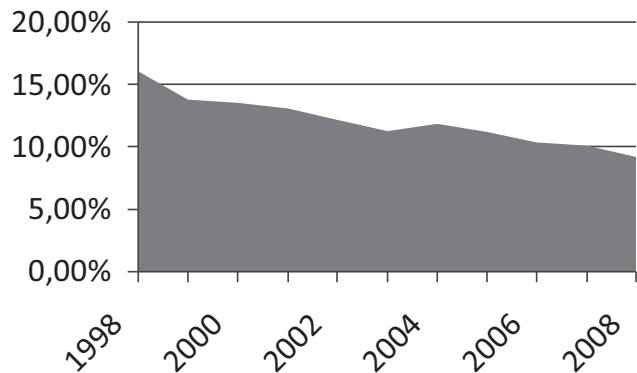
Para poder mantener cubrir la cuota de participación del nivel de importaciones de 16.1% del mercado norteamericano, Venezuela debió aumentar el volumen de exportaciones, en el mismo nivel de crecimiento anual de la demanda de EUA, es decir al 1.9% anual llevando así, las exportaciones petroleras de 1.719 MBD en el año 1998 a 2.073 MBD.

Como se puede apreciar en el Gráfico 4, la zona oscura representa para la industria petrolera venezolana, la pérdida de participación dentro del volumen importación del mercado norteamericano. Estos volúmenes fueron desplazados y aprovechados por los suplidores competidores, tales como Canadá, Nigeria, Argelia y Rusia, los cuales para el mismo período analizado, han visto mejorar su posicionamiento en el mercado norteamericano.

**Nivel de participación de los competidores de Venezuela en las importaciones de crudo y producto en los Estados Unidos 1998-2008**

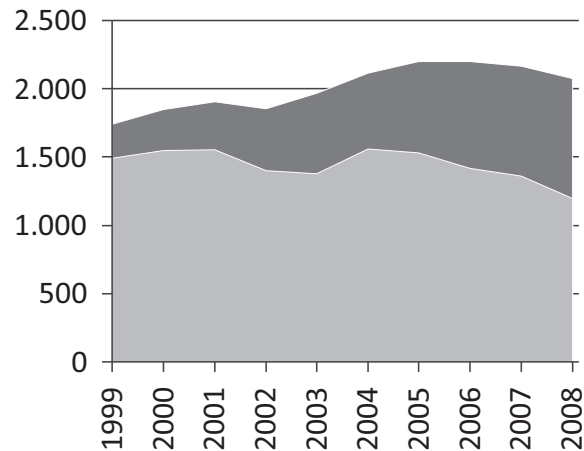
Los niveles de participación de los principales competidores de Venezuela en el mercado de Estados Unidos, se pueden apreciar en el Gráfico 5, Canadá ocupa el mayor volumen de mercado captado en el período analizado, al pasar de representar el 14.9% de la participación de importaciones petroleras de EEUU para el año de 1998, a ocupar una posición de 19.4% de participación para el año 2008, producto de haber incrementado la colocación de volúmenes de petróleo a un ritmo de crecimiento de 4.6% interanual, durante los últimos diez años, pasando de 1.598 MBD en el año de 1998 a 2.499 MBD en el año 2008.

Nigeria por su parte, incrementó su participación en el mercado americano a un ritmo de 3.6% interanual en el período evaluado, al incrementar la colocación de 696 MBD a 991 MBD, aumentando con ello, su participación relativa de 6.5% a 7.7% para 1998 y 2008 respectivamente.



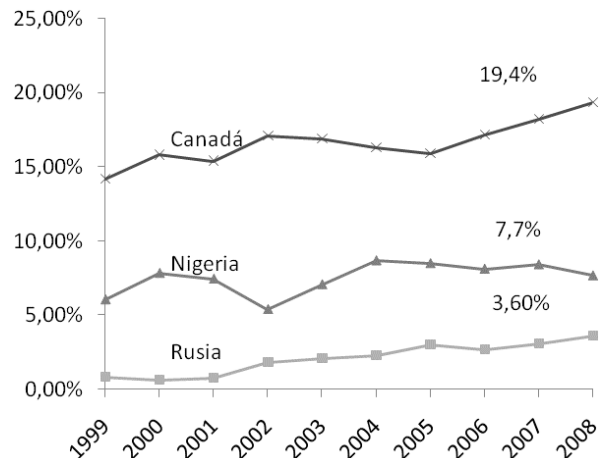
Fuente: Elab. Jáuregui (2010) con Estadísticas IEA.

**Gráfico 3.** Participación de Venezuela en las importaciones de crudo y producto en los Estados Unidos.



Fuente: Elab. Jáuregui (2010) con Estadísticas IEA.

**Gráfico 4.** Exportaciones venezolanas requeridas para mantener el 16,1% de participación en el mercado de EUA.



Fuente: Elab. Jáuregui (2010) con Estadísticas IEA.

**Gráfico 5.** Porcentaje de importación de petróleo de EUA a países competidores.

Finalmente, llama la atención como Rusia obtuvo la mayor tasa de crecimiento interanual de los últimos 10 años la cual fue de 34.5%, logrando pasar de 24 MBD a 465 MBD, en 1998 y 2008 respectivamente, capturando así un margen de mercado de las importaciones estadounidense de 3.6% para el año 2008, frente a una posición casi marginal de 0.2% para el año 1998.

### Estimado de costo de oportunidad en Venezuela por pérdida de participación del mercado petrolero en los EUA

Para estimar el valor de lo que se puede considerar el costo de oportunidad correspondiente a lo perdido de participación de Venezuela en el mercado petrolero de los Estados Unidos durante el período en estudio, se procedió a identificar el precio promedio anual de la cesta de exportación de Venezuela y se multiplicó por los volúmenes de demanda no satisfecha por Venezuela, para cada año, con la premisa de mantener la cuota de mercado del 16.1% de las importaciones de petróleo y productos en ese mercado. En el Gráfico 6, se observa la acumulación para el periodo contemplado entre el año 1998 y 2008, apreciando que se han dejado de percibir 96.454 MM\$.

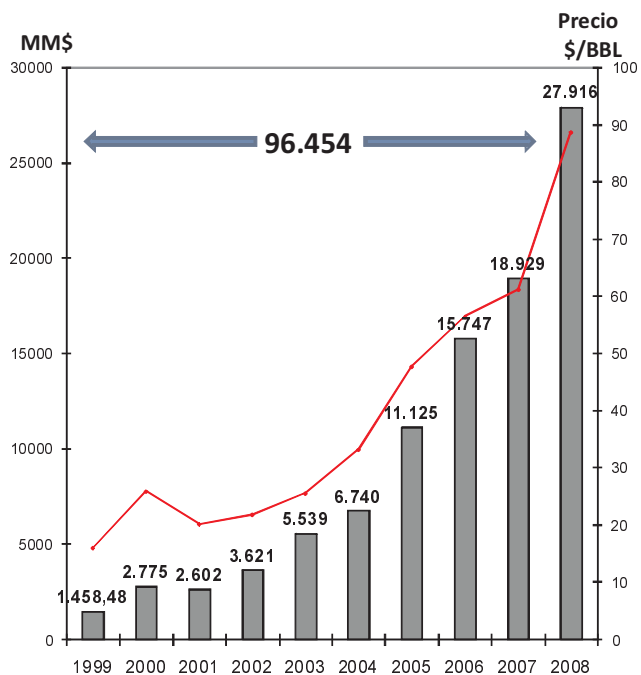
Este estimado del impacto económico, son el reflejo de la reducción en la participación de Venezuela en el mayor mercado energético del mundo. Ahora bien, habría que comparar estos resultados con la estrategia definida en los resultados operacionales y financieros de la empresa PDVSA en el año 2008, la cual establece, en materia de comercialización: *expandir los mercados en Latinoamérica, el Caribe y Asia, y mejorar la eficiencia de nuestro proceso de refinación y comercialización.*

El plan de Negocios de PDVSA 2000-2009 contempla dentro de sus premisas comerciales: *Asegurar crecimiento en participación de mercados más rentables.* Para ello, se pretendía fortalecer el posicionamiento en América Latina y el Caribe, y consolidar la presencia en Norteamérica.

Al parecer el cambio de orientación estratégica ha llevado a PDVSA a asumir costos de oportunidad de mercado que difícilmente puedan ser comprendidos bajo los principios teóricos y racionales del marketing internacional.

### Consideraciones finales

Los resultados derivados de la evaluación económica de la comercialización petrolera de Venezuela a Estados Unidos en el período 1998-2008, han reflejado la disminución sistemática de la participación de mercado por parte



Fuente: Elab. Jáuregui (2010) con Estadísticas IEA, PODE, PDVSA.

**Gráfico 6.** Costo de Oportunidad en MM\$ por reducción de participación de Venezuela en el mercado petrolero de los EUA.

de Venezuela en un 3.6% interanual, cayendo de manera irreversible de una participación del 16.1% a 9.2% de las importaciones efectuadas por el mercado Norteamericano. Lo cual muestra que Venezuela ha dejado a un lado, las fortalezas que posee para buscar la consolidación de su presencia en el mercado americano, tales como: su posición geográfica, que le ofrece la cercanía natural en términos de economías de flete y transporte.

Por otra parte, se pudo constatar que otros actores del mercado petrolero, incluso miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (Nigeria) y algunos con ideologías políticas diferentes a los Estados Unidos (Rusia) y otros con tratados bilaterales comerciales (Canadá) han venido ocupando el espacio comercial dejado por Venezuela, desplazando así, la cuota de participación de mercado que con esfuerzo económico en materia de inversiones en exploración y producción desarrolló Venezuela en la década de los 90. En campañas de apertura a inversiones extranjeras de empresas petroleras, que participaron en el desarrollo de campos marginales y de exploraciones a riesgo compartido, lo cual hizo posible llevar el nivel de producción venezolana a cifras que garantizarán captar el nivel de 16.1% del mercado importador norteamericano.

Énfasis especial merece la cifra obtenida en de 96.454 MM\$ como impacto económico en la pérdida de la partici-

pación en el mercado de importación norteamericano por parte de Venezuela durante el periodo de 1998 al 2008.

Conviene reflexionar sobre la necesidad de comparar esta cifra con los beneficios obtenidos en la utilización de los volúmenes que dejaron de ser enviados a nuestro mercado natural (EUA) y determinar la conveniencia en el cambio de orientación estratégica en materia de comercialización que ha sufrido la principal empresa venezolana. Esto se evidencia en mayor medida si se considera que el plan de negocios de PDVSA 2000-2009 preveía inversiones de 58.900 MM\$, es decir el 60% del costo de oportunidad de haber mantenido como mínimo el 16.1% de las importaciones petroleras de EUA. Más aún, debe agregarse que de haber cumplido el plan propuesto 2000-2009, el nivel de producción de crudo estaría en el orden de 5.8 MMBD.

Por otra parte, el cambio en materia regulatoria llevado a cabo en Venezuela y específicamente sobre el tema de comercio internacional de hidrocarburos. Ya González (2005) alertaba sobre la necesidad de reglamentar los vacíos legales dejados en la Ley Orgánica de Hidrocarburos del año 2001 sobre el tema de la comercialización (artículos 107 a 124 inclusive), los cuales tratan exclusivamente la comercialización de productos derivados para el mercado interno, y no incluyen ningún artículo relacionado con el comercio exterior. Por otro lado, resalta la grave diferenciación con lo señalado en el artículo 30 de la derogada Ley Orgánica que reserva al Estado la Industria y el Comercio de los Hidrocarburos de 1975, el cual establecía que se deberá:

Llevar al máximo el rendimiento económico de la exportación, en concordancia con los requerimientos del desarrollo nacional; la conquista y conservación de un mercado exterior estable, diversificado y suficiente; el apoyo al fomento de nuevas exportaciones de productos venezolanos; la garantía del abastecimiento en términos convenientes de insumos, equipos y demás elementos de producción, así como también los bienes esenciales de consumo que el país requiera.

Finalmente, debe ser tema de reflexión para todos los venezolanos, la adecuada utilización, eficiente y efectiva de los recursos financieros obtenidos de la venta de un bien no renovable, los cuales deben ser reinvertidos en actividades productivas, que logren, por un lado, capitalizar nuevamente la riqueza que fue extraída del subsuelo, y por el otro, crear fondos de estabilización macroeconómica para evitar intoxicar el tamaño de la economía (como el desarrollado en Venezuela en 1996). De no ser así, se estará condenado a matar gradualmente “la gallina de los huevos de oro”, repitiendo la historia del mane-

jo financiero del oro y la plata, por parte del imperio español en el siglo XVI.

## Referencias

- AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE (2008). Disponible en internet en: <http://www.iprofesional.com/notas/84427-Cuales-son-las-empresas-mas-importantes-de-América-latina.html>.
- BCV (Banco Central de Venezuela) Estadísticas de balanza de pagos y otros indicadores del sector externo. Disponible en Internet: <http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>.
- BOISIER, Sergio (1997). **El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial**. Universidad de Santiago de Chile BIBLID [0213-7585; 48; 41-79].
- FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA (2007). **222 Cuestiones sobre la Energía**, Edición 2007. Disponible en internet en: [http://www.foronuclear.org/pdf/222\\_Cuestiones\\_sobre\\_la\\_energia\\_1.pdf](http://www.foronuclear.org/pdf/222_Cuestiones_sobre_la_energia_1.pdf).
- FORTUNE (2008). Annual ranking of the world's largest corporations. Disponible en internet: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008>.
- GONZÁLEZ C., Diego J. (2005). Reglamentada la Ley Orgánica de Hidrocarburos. **Veneconomía**. Vol. 23 No. 2.
- GRISANTI, Luis Xavier. Sembrar el petróleo o sembrar ciudadanos. **Petróleo YV** año 8, n°25, 2006-2007 Disponible en internet en: [http://www.petroleoyv.com/website/uploads/dadabik\\_tmp\\_file\\_grisanti\\_5.pdf](http://www.petroleoyv.com/website/uploads/dadabik_tmp_file_grisanti_5.pdf).
- IEA (Energy Information Administration). **World Energy Outlook (2002)**. Disponible en Internet: <http://www.iea.org/textbase/nppdf/free/2000/weo2002.pdf>.
- IEA (Energy Information Administration) Estadísticas de Importación petrolera EEUU por País. Disponible en internet en: <http://tonto.IEA.doe.gov>.
- LEY ORGÁNICA DE HIDROCARBUROS (2001). Venezuela.
- LEY ORGÁNICA QUE RESERVA AL ESTADO LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO DE LOS HIDROCARBUROS (1975). Venezuela.
- MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA ENERGÍA Y PETRÓLEO. **Petróleo y Otros Datos Estadísticos (PODE)**. Disponible en internet en <http://www.menpet.gob.ve/secciones.php?option=view&idS=21>.
- MORA VANEGAS CARLOS (2010). Comercialización petrolera de Venezuela a Estados Unidos. Disponible en Internet en: <http://www.gestiopolis.com/canales7/eco/comercializacion-petrolera-de-venezuela-a-estados-unidos.htm>.
- PDVSA. Plan de Negocios de PDVSA 2000-2009. Disponible en internet en [http://www.slidefinder.net/p/plan\\_negocios\\_pdvsa/996680](http://www.slidefinder.net/p/plan_negocios_pdvsa/996680).
- PDVSA. Resultados Operacionales y financieros (1998-2008). Disponible en internet en [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com).
- PODE (2006). **Petróleo y otros datos estadísticos. (Anuario)**. Caracas: Ministerio de Energía y Minas, Dirección de Economía de Hidrocarburos.



- PIMENTEL, D. y PIMENTEL, M. (1996). Food Processing, Packaging, and Preparation, in **Food, Energy, and Society**, ed. D. Pimentel, and M. Pimentel, revised edition. University Press of Colorado, Niwot, CO, pp. 186-201.
- RIVAS AGUILAR, Ramón A. (2001). Arturo Uslar Pietri y la Comprensión de la Economía Venezolana. **Revista de Historia**. Año 6. Volumen 6. Nº 11/12. Enero-Diciembre, pp. 12-35.
- STANTON, J.; ETZEL, J. y WALKER, J. (1999). **Fundamentos de Marketing**, 11ªed. México, D.F. pp. 625,649
- WBCSD CONSEJO EMPRESARIO MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (2004). (Siglas en Inglés) **Hechos y tendencias Hacia el año 2050**. Energía y cambio Climático.
-