



ANIVERSARIO

ISSN: 0798-1171 e-ISSN: 2477-9598

Depósito legal pp. 197402ZU34

Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa



REVISTA DE FILOSOFÍA

Centro de Estudios Filosóficos
"Adolfo García Díaz"
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad del Zulia
Maracaibo - Venezuela

**EDICIÓN
ESPECIAL
Nº2 - 2022**

Revista de Filosofía

Vol. 39, Edición Especial N°2, 2022, pp. 433-443

Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

ISSN: 0798-1171 / e-ISSN: 2477-9598

**Liderazgo responsable como fortaleza de las empresas
democráticas**

Responsible Leadership as a Strength of Democratic Companies

Cándida Marcela Rodríguez Chávez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3213-1537>

Escuela Normal Rural Gral. Matías Ramos Santos - Zacatecas-México

candymarceroch@gmail.com

Ursula Isabel Romani Miranda

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1666-674X>

Universidad Ricardo Palma - Lima-Perú

ursula.romani@urp.edu.pe

José Luis Arias-Gonzáles

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3250-5287>

Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima - Perú

a20225538@pucp.edu.pe

David Barrial Acosta

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9888-8850>

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac - Apurímac - Perú

dbarrial@unamba.edu.pe

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7309417>

Recibido 01-09-2022 – Aceptado 07-11-2022

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo general explorar el rol del liderazgo responsable como fortaleza de las empresas democráticas. A través de un análisis exploratorio para lograr el objetivo, se planteó un diseño secuencial en 3 aspectos estructurales: a) teorías del liderazgo responsable con literatura antigua y actual, b) el liderazgo responsable frente a las perspectivas sociales empresariales, c) principales roles del liderazgo responsable pasado y actual. El interés por el liderazgo responsable ha aumentado y ganado una tracción significativa en el ámbito académico, y se ha convertido en el tema central de las preocupaciones modernas en la gestión de liderazgo. En el futuro el liderazgo responsable se fomentará en un entorno clave para la supervivencia organizacional y el éxito de la gobernanza. El líder responsable deberá poner especial énfasis en los más altos estándares de sostenibilidad y la tecnología más avanzada para minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente y la salud y bienestar de las personas.

Palabras clave

Liderazgo responsable; responsabilidad social; empresas del futuro; desarrollo sostenible; liderazgo ético.

Abstract

The general objective of this study was to explore responsible leadership as a strength of democratic companies. Through an exploratory analysis to achieve the objective, a sequential design was proposed in 3 structural aspects: a) theories of responsible leadership with old and current literature, b) responsible leadership against social business perspectives, c) main roles of the past and current responsible leadership. The interest in responsible leadership has noticed and gained significant traction in academia, and has become the central theme of modern suspicions in leadership management. In the future, responsible leadership will be fostered in an environment that is key to organizational survival and governance success. The responsible leader must place special emphasis on the highest standards of sustainability and the most advanced technology to minimize the negative impact on the environment and the health and well-being of people.

Keywords

Responsible leadership; social responsibility; companies of the future; sustainable development; ethical leadership.

Introducción

La investigación sobre temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa está experimentando un aumento en el número de publicaciones que recibe.¹ La idea de Liderazgo Responsable (LR) ha surgido como uno de los temas de investigación más populares en el campo de los estudios empresariales.²

La necesidad de que los líderes emitan juicios más responsables es una preocupación reconocida en el entorno social contemporáneo. Incluso antes de la catástrofe pandémica de COVID-19 de 2020³, hubo llamados generalizados para que los líderes actuaran y se comportaran de manera más moral y socialmente responsable. Las preocupaciones sobre cómo y por qué las personas en posiciones de liderazgo formales e informales continúan

¹ Cf. ELLIS, M. (2020). *A Process Theory of Responsible Leadership* (Doctoral dissertation, Sheffield Hallam University).

² Cf. CIULLA, J. B., KNIGHTS, D., MABEY, C., & TOMKINS, L. (2018). Guest editors' introduction: Philosophical contributions to leadership ethics. *Business Ethics Quarterly*, 28(1), 1-14.

³ Cf. PUMA, E. G. M. (2022). How universities have responded to E-learning as a result of Covid-19 challenges. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences (PEN)*, 10(3), 40-47.

tomando decisiones irresponsables que alienan aún más a la mayoría han sido el foco de ensayos y estudios.⁴

Ha aumentado el número de reportes dedicados a líderes deficientes. También aumentó el número de directores ejecutivos y altos líderes en una variedad de profesiones que fueron despedidos por infracciones éticas.⁵ La crisis financiera mundial desde la pandemia se atribuyó en parte a una búsqueda incesante de crecimiento y un ferviente énfasis en el individualismo de líder.⁶ En las primeras décadas de este siglo, la plétora de historias que involucraban insensibilidad, corrupción y codicia, así como un liderazgo decepcionante, desconectado y vergonzoso, llevó a algunos líderes a reconocer la importancia de adoptar una nueva forma de pensar sobre hacer negocios que acepta mayor obligación ética y mayor responsabilidad por los resultados de las decisiones empresariales.

7

Estas preocupaciones y dificultades no son nuevas. De hecho, los filósofos se han interesado durante mucho tiempo en esta cuestión⁸. Desde escritos y mitos sagrados y religiosos que exigen que las personas actúen de manera responsable hasta leyes que describen las consecuencias de la irresponsabilidad, pocos temas han presentado un desafío tan grande y causado un daño tan generalizado.^{9,10,11}

La literatura sobre el liderazgo responsable en los mercados emergentes se ha centrado principalmente en los líderes de las corporaciones multinacionales occidentales que realizan negocios en las economías grandes, con pocos estudios empíricos dedicados a los líderes responsables que realizan negocios en países emergentes. El propósito de la perspectiva de investigación es cerrar cualquier laguna en la investigación desde una perspectiva filosófica y hacer conjeturas informadas sobre hacia dónde se dirige el campo de LR en el futuro para las organizaciones de este tipo.¹² Por ello este estudio tiene por objetivo

⁴ Cf. HATEGAN, V. P., & HATEGAN, C. D. (2021). Sustainable Leadership: Philosophical and Practical Approach in Organizations. *Sustainability*, 13(14), 7918.

⁵ DEL CARPIO RAMÍREZ, R. J., & RODRÍGUEZ CAIRO, V. (2022). Liderazgo transformacional: Aspectos éticos para la gestión y administración de la justicia: Transformational Leadership: Ethical Aspects for The Management and Administration of Justice. *Revista De Filosofía*, 39(101), 287 - 297.

⁶ Cf. ABBAS, A., CHENGANG, Y., ZHUO, S., MANZOOR, S., ULLAH, I., & MUGHAL, Y. H. (2021). Role of responsible leadership for organizational citizenship behavior for the environment in light of psychological ownership and employee environmental commitment: a moderated mediation model. *Frontiers in Psychology*, 12.

⁷ Cf. PLESS, N. M., SENGUPTA, A., WHEELER, M. A., & MAAK, T. (2021). Responsible leadership and the reflective CEO: Resolving stakeholder conflict by imagining what could be done. *Journal of Business Ethics*, 1-25.

⁸ SILVA ORDÓÑEZ, C. A., NARANJO GAIBOR, A. O., & SALAZAR MERA, J. E. (2022). Herramientas de gestión de liderazgo ético dialógico: una oportunidad de desarrollo organizacional para la eficiencia productiva: Dialogical Ethical Leadership Management Tools: An Organizational Development Opportunity for Productive Efficiency. *Revista De Filosofía*, 39(Especial), 440 - 454.

⁹ MCQUADE, A. (2022). Ethical Leadership. In *Ethical Leadership*. De Gruyter.

¹⁰ Cf. MOON, W. K., & KAHLOR, L. A. (2022). Nanoscientists' perceptions of serving as ethical leaders within their organization: Implications from ethical leadership for responsible innovation. *Journal of Responsible Innovation*, 9(1), 74-92.

¹¹ Cf. ZHANG, X., LI, D., & GUO, X. (2022). Antecedents of Responsible Leadership: Proactive and Passive Responsible Leadership Behavior. *Sustainability*, 14(14), 8694.

¹² Cf. ESGUERRA, G. A. (2022). Effect of ethical leadership on employee creativity: the state of the art in research. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 109-119.

explorar el rol del liderazgo responsable como fortaleza de las empresas democráticas del futuro.

A través de un análisis exploratorio para lograr el objetivo¹³, se planteó un diseño secuencial en 3 aspectos estructurales: a) teorías del liderazgo responsable con literatura antigua y actual, b) el liderazgo responsable frente a las perspectivas sociales empresariales, c) principales roles del liderazgo pasado y actual.

1. La teoría del liderazgo responsable

Existe una brecha general entre saber y hacer con respecto al liderazgo responsable, así como un conocimiento de orientación limitado para que los ejecutivos lideren de manera responsable en países emergentes,¹⁴ y mucho menos navegar situaciones complejas o dilemáticas, a pesar del creciente acuerdo entre líderes empresariales que la responsabilidad a nivel individual y organizacional es importante.¹⁵

Hace una década, se desarrolló la teoría del liderazgo responsable. Thomas Maak y Nicola Pless, sus defensores originales, definen el liderazgo responsable como un fenómeno relacional y ético que ocurre en los procesos sociales de interacción con aquellos que afectan o son afectados por el liderazgo y tienen interés en el propósito y la visión de la relación.¹⁶

Estos autores afirman que el comportamiento imprudente ha destrozado gravemente la fe de la gente en los líderes, organizaciones y gobiernos, lo que ha llevado a la catástrofe financiera mundial. Algunos han exigido que los ejecutivos de empresas dejen de enfocarse en la responsabilidad social solo en las ganancias y en su lugar acepten responsabilidades sociales y políticas con la intención de promover el bien común global. Sin embargo, puede ser más fácil imaginar cómo se ve el bien común global y qué tan factible es implementarlo que realizarlo.^{17,18}

Además, Maak y Pless reconocen la necesidad de que el liderazgo responsable sea flexible para adaptar la responsabilidad social a diversos entornos situacionales. Dicen que muchos investigadores ven el liderazgo responsable como una noción relacional centrada en valores que busca producir resultados positivos para los seguidores y las partes interesadas.

¹³ GONZÁLEZ, J. L. A. (2021). Guía para elaborar el planteamiento del problema de una tesis: el método del hexágono. *Revista Arbitrada: Orinoco, Pensamiento y Praxis*, (13), 58-69.

¹⁴ Cf. GONZÁLES, J. L. A., & DURÁN, H. M. (2021). Elaboración y validación de una escala para medir la capacidad de liderazgo en un entorno de trabajo remoto (CLETR). *Contabilidad y Negocios*, 16(32), 23-37.

¹⁵ Cf. MISKA, C., HILBE, C., & MAYER, S. (2014). Reconciling different views on responsible leadership: A rationality-based approach. *Journal of Business Ethics*, 125(2), 349-360.

¹⁶ HUO, C., SAFDAR, M. A., AKHTAR, M. W., & AHMED, M. (2022). Linking Responsible Leadership and Green Innovation: The Role of Knowledge Sharing and Leader-Member Exchange. *Front. Environ. Sci*, 10, 945817.

¹⁷ Cf. DONG, W., & ZHONG, L. (2022). How and when responsible leadership facilitates work engagement: a moderated mediation model. *Journal of Managerial Psychology*.

¹⁸ Cf. GUO, K. (2022). The Relationship Between Ethical Leadership and Employee Job Satisfaction: The Mediating Role of Media Richness and Perceived Organizational Transparency. *Frontiers in Psychology*, 13.

El liderazgo responsable, exige el fomento de conexiones éticas. Esto exige que los líderes colaboren con múltiples grupos de partes interesadas y actúen de manera responsable y confiable. Aunque la responsabilidad y la confiabilidad son características admirables, según Kim Cameron, hay un aspecto esencial que falta en la mayoría de las discusiones sobre el liderazgo responsable. Este elemento es la virtud, que simboliza una norma estable y universal del bien.

La virtud y la ética no son lo mismo porque la ética puede cambiar según las circunstancias de la situación, mientras que la virtud no. Además, cree que la virtud es positiva ya que eleva a los demás y fomenta el florecimiento humano. Cameron afirma que es más probable que vincular la virtud con la responsabilidad promueva la salud organizacional. Cameron argumenta que muchas organizaciones podrían beneficiar la responsabilidad social del liderazgo virtuoso ya que produce los resultados deseados, a pesar del hecho de que algunos científicos sociales pueden ver la virtud como algo conceptualmente oscuro.¹⁹

Siguiendo a Maquiavelo, se afirma que no es la virtud sino el virtuosismo lo que importa a los líderes, ya que las acciones hermosas muestran lo mejor de la humanidad. Sin embargo, tales acciones virtuosas no siempre resultan en resultados favorables. Argumentar así, como lo hace Cameron, es ignorar la influencia del azar. Además, Cameron argumenta que un obstáculo clave para reconocer la virtud como un bien universal es que las diferentes culturas tienen diversas concepciones de lo que constituye la virtud. En consecuencia, lo que una sociedad considera virtuoso, otra puede no hacerlo.²⁰

2. Modelos del liderazgo responsable

La revisión de los siguientes cuatro modelos sirvió como base para el marco de LR propuesto que se presenta en este documento: Este modelo dibuja varios niveles de análisis para presentar el modelo de LR, con un enfoque en cuatro niveles, que son: a) Nivel Micro, que énfasis en líderes individuales en un campo de negocios; b) Nivel Meso, con enfoque en grupos y estrategia corporativa dentro de un nivel organizacional; c) Nivel Macro que enfatiza la cultura, las organizaciones y la sociedad; y d) Cross Level, que enfatiza numerosas relaciones.²¹

Otro modelo se construyó sobre dos amplios puntos de vista teóricos que se utilizaron para ver los conceptos de LR²². Esta visión tiene tres dimensiones principales que han sido revisadas por otros investigadores. Estas dimensiones son (a) puntos de vista de las partes

¹⁹ Cf. HIDALGO, J. F. O., VALENCIA, S. M., & SAMPIERI, R. H. (2016). El liderazgo y su relación con el Modelo de Valores en Competencia. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(1), 17-38.

²⁰ Cf. CAMACHO, M. J. A., & NIÑO, E. H. A. (2015). El liderazgo humanista ético en las organizaciones. *Ilustro*, 6, 7-20.

²¹ Cf. MACASSA, G., TOMASELLI, G., & SOARES, J. (2019). Responsible Leadership Behaviour as a Determinant of Stakeholders' Health and Well-Being: A Review and Conceptual Framework. *International Journal of Responsible Leadership and Ethical Decision-Making (IJRLEDM)*, 1(2), 44-63.

²² Cf. ARIAS GONZÁLES, J. L. (2021). Adaptabilidad a las tecnologías de la información, comunicación y procrastinación laboral en colaboradores del sector público en Arequipa. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 77-89.

interesadas que se basan en la teoría de la perspectiva de las partes interesadas y el marco conceptual de LR basado en una amplia gama de diferentes partes interesadas y se centra en la consideración relacional y ética; (b) Puntos de vista de los agentes²³. Esta explicación se relaciona con los esfuerzos de LR para incorporar la responsabilidad económica, ambiental y social en su perspectiva estratégica general.

Se desarrollaron cuatro enfoques de orientación distintos basados en investigaciones, que son las de: (a) economistas tradicionales, que ponen énfasis en el valor económico a corto plazo y en las orientaciones de los accionistas; (b) buscadores de oportunidades, que ponen énfasis en la participación en actividades de RC por razones instrumentales; (c) Integradores, que ponen énfasis en ver las ganancias como resultado de negocios socialmente responsables; y (d) Idealistas, que tienen una perspectiva más amplia de su trabajo.²⁴

3. Responsabilidad social corporativa y liderazgo responsable

Si bien la responsabilidad social corporativa y el liderazgo responsable se discuten típicamente en el contexto de las corporaciones multinacionales de los países desarrollados, son igualmente si no más importante para los altos ejecutivos de las multinacionales no occidentales y de países emergentes.²⁵

Esto se debe al rápido crecimiento de las empresas multinacionales de los países emergentes y su papel en expansión en la economía mundial y el contexto en el que operan, que frecuentemente se caracteriza por malas condiciones institucionales, débil estado de derecho, inestabilidad política y corrupción. A través de sus sistemas de valores y decisiones, los escalones superiores de las corporaciones multinacionales tienen un impacto en el ecosistema más grande, tanto a nivel local como mundial, y juegan un papel crucial en la resolución de grandes preocupaciones sociales.²⁶ A la luz de esto, la demanda de un liderazgo corporativo responsable se basa en la creencia de que las organizaciones y sus líderes pueden contribuir a un cambio bueno y duradero para mejorar.²⁷

En países pobres con entornos institucionales inadecuados, los líderes corporativos pueden ver responsabilidad social tentados a simplemente adaptarse a la responsabilidad social al contexto local o reflejar los bajos estándares de sus países de origen. ²⁸ Esta

²³ Cf. GONZÁLES, J. L. A., & VALERIANO, A. R. (2022). Competencias laborales de los tripulantes en el departamento de restaurante del crucero Costa Luminosa. *Cimexus*, 16(2), 59-68.

²⁴ Cf. GARCÍA-SOLARTE, M. (2015). Formulación de un modelo de liderazgo desde las teorías organizacionales. *Entramado*, 11(1), 60-79.

²⁵ Cf. KARP, T. (2003), Socially responsible leadership, *Foresight*, Vol. 5 No. 2, pp. 15-23.

²⁶ ARIAS GONZÁLES, J. L., GALLARDO, C., ROGER, M., & CÁCERES CHÁVEZ, M. D. R. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación versus Upskilling y Reskilling de colaboradores públicos. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27(98), 565-579.

²⁷ Cf. MORI SANCHEZ, M. D. P. (2009). Responsabilidad social: Una mirada desde la psicología comunitaria. *Liberabit*, 15(2), 163-170.

²⁸ Cf. KOVAR, K. A., & SIMONSEN, J. C. (2019). Factors Influencing Socially Responsible Leadership Development in College of Agriculture Students. *Journal of Agricultural Education*, 60(4), 88-100.

estrategia se puede utilizar en situaciones de crisis y es especialmente aplicable a los conflictos de las partes interesadas.^{2930 31}

4. El rol del líder responsable en las organizaciones

Quizás una de las características éticas más distintivas del liderazgo responsable es que los hacemos responsables por acciones que no realizaron directamente. Numerosos estudios han demostrado que las personas frecuentemente asignan a los líderes un mayor grado de control sobre los eventos del que realmente tienen.³²

Cuando sus seguidores logran algo positivo, aplaudimos a los líderes, y cuando hacen algo negativo, los culpamos. Esto es cierto incluso si el líder no estaba al tanto de una actividad y no influyó directa o indirectamente ni hizo que se llevara a cabo. Esta idea es particularmente frecuente en organizaciones jerárquicas como las empresas. Por lo general, cuando un individuo u organización asume una posición de liderazgo, existe una presunción explícita o implícita de que será responsable de lo que suceda. Cuando otorgamos poder y privilegios a los líderes, esperamos o incluso exigimos que rindan cuentas de lo que le suceda a su gente, grupos, organizaciones y sociedad.³³ Si entendemos el liderazgo como una posición exclusiva y jerárquica, entonces esta responsabilidad puede ser uno de los costos que deben pagar por sus ventajas. El deber de los líderes individuales también es un componente crucial en la evaluación de la responsabilidad corporativa.³⁴

En una sociedad impulsada por partes interesadas a escala global, los líderes son responsables no solo del desempeño financiero de sus empresas, sino también de los efectos que las partes interesadas tienen en la economía, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.³⁵ El arte y la habilidad involucrados en construir, cultivar y mantener relaciones de confianza con diferentes partes interesadas, tanto dentro como fuera de la organización, y en la coordinación de acciones responsables para lograr una visión comercial significativa y compartida en común,³⁶ es una forma de definir el liderazgo responsable.

²⁹ Cf. GONZALES, J. L. A., LANCHIPA-ALE, A. P., GUILLERMINA, E., PUMA, M., MANSILLA, E. B. R., & LAURA, P. A. S. (2022). Positive Dimensions of Mental Health and Personality in a Sample of University.

³⁰ Cf. ZHAO, H., & ZHOU, Q. (2019). Exploring the impact of responsible leadership on organizational citizenship behavior for the environment: A leadership identity perspective. *Sustainability*, 11(4), 944.

³¹ ATALLAH, H. K. E. (2021). The Relationship Between Ethical leadership and Corporate Social Responsibility. *11*(2), 1-26.

³² Cf. VARRA, L., & TIMOLO, M. (2017). Sustainable Leadership Practices According to International Standards of Corporate Social Responsibility. *Electronic Journal of Management*, 3, 1-24.

³³ Cf. PIÑEROS, R. A. (2018). Liderazgo responsable: ¿cuál ha sido su desarrollo epistemológico? *Revista ESPACIOS*, 39(24).

³⁴ Cf. KARADAL, H., ADIGUZEL, Z., & ARTAR, M. (2018). Investigation of the mediator effect of strategic management in the relationship between ethics leadership, job satisfaction and intention to leave. *Journal of Management Marketing and Logistics*, 5(1), 66-77.

³⁵ Cf. MYDIN, K. F., & AMRAN, M. S. (2019). Socially responsible leadership capacity among student leaders. *Creative Education*, 10(12), 2955.

³⁶ MUÑOZ, J. L. R., OJEDA, F. M., JURADO, D. L. A., PEÑA, P. F. P., CARRANZA, C. P. M., BERRÍOS, H. Q., ... & VASQUEZ-PAUCA, M. J. (2022). Systematic Review of Adaptive Learning Technology for Learning in Higher Education. *Eurasian Journal of Educational Research*, 98(98), 221-233.

Esto asegura que los procesos de producción cumplan con los requisitos ambientales y establece la confianza pública y promueve el desarrollo sostenible de la empresa.³⁷ El liderazgo responsable pone énfasis en la responsabilidad del líder ante una amplia variedad de partes interesadas aboga por el comportamiento ético de los subordinados y la participación en la toma de decisiones y garantiza que los procesos de producción cumplan con los requisitos ambientales.³⁸

5. Principales roles del líder responsable

El líder como agente de cambio responsable

El líder integrador combina la capacidad de respuesta local con la coherencia global con respecto a los más altos estándares ambientales, de derechos humanos y de responsabilidad. Como se demostró para las corporaciones chinas que el grado de estandarización global de la responsabilidad social generalmente depende del poder del gobierno estatal; si la influencia del estado es más fuerte, la integración mundial de estándares de una corporación multinacional será mayor.³⁹

En un entorno donde el estado tiene poca influencia en la responsabilidad social, un líder integrador podría llenar el vacío promoviendo un buen cambio y crecimiento dentro de la organización. Bajo la influencia de consideraciones éticas, el líder podría actuar como un agente y arquitecto de cambio ético y construir el negocio y su estrategia para reflejar estándares de responsabilidad social globales transparentes y consistentes, independientemente del entorno de las operaciones. Además, los empleados de todos los niveles de la organización podrían ser capacitados y entrenados en términos de llevar a cabo las orientaciones éticas centrales de la organización y utilizar la imaginación moral.⁴⁰

El líder como administrador de la sustentabilidad

Como protector de valores y recursos, el líder integrador se preocupa no solo por la eficiencia de la producción, sino también por métodos de producción seguros con el medio ambiente y por mitigar el impacto ambiental de la empresa. Esto último es crucial porque el estilo de vida de los pueblos emergentes está frecuentemente entrelazado con el entorno natural.⁴¹ El liderazgo responsable implica una interacción activa con los subordinados y los incluye en los procesos de toma de decisiones, lo que contribuye a una reducción del comportamiento poco ético por parte de los subordinados.

³⁷ AYOKO, O. B. (2022). Leadership, Ethics and Corporate Social Responsibility. *Journal of Management & Organization*, 28(1), 1-8.

³⁸ Cf. WALDMAN, D. A., & GALVIN, B. M. (2008). Alternative perspectives of responsible leadership. *Organizational Dynamics*, 37(4), 327-341.

³⁹ Cf. PLESS, N. M., MAAK, T., & STAHL, G. K. (2011). Developing responsible global leaders through international service-learning programs: The Ulysses experience. *Academy of Management Learning & Education*, 10(2), 237-260.

⁴⁰ Cf. SIEGEL, D. S. (2014). Responsible leadership. *Academy of Management Perspectives*, 28(3), 221-223.

⁴¹ Cf. CHANGAR, M., & ATAN, T. (2021). The role of transformational and transactional leadership approaches on environmental and ethical aspects of CSR. *Sustainability*, 13(3), 1411.

⁴² Cf. LIS, A. (2019). Leadership and corporate social responsibility: Mapping the conceptual structure of research. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*, 6(1), 7-21.

Para ser más específicos, usar el consenso para descubrir soluciones a dilemas éticos complejos en la empresa permitirá encontrar soluciones adecuadas para todos los miembros del equipo, lo que reduce efectivamente el riesgo de comportamiento no ético.⁴³ Mediante la introducción de mecanismos de medición y seguimiento, podría garantizar la presentación periódica de informes al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.⁴⁴⁴⁵⁴⁶

6. El liderazgo responsable y el individualismo

Como componente esencial de los valores culturales, la individualidad expresa cómo un individuo entiende su relación con el grupo. Los subordinados individualistas enfatizan su independencia de los demás, actúan según sus creencias personales y priorizan las ambiciones personales. Aquellos con baja individualidad, por el contrario, valoran mantener la coherencia con los ideales de los líderes y la organización, y anticipan el logro de los objetivos comunes del equipo mediante la participación en la toma de decisiones. Por lo tanto, anticipamos que el liderazgo responsable no será igualmente efectivo en el desarrollo de la identidad moral de los subordinados bajo diversos grados de individualismo.⁴⁷⁴⁸

De hecho, el liderazgo responsable considera la protección de los intereses de las partes interesadas ambientales como el objetivo de la corporación, lo que puede entrar en conflicto con los objetivos de subordinados altamente individualistas. En tales situaciones, este desajuste se convierte en un peso que los subordinados con fuerte individualismo deben soportar para lograr sus objetivos particulares, disminuyendo así la influencia del liderazgo responsable en la identidad moral de los subordinados. En cambio, los subordinados con bajos niveles de individualismo están más motivados para lograr el objetivo de proteger los intereses de los actores ambientales porque ponen mayor énfasis en la congruencia entre los objetivos personales y organizacionales. Así, esta coherencia fortalece la conexión entre el liderazgo responsable y la identidad moral de los subordinados.⁴⁹

7. El líder responsable y la suerte moral

⁴³ Cf. SÁNCHEZ, F., SANDOVAL, A., RODRÍGUEZ-POMEDA, J., & CASANI, F. (2020). Professional aspirations as indicators of responsible leadership style and corporate social responsibility. Are we training the responsible managers that business and society need? A cross-national study. *Journal of Work and Organizational Psychology*.

⁴⁴ Cf. STRANDBERG, C. (2009). The role of human resource management in corporate social responsibility issue brief and roadmap. *Report for Industry Canada. Burnaby, BC: Strandberg Consulting*.

⁴⁵ Cf. HUSSAIN, N., & ATTIQ, S. (2017). Relationship among Ethical Leadership, Ethical Climate, Corporate Social Responsibility and Performance Outcomes. *Journal of Managerial Sciences*, 11.

⁴⁶ Cf. KOVAR, K. A. (2014). *Factors influencing socially responsible leadership development in college students* (Doctoral dissertation, University of Missouri-Columbia).

⁴⁷ Cf. SÁNCHEZ, F., SANDOVAL, A., RODRÍGUEZ-POMEDA, J., & CASANI, F. (2020). Professional aspirations as indicators of responsible leadership style and corporate social responsibility. Are we training the responsible managers that business and society need? A cross-national study. *Journal of Work and Organizational Psychology*.

⁴⁸ Cf. SZÉKELY, F., & KNIRSCH, M. (2005). Responsible leadership and corporate social responsibility: Metrics for sustainable performance. *European Management Journal*, 23(6), 628-647.

⁴⁹ Cf. TUAN, L. T. (2012). Corporate social responsibility, leadership, and brand equity in healthcare service. *Social Responsibility Journal*.

La naturaleza distintiva de la obligación de un líder complica las situaciones en las que debe determinarse la responsabilidad individual de un líder. Aquí, el debate filosófico de la suerte moral es ventajoso.⁵⁰

Suerte moral es cuando la buena fortuna permite que los líderes parezcan morales como resultado de resultados favorables.⁵¹ Destaca los desafíos éticos asociados con la evaluación del liderazgo basada únicamente en los resultados e ignora los factores kantianos, como si el líder se comporta de acuerdo con los principios morales, considera a las personas como voluntades autónomas y fines en sí mismos, etc. Igualmente, importante para el valor moral del liderazgo es el proceso de liderazgo y las relaciones que los líderes cultivan. Estas facetas del liderazgo están algo teñidas por el hecho de que los líderes frecuentemente poseen o se les otorga poder, lo que influye en sus relaciones con los demás.⁵²

Consideraciones finales

El liderazgo responsable es el nexo para la gestión de los vínculos de una empresa con la sociedad con el objetivo de atender las preocupaciones de los grupos de interés y contribuir al desempeño económico, social y ambiental de la empresa. Por lo tanto, es responsabilidad del líder posibilitar y moderar las relaciones con los diversos grupos de interés de la empresa. El objetivo final es enfocarse en tomar decisiones de negocio con una perspectiva de largo plazo que beneficien a todos los stakeholders.

El interés por el liderazgo responsable ha aumentado y ganado una tracción significativa en el ámbito académico, y se ha convertido en el tema central de las preocupaciones modernas en la gestión de liderazgo. Además, los entornos comerciales modernos han requerido el LR a medida que la globalización continúa presentando a las empresas la necesidad de que los líderes asuman un mayor grado de responsabilidad para administrar mejor a las partes interesadas. En el futuro el liderazgo responsable se fomentará en un entorno clave para la supervivencia organizacional y el éxito de la gobernanza de su stakeholders. Los líderes de las empresas tendrán que rendir cuentas más allá de la esfera económica y sus obligaciones se ampliarán para incluir a los seguidores, la organización, la comunidad social y las esferas ambientales

En las empresas emergentes, el liderazgo responsable debe establecer una cultura corporativa ética dentro de la organización para ayudar a las corporaciones a generar confianza pública y mantener una buena imagen social. Estos líderes serán los guardianes de los valores morales y ambientales, ya que son los responsables de establecer una cultura corporativa ética dentro de la organización El liderazgo responsable, en general, debe reconocer el valor de los subordinados que hacen contribuciones positivas al mantenimiento

⁵⁰Cf. SIMONETTA, C. D. (2017). Ética y liderazgo. La neutralidad no existe. *Ciencias Administrativas*, (10), 55-63.

⁵¹ Cf. CANO, M. D. C. A. (2012). El Liderazgo ético del directivo de enfermería en una institución que aspira a Colectivo Moral. *Infodir (Revista de Información para la Dirección en Salud)*, 8(14).

⁵² Cf. ROBLES FRANCIA, V. H., GURIEVA, N., & ACOSTA VELÁZQUEZ, S. C. (2012). Liderazgo sin moralidad: un estudio correlacional entre el inventario de prácticas de liderazgo (IPL) y el juicio moral. *Investigación administrativa*, 41(110), 7-17.

del entorno empresarial y, como resultado, brinda el apoyo organizacional necesario para impulsar a los subordinados a adoptar un comportamiento ético.

El líder puede dar un paso más y funcionar como un agente de cambio para la sostenibilidad. Sobre la base de una visión sostenible, el líder podría convertirse en un defensor de la producción limpia y el cambio sostenible, con el objetivo de impulsar un cambio significativo en el consumo de energía y el fomento del cuidado de insumos no renovables. Podría usar su autoridad e influencia dentro de la corporación, así como sus competencias entre industrias y sectores, para lanzar un cambio más amplio hacia la sustentabilidad, ayudando así a la industria india a reducir su huella ambiental en una cantidad significativa. Además, puede convertirse en un defensor de la protección de los derechos humanos de sus trabajadores. El líder responsable deberá poner especial énfasis en los más altos estándares de sostenibilidad y la tecnología más avanzada para minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente y la salud y bienestar de las personas.

La responsabilidad personal y la capacidad de adherirse a los ideales éticos y morales son los cimientos del liderazgo responsable. Cuando las personas actúan en contra de su conciencia, se vuelve más difícil para los demás hacer lo mismo. La responsabilidad puede y debe impregnar a toda una organización, pero también debe informar y guiar todas las decisiones empresariales. Las características enumeradas a continuación parecen esenciales para el liderazgo responsable en el siglo XXI.



REVISTA DE FILOSOFÍA - EDICIÓN ESPECIAL N°2 - 2022

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en noviembre de 2022 por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

**www.luz.edu.ve www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org**