

## Responsabilidad ecológica del sector banca universal: un cambio de paradigma de la gerencia corporativa

Alexa Senior<sup>1</sup>, Juliana Ferrer<sup>2</sup>, Mercy Narváez<sup>1</sup>, Judith Colina<sup>1</sup> y José Revilla<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Núcleo Punto Fijo, Universidad del Zulia, Venezuela.

<sup>2</sup>Profesora Jubilada de Cs. Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia.  
Maracaibo, Venezuela.

asenior9@yahoo.es; julianaferrer55@yahoo.es; romenarvaez@cantv.net;  
judithcolina@interlink.net.ve; jogrereco@gmail.com

### Resumen

Para estar a la altura de los esfuerzos competitivos que realizan las economías latinoamericanas en el actual contexto de globalización y apertura empresarial, el sector financiero venezolano, está obligado a contar con un profundo conocimiento de los retos y oportunidades reales respecto a la aplicación de criterios de responsabilidad ecológica tanto a nivel global como a nivel organizacional lo cual puede implicar la cualificación del referido sector a nivel internacional y del propio mercado venezolano, caracterizar la responsabilidad ambiental del sector puede constituirse en un esfuerzo de gran trascendencia a la luz del campo extenso de acción, interrelación y significado que tiene el sector financiero para la economía global y nacional, así como la utilidad que este desempeño puede tener para el crecimiento y posicionamiento de las organizaciones bancarias. Solo asumiendo acciones éticas, podrán las empresas del sector ser verdaderamente útiles, relevantes y perdurables en el tiempo. Sobre la base de las ideas expuestas se precisó conocer si éstas aplican iniciativas globales relacionadas con la responsabilidad ecológica. La investigación se consideró de tipo descriptiva, bajo un diseño de campo, se empleó una encuesta cerrada con una escala tipo likert y como referente poblacional a la alta gerencia de las empresas más significativas del sector financiero bancario venezolano pertenecientes a la Banca Universal, encontrándose a la acción ética ambiental en un nivel medio de aplicación, en relación a la adopción de prácticas globales ambientales. Se concluyó como positiva la gestación de elementos propios de una cultura corporativa más propicia para avanzar hacia un mejor comportamiento empresarial ecológicamente responsable.

**Palabras clave:** iniciativas globales, responsabilidad ecológica, sector bancario.

# Ecological Responsibility of the Universal Bank Sector: a Paradigm Change for Corporative Management

## Abstract

To keep up with competitive efforts undertaken by Latin American economies in the current context of globalization and entrepreneurial openness, the Venezuelan financial sector is obliged to have a deep knowledge of the real challenges and opportunities in relation to applying criteria for ecological responsibility at the global as well as the organizational level, which could imply qualification of the aforementioned sector on the international level and of the Venezuelan market itself. Characterizing the sector's environmental responsibility could become an effort of great transcendence in the light of the vast field of action, interrelationships and significance that the financial sector has in relation to the global and national economy, as well as the profit this performance could bring for the growth and positioning of banking organizations. Only by taking on ethical actions can the companies be truly useful, relevant and enduring in postmodern society. Based on these ideas, it is necessary to know if these institutions apply global initiatives related to environmental responsibility. The research is considered descriptive, using a trans-sectional, field design. A closed survey with a Likert-type scale was used with the referent population, top management of the most important enterprises in the Venezuelan financial sector belonging to universal banking. Findings indicated that environmental ethical actions were at a medium level of application in relation to the adoption of global environmental practices. Conclusions were that the gestation of elements belonging to a corporate culture more conducive for advancing toward better, ecologically responsible entrepreneurial behavior was positive.

**Key words:** global Initiatives, ecological responsibility, banking sector.

## Introducción

Planas (2000), refiere la necesidad de preguntarse en el nivel más alto, corporativo o empresarial ¿Cuál es la responsabilidad de la empresa en la sociedad y en la economía? La respuesta de los textos de gerencia habla de la producción de utilidades para los accionistas. Dicho enfoque ha sido uno de los más extendidos en el mundo occidental de las escuelas de negocios, no obstante, las últimas evidencias muestran a las utilidades como una necesidad de supervivencia de las empresas, pero no su misión, ni lo que justifica su existencia o presencia en el mundo.

Análogamente Cortina (1996), considera a la empresa como una institución socioeconómica con una seria responsabilidad moral hacia la sociedad, en general, con los accionistas, consumidores, empleados proveedores y ambiente. La empresa es vista a partir de su concepto organizacional como un tipo de entidad que se distiende del pa-

sado, presente, futuro y no se reduce a la suma de sus miembros, dicha entidad ha de cumplir sus funciones y asumir claras responsabilidades sociales, es decir, ha de tomar decisiones morales.

En consecuencia la responsabilidad ética corporativa, y la responsabilidad ecológica derivada de ésta, debe trascender los linderos del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo, por lo que supone, en concordancia con Cortina (1996), un planteamiento de tipo estratégico capaz de afectar la toma de decisiones y la operatividad de toda la organización, crear valor en el largo plazo y contribuir significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas.

En este marco, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA, 2003) define a la responsabilidad ecológica corporativa como el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la socie-

dad, la preservación del medio ambiente desde su composición social, un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes interactúa, centrando su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés, sin comprometer el principio de solidaridad intergeneracional, a través de determinadas estrategias cuyos resultados han de ser medidos, verificados y comunicados adecuadamente.

A la luz de lo antes planteado se presenta el siguiente trabajo el cual pretende analizar las iniciativas globales relacionadas con la responsabilidad ecológica aplicadas por el sector bancario venezolano.

## 1. El enfoque global de la responsabilidad social corporativa

En los últimos años ha surgido un número considerable de iniciativas de responsabilidad que han acompañado el accionar de las empresas; algunas de ellas prosperan y otras sirven de base para el desarrollo de propuestas voluntarias más viables. Al respecto, Núñez (2003), sostiene la percepción respecto a la valoración más amplia de la empresa, por parte del mercado, basada en criterios no solamente económicos, dicha percepción se ha venido imponiendo con más fuerza desde finales de la década de los noventa.

Cabe considerar dentro de este enfoque el lineamiento del Banco Mundial (2002), referido al Pacto Mundial o Global Compact, perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), como una iniciativa internacional voluntaria calificada como una de las más importantes en responsabilidad.

Esta iniciativa está basada en el cumplimiento de los diez principios adoptados por las empresas y posteriormente retomados por otras iniciativas empresariales y financieras tales como Global Reporting Initiative, GRI, FTSE4Good (Global Reporting Initiative, 2002). De forma sucinta puede mencionarse los diez principios a saber: (1) Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente. (2) Deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. (3) Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. (4) Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. (5) Apoyar la erradicación del trabajo infantil. (6) Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. (7) Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. (8) Fomentar las ini-

ciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. (9) Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (10) Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

De acuerdo con Núñez (2003), algunos de estos principios abarcan aspectos medioambientales; los principios 7, 8 y 9 especialmente buscan la protección ambiental y el crecimiento económico a través de favorecer la adopción del enfoque precautorio; tomar medidas propulsoras de la adopción de responsabilidades ambientales y fomentar el desarrollo y difusión de tecnologías no contaminantes (incluyendo sistemas de gestión, autorregulación, diálogo con los "stakeholders", eco-eficiencia y producción limpia).

Según Morhardt y col. (2002), una iniciativa voluntaria con mayor difusión internacional es el mecanismo que proporciona información internacional sobre gestión ambiental total o parcial de la empresa conocido como certificación ISO 14001. Este mecanismo permite homogenizar los estándares de gestión ambiental aplicables a las empresas y cuenta con un reconocimiento amplio de los consumidores de países desarrollados.

Para Núñez (2003), existen iniciativas que tienen como objetivo promover el valor adicional de las empresas a través de proporcionar información relevante sobre su desempeño en las bolsas accionarias. La principal expresión de este tipo de iniciativa está constituida por los índices bursátiles "Dow Jones Sustainability Index" (DJSI) y el "FTSE4Good". En términos generales la metodología empleada por estos índices está basada en la aplicación de criterios para valorar las oportunidades de riesgos derivados de las dimensiones económicas, sociales y ambientales para cada una de las compañías elegidas en el "Dow Jones Sustainable Index World Investment Stock Universe" (DJSI, 2002).

Unas de las iniciativas más recientes que se aplica en el sector financiero la cual impacta internacionalmente y de forma multisectorial, es la adopción de los llamados "Equators Principles" por parte de bancos internacionales. Se trata de un conjunto de directrices voluntarias, basadas en los principios del "International Finance Corporation" (Banco Mundial), adoptadas por bancos que gestionan aspectos tanto sociales como ambientales asociados con el financiamiento de proyectos de desarrollo (The Equator-Principles, 2004).

Según el BID (2002), otra iniciativa voluntaria dirigida también al sector financiero, que busca introducir el tema ambiental en la gestión de los bancos es la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio

ambiente (PNUMA-IF) creada en 1992. Hasta este momento se han suscrito 287 entidades financieras en todo el mundo. Su principal objetivo es aumentar la competitividad del sector financiero a través de fomentar las buenas prácticas de las empresas desde este sector, mediante la aplicación de metodologías de gestión de riesgos incorporando criterios de sostenibilidad al análisis de créditos, no sólo para negocios tradicionales sino también en nuevos productos que sirvan para financiar ciertos proyectos de inversión dirigidos a sectores de menores recursos y a nuevas modalidades de financiamiento de proyectos de desarrollo tecnológico.

## 2. Metodología

### 2.1. Tipo de investigación

Según Sabino (1992), en las investigaciones descriptivas se pretende detallar algunas características fundamentales de los hechos o fenómenos, en este caso relacionados con las iniciativas globales de responsabilidad ecológica que adopta el sector bancario universal. No se pretende establecer una relación causa efecto; sino más bien describir cuáles son las iniciativas que este sector aplica, cuáles son los elementos que componen a las mismas en términos generales, no se establecen explicaciones ni juicios sobre este particular, pues no es la finalidad de la investigación.

Tal como lo indica Hernández y col. (2003) este estudio responde a una representación válida del evento de estudio en el sector banca universal; en tal sentido no persigue emitir juicios sobre individualidades de alguna organización bancaria, por el contrario la base del análisis lo constituyen la contextualización, descripción y especificación de características, propiedades y rasgos importantes comunes que presenta la población target.

### 2.2. Diseño de la investigación

De acuerdo con Sierra (1996), el abordaje del proceso investigativo se empleó a partir de un diseño no experimental de campo, la información requerida se obtuvo de la realidad sin modificarla, lo que permitió cerciorarse de las verdaderas condiciones en las cuales accionan las iniciativas globales estas empresas desde perspectiva de los altos gerentes del sector banca universal, considerados como los actores que proveen información para el estudio en un tiempo único que atraviesa todo el proceso operativo-metodológico. La medición de los indicadores en tal sentido, se llevó a cabo en una sola oportunidad o muestreo, razón por la cual el diseño también es transversal.

### 2.3. Población objeto de estudio

En esta investigación la población estuvo comprendida por los bancos universales venezolanos, ubicados en las agencias principales centrales o casas matrices apostadas en el país, y la unidad de información por los altos gerentes corporativos relacionados con la responsabilidad ecológica del sector banca universal. Estos gerentes aportaron información referente a las iniciativas globales que practica este sector.

El número total de bancos universales que conformaron el estudio fue de diecisiete (17), según listado de la Asociación Bancaria Venezolana a inicio del año 2006. Información sustraída de la Asociación Bancaria Venezolana ([www.asobanca.com.ve](http://www.asobanca.com.ve)). Es importante señalar que no se develó información que pueda ser usada con fines no académicos, en tal sentido los datos se manejaron de forma anónima para su procesamiento tal y como se estableció con los actores, para poder garantizar el acceso e integridad de los mismos, de allí que no se explica ni evalúa el comportamiento de la variable. Solo se realiza un análisis descriptivo de la población sin hacer acotación de casos particulares.

### 2.4. Técnica de recolección de datos

Cumpliendo con lo expuesto por Blanco (2000), en esta investigación se empleó la técnica de observación con apoyo en la aplicación de encuestas con la finalidad de recopilar los datos, se utilizó como instrumento de medición un cuestionario estructurado constituido por preguntas cerradas. En este orden de ideas se propusieron una serie de afirmaciones a los altos gerentes corporativos del sector bancario universal venezolano en un instrumento con una escala de medición tipo Likert, con valores de medición de 5 a 1 donde 5 indicó totalmente de acuerdo y 1 indicó totalmente en desacuerdo.

### 2.5. Validez y confiabilidad del instrumento

Con base a lo expuesto por Hernández y col. (2003), los ítems o reactivos del cuestionario se obtuvieron del análisis teórico llevado a cabo sobre la variable de estudio, de igual forma el instrumento resultante se sometió al juicio de diez expertos en el área con la finalidad de validar su contenido

Se llevó a cabo en una sola aplicación la prueba piloto a un grupo total de 12 altos gerentes con el objeto de verificar el grado de seguridad, uniformidad y congruencia con el cual el instrumento cumplió con los propósitos perseguidos, para medir la variable correspondiente e indicadores.

Para efecto de los ítems presentados sobre la base de la escala de lickert se procedió una vez obtenidos los resulta-

dos a realizar la prueba de confiabilidad del instrumento a través de un análisis discriminativo de reactivos, el cual se conoce como método de mitades partidas “split-halves” (empleando cuartiles superiores e inferiores para ello), en el cual: “el conjunto total de ítems se dividen en dos mitades y se comparan las puntuaciones más altas y más bajas de ambas mitades estableciendo correlación entre los ítems pares e impares” (Hernández y col., 2003. p 354; Blanco, 2000. p 69).

La selección de los ítems que integraron el instrumento final se realizó a través de una prueba de hipótesis para discriminación de ítems o análisis discriminativo de los ítems, donde se estableció estadísticamente el poder de cada ítem, para diferenciar al grupo de ítems ubicados en los cuartiles con las más altas y bajas puntuaciones. Este análisis discriminativo de ítems se calculó tomando en cuenta que  $\bar{x}_1$  y  $\bar{x}_2$  medias y  $S_1^2$  y  $S_2^2$  varianzas corresponden a muestras aleatorias independientes de tamaño  $n_1$  y  $n_2$  respectivamente, extraídas de poblaciones normales con varianzas iguales y desconocidas.

El estadístico de prueba estuvo dado por  $t$  de student, una vez calculados los valores de  $t$  se seleccionaron los ítems que discriminaron significativamente en aquellos sujetos que presentaron las más altas y bajas puntuaciones. Cuando la  $t$  calculada para cada ítem fue mayor con relación a la  $t$  de la tabla correspondiente se aceptó el ítem. Para tal fin se tomó en cuenta la diferencia entre ambos grupos, la cual debió tener un nivel de confiabilidad de 90%, para seleccionar el ítem discriminante significativamente entre ambos grupos. El resultado obtenido de la prueba  $t$  de student, fue de 80%, lo cual indicó que el instrumento está bien construido y de acuerdo a estos resultados se aceptan la totalidad de los ítems del instrumento, todo según lo descrito por Parra (2000).

La evaluación psicométrica del instrumento en términos de consistencia interna se llevó a cabo mediante la utilización de los resultados de la prueba piloto mencionada, y se calculó el coeficiente Alfa de Crombach conceptualizado por Hernández y col. (2003), como un coeficiente desarrollado por J.L Crombach y se aplica en una sola administración del instrumento de medición representado por valores entre 0 y 1.

Este coeficiente mide en promedio la correlación entre los ítems y el total de los puntajes en la escala de likert para determinar si los ítems estiman o son consistentes en medir el mismo rasgo o características a evaluar. Es decir, se determina si el instrumento y sus ítems son consistentes internamente, para el cálculo del índice de consistencia interna de Crombach se empleó la ecuación propuesta por Chávez (1994, 200).

Esta ecuación es definida por:  $c = \frac{k}{k} - 1 \left[ 1 - \frac{S_1^2}{S_t^2} \right]$  a partir

de esta aplicación se obtuvo un valor de 0,96 para el coeficiente Alfa de Crombach, lo que indicó una alta consistencia interna del cuestionario; es decir los ítems tienen la propiedad de medir consistentemente el indicador, por lo tanto el instrumento es altamente confiable.

## 2.6. Métodos de procesamiento y análisis de datos

En el cuestionario se midieron indicadores de tipo cuantitativos para describir la variable los resultados derivados de los reactivos se dispusieron en una matriz dispersada, donde se agruparon tomando como base la presencia del rasgo representada por las proposiciones positivas en una escala de Lickert de 5 a 1 siendo 5 la alternativa totalmente de acuerdo, la cual indica presencia de dicho rasgo. Este procedimiento se realizó en virtud de que la responsabilidad ecológica no presenta rangos intermedios sino absolutos evidenciándose una ausencia o presencia de dicha práctica en la realidad. Las demás alternativas de respuesta se consideran como una ausencia de la característica a evaluar. Por lo tanto cuando la proposición es negativa la alternativa que mide la presencia del rango es totalmente en desacuerdo; es decir; esta toma un valor de 5, mientras las otras alternativas de respuestas 4, 3, 2, 1, se interpretan como la ausencia de la característica o rasgo a evaluar y así se muestran en dicha matriz. Esta metodología de trabajo fue tomada de Ferrer (2001).

Desde el punto de vista estadístico los análisis que se realizaron son de corte descriptivo, a través de la distribución de frecuencia por ítems, empleando para ello el programa Excel.

## 3. Resultados de la investigación

Respecto a la aplicación de sistemas de gestión ambiental puede notarse en la Tabla 1, que el sector aplica criterios ambientales objeto de esta investigación a un nivel significativo (64,70%), para el análisis de portafolios de inversión y tiene internalizada la aplicación de normas que conducen a la certificación ambiental de forma moderada (47,10%), es decir esta no es una meta del sector, independientemente del impacto nacional e internacional que esta iniciativa ambiental representa para el mundo globalizado, este resultado es consistente con los planteamientos de Benavides y Gastelumendi, (2001); para quienes la responsabilidad ambiental incluye una ampliación de la cobertura de concepto abarcando problemas ambientales circunscritos al entorno de la organización bancaria, los cuales afectan a los empleados y a la comunidad en general.

Igualmente la inversión medioambiental planteada en la Tabla 2, es una iniciativa moderadamente (47,10%), desarrollada por este sector, en virtud de que el mismo acomete algunas acciones para proteger el medio ambiente a través de proyectos integrados conjuntamente con los interesados, además establece de manera igualmente moderada (41,18%), compromisos explícitos de tipo medioambiental con estándares los cuales incluyen metas formales, a un nivel moderado también (41,18%) ejecuta acciones para proteger el medio ambiente, y la inversión económica en materia ambiental también se registra como moderadamente significativa (41,18%).

En este sentido, Núñez (2003) afirma que se espera que este sector pueda mostrar evidencias de una actuación ética voluntaria y ejercicio del rol empresarial más activo en problemas ambientales globales; por ejemplo, cambio climático y deterioro de la biodiversidad.

Respecto a las iniciativas relacionadas con el diseño de indicadores ambientales corporativos puede verse claramente en la Tabla 3, un comportamiento altamente signifi-

cativo (82,35%) respecto a la operación de programas para mejorar el aprovechamiento de recursos con la finalidad de minimizar la generación de desperdicios, y mantener sus activos en niveles adecuados previniendo la contaminación; dicha práctica está altamente afianzada en este sector (82,35%).

Por otra parte este sector tiene poco internalizada (29,41%), la aplicación de criterios ambientales para la selección de sus proveedores, y desarrolla débilmente (29,41%), políticas con el objeto de incluir tecnología actualizada que permita disminuir el consumo energético, agua así como productos tóxicos en sus instalaciones y oficinas.

Estos resultados desde el punto de vista operativo contrastan con el modelo de desarrollo sostenible el cual persigue compatibilizar la explotación de recursos naturales y su regeneración, eliminando el impacto nocivo de la acción del ser humano en general, y de los procesos productivos, en particular, para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de generaciones futuras (AECA, 2003).

Tabla 1. Sistemas de gestión ambiental.

Frecuencias absolutas y relativas del rasgo por ítems	Presencia		Ausencia	
	Fa	Fr (%)	Fa	Fr (%)
La empresa aplica criterios ambientales para el análisis de portafolios de inversión.	11	64,70	6	35,30
El banco adopta medidas necesarias para identificar los impactos significativos ambientalmente.	9	52,90	8	47,10
La organización aplica normas que conducen a la certificación ambiental.	8	47,10	9	52,90
	$\bar{x} = 9,3$		$\bar{x} = 7,7$	
	% 54,71		% 45,29	

Fuente: Resultados del Instrumento de Recolección de Datos (2006).

Tabla 2. Iniciativas globales de comportamiento empresarial ambientalmente responsable, relacionadas con la inversión medio ambiental.

Frecuencias absolutas y relativas del rasgo por ítems	Presencia		Ausencia	
	Fa	Fr (%)	Fa	Fr (%)
El banco destina una partida de su presupuesto anual a programas de conservación ambiental.	7	41,18	10	58,82
La organización acomete acciones para proteger el medio ambiente a través de proyectos integrados.	8	47,10	9	52,90
La inversión económica en materia ambiental se desestima siendo la razón financiera la más importante, por la cual la empresa asume un rol activo e invierte económicamente en la solución de problemas ambientales globales.	7	41,18	10	58,82
La organización establece compromisos explícitos de tipo medioambiental fijándose estándares para ello, que incluye metas formales.	7	41,18	10	58,82
	$\bar{x} = 7,25$		$\bar{x} = 9,75$	
	% 42,65		% 57,35	

Fuente: Resultados del Instrumento de Recolección de Datos (2006).

En cuanto a los índices financieros globales de desarrollo sostenible se observa en la Tabla 4 que los bancos requieren una integración de forma medianamente significativa a dichos índices (58,82%) los cuales miden el desempeño empresarial en aspectos sociales y ambientales relacionados con el desarrollo sostenible a través de la bolsa. Esto indica que no se ha otorgado el reconocimiento necesario a la importancia del uso de estos índices financieros globales para monitorear el accionar de las organizaciones financieras desde el punto de vista social y ambiental; en concordancia con esta aseveración se tiene una adherencia bastante baja en lo relacionado con éstos índices (29,41%) y en consecuencia se aprecia un interés exiguo del sector en emplear los mismos, perdiendo así, la oportunidad de obtener mayor prestigio y reconocimiento internacional.

Las iniciativas globales orientadas relacionadas con las normas y estándares técnicos ambientales para la mejora del medioambiente son moderadamente practicadas por el sector (47,10%) según puede notarse en la Tabla 5, mientras la

aplicación de estándares técnicos y ambientales voluntarios (ISO 14001) de gestión ambiental dirigidos a incrementar la capacidad del sector bancario para gestionar impactos, así como riesgos ambientales capaces de mejorar el desempeño ambiental de la organización son débilmente empleados (23,53%). Los hallazgos de investigación concuerdan con Morhardt y col. (2002), quienes afirman que aun cuando son muy conocidos los estándares técnicos ambientales, no son puestos en práctica de forma significativa por las organizaciones empresariales, esto puede deberse a una desfase entre lo que se sabe ético y financieramente necesario y la posibilidad de instrumentar operativamente dichas normas.

#### 4. A modo de conclusión

El análisis sobre la aplicación de iniciativas globales de comportamiento empresarial ambientalmente responsable permitió aseverar la orientación media que presenta el sector financiero hacia estas prácticas, se observó que el sector aplica tímidamente sistemas de gestión ambiental, inver-

Tabla 3. Diseño de indicadores ambientales.

Frecuencias absolutas y relativas del rasgo por ítems	Presencia		Ausencia	
	Fa	Fr (%)	Fa	Fr (%)
La organización opera programas para el mejor aprovechamiento de recursos con la finalidad de minimizar la generación de desperdicios.	14	82,35	3	17,65
El banco cuenta con políticas para aumentar dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua, productos tóxicos en sus instalaciones y oficinas.	5	29,41	12	70,59
El banco desestima criterios ambientales para la selección de sus proveedores.	5	29,41	12	70,59
La organización mantiene sus activos (maquinaria, equipo, transporte) en niveles adecuados previniendo la contaminación.	14	82,35	3	17,65
El banco aumenta los excedentes de mobiliario así como equipos (inventarios muertos) favoreciendo tanto su reutilización como el aprovechamiento.	11	64,70	6	35,30
	$\bar{x} = 9,8$		$\bar{x} = 7,2$	
	% 57,65		% 42,35	

Fuente: Resultados del Instrumento de Recolección de Datos (2006).

Tabla 4. Índices financieros globales.

Frecuencias absolutas y relativas del rasgo por ítems	Presencia		Ausencia	
	Fa	Fr (%)	Fa	Fr (%)
El banco no requiere integrarse a los índices financieros globales que miden el grado de compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible a través de la bolsa.	10	58,82	7	41,18
El banco pertenece a índices internacionales los cuales miden el desempeño del mismo, reconociendo estándares globales de desarrollo sostenible.	7	41,18	10	58,82
La organización estima inconveniente adherirse a índices globales de desempeño financiero los cuales, lideran la sostenibilidad global del sector.	5	29,41	12	70,59
	$\bar{x} = 7,3$		$\bar{x} = 9,7$	
	% 42,94		% 57,06	

Fuente: Resultados del Instrumento de Recolección de Datos (2006).

Tabla 5. Normas y estándares técnicos ambientales.

Frecuencias absolutas y relativas del rasgo por ítems	Presencia		Ausencia	
	Fa	Fr (%)	Fa	Fr (%)
La organización aplica estándares voluntarios (ISO 14001) de gestión ambiental con la finalidad de aumentar su capacidad de gestionar impactos, riesgos ambientales para mejorar el desempeño ambiental.	4	23,53	13	76,47
El banco cree innecesario aportar iniciativas con objeto de mejorar el medio ambiente pues las considera costosas.	8	47,10	9	52,90
El banco aplica códigos ambientales externos de conducta voluntaria en esta materia.	7	41,17	10	58,83
	$\bar{x} = 6,33$		$\bar{x} = 10,67$	
	% 37,24		% 62,76	

Fuente: Resultados del Instrumento de Recolección de Datos (2006).

sión medioambiental así como normas y estándares técnicos ambientales, de igual forma puede inferirse que el sector esta concienciado sobre la relevancia social, ambiental y financiera que tiene la aplicación de estas iniciativas desde la óptica del valor agregado y del prestigio empresarial; así como de la importancia que reviste para la calidad de vida del planeta su accionar ecológicamente ético. No obstante, se desconocen los mecanismos que estas empresas pueden emplear para llevarlas a la práctica, de allí que no se consideren ampliamente desde el punto de vista operativo estos criterios en la banca universal nacional.

El área donde se registró una mayor sensibilidad o arraigo respecto a la aplicación de las iniciativas ambientales estuvo representada por la gestión ambiental en las propias organizaciones bancarias, específicamente en el diseño de indicadores ambientales corporativos los cuales sólo se cumplen a través de actividades de reciclaje, ahorro de agua, energía y mantenimiento de los activos en niveles adecuados de funcionamiento. Estas actividades no sólo son importantes en sí mismas, sino que tienen la virtud de estimular con experiencias concretas la sensibilidad ambiental del personal de los bancos. En este sentido puede afirmarse como positiva la gestación de elementos internos, propios de una cultura corporativa más propicia para avanzar hacia un mejor comportamiento empresarial ambientalmente responsable. Sin embargo a pesar del avance del sector en esta materia es mucho el camino que queda por recorrer y muchos son los desafíos a los cuales deben hacerle frente estas organizaciones de cara a la incesante degradación ambiental, constituyéndose la aplicación de las iniciativas globales una opción real para instrumentar el compromiso de trabajar en pos de un mundo más humano y ambientalmente más sano.

## Referencias

- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2003). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Documento AECA N° 1.
- Banco Mundial (2002). Public sector roles in strengthening corporate social responsibility: A Baseline study. Documento en línea. Disponible en [www.wb.org](http://www.wb.org). (Citado en Febrero 2004).
- BENAVIDES, Marcela y GASTELUMENDI, Guida (2001). **Responsabilidad social empresarial**. Universidad del Pacífico.
- BLANCO, Neligia (2000). **Instrumento de recolección de datos primarios**. Colección FCES. Dirección de Cultura Universidad del Zulia. Venezuela.
- CORTINA, Adela (1996). **Ética de la Empresa**. Editorial Trotta. Madrid, España.
- Dow Jones Sustainability World Indexes Guide (2002). English, Version 4.0, September.
- Global Reporting Initiative (2002), Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Boston. Documento en línea. Disponible en [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).
- MORHARDT Emil, BAIRD Sarahy FREEMAN Kelly (2002). Scoring corporate environmental and sustainability reports using GRI 2000, ISO 14031 and Other Criteria. Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt 9.
- NÚÑEZ, Gioconda (2003). **La responsabilidad social corporativa**. CEPAL. Serie 72. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- PLANAS, Emilio (2000). **Valores en las Empresas**. Editorial Trillas. México.
- SABINO, Carlos (1992). **El Proceso de la Investigación**. Editorial Panapo.
- The Equator Principles (2004). Disponible en: [www.equator.principles.com](http://www.equator.principles.com). [Consulta Enero 2008].