



ANIVERSARIO

ISSN: 0798-1171 e-ISSN: 2477-9598

Depósito legal pp. 197402ZU34

Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa



REVISTA DE FILOSOFÍA

Centro de Estudios Filosóficos
"Adolfo García Díaz"
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad del Zulia
Maracaibo - Venezuela

**EDICIÓN
ESPECIAL
Nº2 - 2022**

Revista de Filosofía

Vol. 39, Edición Especial N°2, 2022, pp. 209-217
Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela
ISSN: 0798-1171 / e-ISSN: 2477-9598

**La comunicación como problema filosófico-cultural:
Anotaciones para su comprensión**

*Communication as a Philosophical-Cultural Problem
Notes for your Understanding*

Dulio Oseda Gago

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3136-6094>
Universidad Nacional de Cañete - Perú
doseda@undc.edu.pe

Marco Antonio Añaños Bedriñana

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4737-4443>
Universidad Nacional Autónoma de Chota - Perú
maananosb@unach.edu.pe

Ruth Katherine Mendivel Gerónimo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3147-2655>
Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima - Perú
jlujan@undc.edu.pe

Marco Antonio Morales Bedoya

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4147-220X>
Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima - Perú
marcoantonio.morales@unmsm.edu.pe

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7300156>

Recibido 04-08-2022 – Aceptado 22-10-2022

Resumen

En el siglo XXI, los cambios suscitados por la globalización y por las dinámicas sociales de la nueva normalidad post COVID-19, plantean problemas a la hora de definir las relaciones comunicacionales entre individuos. Desde esta óptica, los problemas de la comunicación envuelven diversas aristas, difíciles de afrontar. En la mayoría de los casos, se producen fallas comunicativas, debido a la compleja variedad de matices presentes en la comunicación, así como en la nula comprensión de sus conceptos y en la gran amplitud de expresiones culturales, que pueden concebirse como diversas, no encontrando espacio dentro de los escenarios cotidianos. En tal sentido, analizar los alcances de la comunicación, encarna un problema para la filosofía, en especial para la antropología filosófica, dado que valora la comunicación como un acto representativo de la identidad cultural, ya que responde a las formas de expresar, oral o gestualmente, la interioridad humana. Este universo cultural es amplio y no existen análisis suficientes para definir cómo influye la

comunicación en los procesos de transmisión cultural. Bajo el método hermenéutico-documental, el artículo explora el proceso de comunicación, como medio para expresar la realidad ontológica y epistémica de los individuos, de espacio de encuentro, fuente que enriquece la cultura, la identidad y la interacción social.

Palabras clave: comunicación; comunicación verbal; comunicación no verbal; realidad; pensamiento; cultura; identidad.

Abstract

In the 21st century, the changes caused by globalization and by the social dynamics of the new post-COVID-19 normality pose problems when it comes to defining communication relationships between individuals. From this point of view, communication problems involve several edges, difficult to face. In most cases, communication failures occur, due to the complex variety of nuances present in communication, as well as the lack of understanding of its concepts and the great breadth of cultural expressions, which can be conceived as diverse, not find space in everyday scenarios. In this sense, analyzing the scope of communication embodies a problem for philosophy, especially for philosophical anthropology, since it values communication as a representative act of cultural identity, since it responds to the ways of expressing, orally or gesturally, the human interior. This cultural universe is wide and there are not enough analyzes to define how communication influences the processes of cultural transmission. Under the hermeneutic-documentary method, the article explores the communication process, as a means to express the ontological and epistemic reality of individuals, as a meeting space, a source that enriches culture, identity and social interaction.

Keywords: Communication; Verbal Communication; Non-Verbal Communication; Reality; Thought; Culture; Identity.

Introducción

La comunicación es un elemento al servicio de la cultura; brinda respuestas a diversos cuestionamientos filosóficos, permite la comprensión de la interioridad del pensamiento, expresado de forma verbal y no verbal, a la vez que sirve como espacio de encuentro de lo común, de lo que es propio a individuos pertenecientes a un mismo universo simbólico cultural. La comunicación transmite las creencias, el saber codificado y demás aspectos que definen al hombre, siendo significativo el uso del lenguaje, pero también de los medios gestuales, que dejan ver diversos matices propios de la comunicación.

Es una relación compleja, pero que ha dado lugar a diversos estudios, a la búsqueda del significado de la transmisión y comunicación de la cultura, que define la identidad propia de los individuos y de la sociedad. En virtud de lo anterior, el objetivo central del ensayo radica en evaluar el significado de la comunicación y de cómo se articula a la cultura, a las formas verbales y no verbales de transmitir la realidad y de conectarse con los individuos.

I. La comunicación

Para la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura¹, la comunicación es el proceso por medio del cual pueden intercambiarse ideas, mensajes e información, viabilizado de diversas maneras, que ocupa un papel preponderante para la transmisión del saber al conglomerado social. Los procesos comunicativos engloban el desarrollo del pensamiento, la capacidad de sociabilizar y entrar en diálogo confrontativo con los demás, ampliando las posibilidades de pluralismo ontológico. Visto de este modo, la comunicación conduce a la cohesión social, siendo capaz de establecer nexos entre diferentes culturas, que se ven favorecidos por el diálogo intercultural, incidiendo en la promoción de los derechos humanos, la libertad, la cultura y de la puesta en práctica de valores que conduzcan a la sustentabilidad.

Representa la interacción permanente entre la cultura y los individuos, conformando la realidad que puede ser transmitida por medios verbales y no verbales. En torno a la identidad cultural, la comunicación se vincula a la cultura, como un proceso creativo, que da espacio a formas de expresar ideas, creencias, saberes y otro tipo de modalidades de conocimiento que fomentan el desarrollo humano. Entendido así, la comunicación lleva a la difusión de la cultura, a producir conocimientos, a ampliar las posibilidades de crecimiento del saber e interconectar la realidad individual con la realidad colectiva.

La comunicación lleva al encuentro de los seres humanos con el otro, lo que significa conectar fronteras epistémicas, construir el saber sobre la base de algo común. En otras palabras, se trata de la acción de vincular la conciencia humana con la de otros individuos, fomentando el intercambio de saber, de algo que es coincidente o discrepante, donde, a través de la comunicación (verbal o no verbal), se transmite lo que es propio de los individuos y de la cultura, la zona de encuentro diseñada para el diálogo².

La comunicación puede ocuparse de problemas ontológicos, de encuentros y preocupaciones que definen la realidad de los individuos y, por otro lado, de problemas epistémicos, cuando considera la relación de los planos cognitivos de los sujetos que convergen. En este proceso, se da la expresión específica de la comunicación humana; no se refiere a la comunicación provista por medios de comunicación, redes sociales o el internet, sino de las formas en las que es posible transmitir la realidad y el pensamiento, los encuentros culturales. Por ende, es fundamental la forma en la que los individuos perciben la realidad y los mecanismos que utilizan para transmitirla³.

La comunicación es un proceso universal de intercambio ontológico y epistémico, que tiene una acción innegable dentro de la difusión cultural y de las formas de socializar. Es el fundamento para la socialización, para avanzar hacia las interacciones interpersonales, grupales e institucionales, donde es vista como un proceso con notable

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s/f). “Comunicación”. Disponible en: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Comunicacion.pdf>

² DUARTE, E. (2003), “Por uma epistemologia da comunicação”, En: LOPES, M. I. V. (org.), *Epistemologia da comunicação*, São Paulo, Loyola.

³ BRÖNSTRUP, C.; GODOI, E.; RIBEIRO, A. (2007). “Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional”. *Signos y Pensamiento*, Vol. XXVI, Núm. 51, 2007.

peso filosófico. En otras palabras, es una práctica social, que puede ser desplegada desde la interioridad humana y llevada hacia instancias sociales, influyendo en la evolución histórica, así como en las características propias de los individuos. Plantea las formas en las que la sociedad ha de comunicar los vínculos que tienen los sujetos con la cultura, al mismo tiempo que se establece el carácter dialógico de las relaciones.

La comunicación transmite la realidad y el saber de un individuo a otro. Un emisor y un receptor decodifican los significados por medio de un sistema de signos y símbolos instaurados socialmente, que forman parte de los procesos de intercambio cultural y social. Forja un ambiente común, donde es factible expresar pensamientos iguales y disimiles, como formas verbales y no verbales de comunicar la realidad.

II. Comunicación verbal

Como ha podido apreciarse, la comunicación forma parte esencial del ser humano; es un problema filosófico que conduce al análisis de diversos símbolos de la cultura humana. Desde el punto de vista de la antropología filosófica, es un factor de supervivencia, por medio del que se transmiten los ritos, costumbres, tradiciones, historia y demás elementos esenciales para la vida. Con intermediación del lenguaje, los individuos pertenecientes a una sociedad, tienen acceso a la comunicación, a hacer uso de las palabras para entablar relaciones con los demás. El lenguaje es la principal forma de comunicación verbal; con el lenguaje las ideas se convierten en palabras⁴, en un sistema estructurado de reglas y una de las formas más simples de comprender la comunicación verbal, es el proceso por medio del cual un hablante y un oyente entablan comunicación por medio de mensajes⁵.

Pero este mensaje no es vacío de contenido epistémico y ontológico, sino que, codificada la realidad, siendo una forma de ver y de aproximarse a los demás. Entendido así, la lengua es el vehículo para la difusión del saber y la realidad, para comunicarse, para compartir pensamientos e ideas con los demás individuos y la sociedad. En este proceso intervienen los siguientes elementos/actores: Emisor, receptor, el código, la intención del hablante, el mensaje, el canal, el contexto⁶.

El emisor elabora y transmite el mensaje a varios canales, el receptor, individual o colectivo, recibe el mensaje y decodifica la información según la intención del hablante, emitiendo una respuesta, que lleva a la retroalimentación de los actores. Involucra un proceso dialógico, donde se interpela la realidad y el pensamiento, se desentrañan los signos de la cultura y se centran las bases para acordar lo culturalmente aceptado, difundiendo los pensamientos, historia, saber y esencia de las personas. Estos elementos se relacionan con los elementos externos, con el contexto, el entorno; tiene como función primaria transmitir el pensamiento, mediante la articulación vocal de palabras, siendo un acto espontáneo, pero profundo, que exterioriza la esencia humana.

⁴ FERRER, E. (1994). *El lenguaje de la publicidad*. Fondo de Cultura Económica, México.

⁵ FAJARDO, L. (2009). "A propósito de la comunicación verbal". *Forma y Función*, Vol. 22, Núm. 2.

⁶ *Ibidem*.

La comunicación verbal es el intercambio negociado de la información, se maneja entre individuos de modo oral o verbal, posibilitando la comprensión del saber. Está determinado por condiciones socioculturales, cognitivas y étnicas, haciendo hincapié en el dinamismo existente en las culturas y en los cambios suscitados a nivel verbal. Por esta razón, la comunicación verbal da significados a las palabras, de acuerdo a los intereses sociales, siendo una forma de interacción de amplio alcance intelectual, cognitivo, psicológico, que descifra la realidad, las palabras y adecúa el lenguaje a las propuestas de la sociedad creciente⁷,

La comunicación verbal, diferencia a los hombres de los animales, tiene una especificidad, exclusividad que le distingue de los demás sistemas de comunicación; es decir, por medio de las palabras, los individuos pueden emitir mensajes, decodificarlos y aproximarse al universo de la cultura. El tratamiento del lenguaje oral sirve para comprender las costumbres, creencias y demás aspectos del universo cultural de los pueblos. Transmite los rasgos esenciales de la cultura, del pensamiento⁸.

Como instrumento de comunicación, se destaca su participación en la evolución de la historia humana, en el fortalecimiento de la cultura, en la transmisión intergeneracional del saber, donde cada individuo ha podido aprovechar de las experiencias pasadas para afrontar las situaciones del presente. Con este tipo de comunicación, la conducta humana se aproxima hacia la racionalidad, al conocimiento, a una dimensión filosófica que puede orientarle en el devenir histórico⁹.

III. Comunicación no verbal

Desde los diversos enfoques de la antropología filosófica, la comunicación no verbal es una disciplina que tiene estrecha relación el hombre y su cultura, en medio de un universo complejo de comportamientos sin explorar, en el que prima el 'mundo de palabras'; pero no significa que lo comunicado por el comportamiento no sea igualmente importante. Está asociada a dos dimensiones: biológica y social; la primera, innata en el hombre; la segunda, aprendida y que comprende lo formal (conceptos), informal (imitación) y técnico (científico); constituyéndose en base de cultura en vínculo con su pasado hacia su evolución, aprendiendo a vivir en sociedad, moldeándose al contexto sociocultural, absolviendo necesidades en condiciones igualitarias¹⁰.

La comunicación no verbal es el conjunto de mensajes transmitidos y recibidos por personas en todo canal que no implica la lengua; expresa estados emocionales, intenciones,

⁷ BRÖNSTRUP, C.; GODOI, E.; RIBEIRO, A. *Op. Cit.*

⁸ BOAS, F. (1971). *Introduction to the Handbook of American Indian Languages*. Georgetown University Press, Washington, D.C.

⁹ SÁNCHEZ, G. (2007). "Lenguaje y Cultura, ¿por qué se implican?" *VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile*. Valdivia. Disponible en: <https://www.academica.org/vi.congreso.chileno.de.antropologia/5.pdf>

¹⁰ DOMÍNGUEZ, M. R. (2009). "La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades". *Razón y Palabra*, 14(70), Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520478047>

educación, lo que está inmerso en el inconsciente; evidencia la realidad psicológica de los individuos¹¹. La postura, expresión facial, entonación, contacto visual sugieren más que palabras; plantea que cada lengua posee un sistema propio de elementos que, según su cultura, desarrolla variadas estrategias para garantizar la comunicación efectiva¹².

La persona comunica al escuchar, hablar, leer y escribir; pero, en su lenguaje priman gestos no verbales: expresiones, movimientos, distancias, colores, transmite mensajes: en codificador, mensaje, canal, decodificador, receptor, código¹³. Jakobson considera el lenguaje en su variedad de funciones: la estructura verbal de un mensaje dependerá de la función predominante: referencial, emotiva, conativa, fática¹⁴; función que prevalece con propósitos de transmitir el saber y la realidad cultural. La comunicación no verbal es interdisciplinaria y multidisciplinaria (consciente e inconsciente) al emitir mensajes; son emisiones de signos activos o pasivos con sistemas somáticos, objetuales y producidos aisladamente, coestructuración¹⁵.

La comunicación no verbal es una forma de interactuar espontánea, silenciosa y sincera, que ilustra con gestos los reflejos instintivos, reacciones y actitudes, que develan con transparencia lo recóndito de los sentidos culturales¹⁶. Para Ekman¹⁷ (1965), la expresión facial es universal; esto pudo investigarlo tras recibir una beca por parte de la *Advanced Research Projects Agency* (ARPA), lo que le permitió el estudio del comportamiento no verbal de diversas culturas, entrando en contacto con tribus de Nueva Guinea. De igual forma, las emociones primarias de miedo, enojo, alegría, sorpresa, vergüenza son generales, aunque los gestos son legados por la cultura, para expresar emociones, propias a cada ser humano.

Según Cestero¹⁸, priman cinco aspectos en la comunicación no verbal:

- Comunican activa o pasivamente sin provocar; su uso es inconsciente, imperceptible, involuntario, espontáneo.

¹¹ GURBIEL, A. (2018). "The importance of the body language and the non-verbal signals in the courtroom in the criminal proceedings. The outline of the problem". *World Scientific News*, 112(1). Disponible en: <http://psjd.icm.edu.pl/psjd/element/bwmeta1.element.psjd-9dc42121-410d-4baa8a91-b8ed59c5171a>

¹² OKLA, N. A. (2018). "Verbal and Non-verbal Refusal Strategies in English: Refusing Promotions". *Arab World English Journal*. 9(1).

¹³ BERLO, D. K. (1969). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica* (14 ed.). Buenos Aires, Argentina, Argentina: El Ateneo. Editorial S.A. Disponible en: <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>

¹⁴ JAKOBSON, R. (1975). *Ensayos de lingüística general*. Editorial Seix Barral, S.A. Barcelona, España.

¹⁵ POYATOS, E. (2018). "Los estudios de comunicación no verbal como rama interdisciplinaria de la lingüística". *Linred: Lingüística en la Red*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6559544>

¹⁶ BAQUERO, D. I., & CÁRDENAS, S. F. (2019). "Comunicación no verbal en la gestión organizacional, ¿cómo optimizar el tiempo en las relaciones empresariales?" *Revista Conrado*, 15(68). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-

¹⁷ EKMAN, P. (1972). *Emotion in the Human Face*. Pergamon Pres, Oxford.

¹⁸ CESTERO, M. (2017). "La Comunicación No Verbal. Manual del profesor de ELE, Alcalá". Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/320547576_La_comunicacion_no_verbal

- Alterna con la expresión verbal dependiente; la comunicación no verbal es independiente y sólo un gesto emite mensajes sin necesidad de expresar palabras.
- Es funcional, fortalece la interacción en prácticas habituales del ser humano.
- Es plurifuncional al especificar (tonalidad), confirmar (ademán), reforzar (volumen), debilitar (gesto), contradecir (mirada), camuflar (velocidad voz). Se adecúa a situación, género, edad.

Así, la comunicación no verbal constituye una fuente de investigación interdisciplinaria, que combina la filosofía, antropología, sociolingüística, etología, semiótica, lingüística, entre otras¹⁹. Su importancia radica en el despliegue de emociones, estados, expresiones y diversas formas de expresarse sin necesidad de palabras, lo que posibilita otras formas de transmitir la realidad, el pensamiento y la cultura. De igual forma, influye en los procesos de análisis de diversas disciplinas teóricas: en lo legal, afianza información complementaria en proceso judicial²⁰. En política, determina que lenguaje corporal inspira, da seguridad, credibilidad²¹. En medicina²², delimita adecuada atención a pacientes; es de gran apoyo en etapa senil ante el alzhéimer²³, Parkinson²⁴ y demás enfermedades degenerativas. En el teatro²⁵, articula pronunciación, color de voz, vocalización, entonación, pausas, entre otros aspectos; descubre sentidos nuevos, llamativos, que dan goce a la forma oral junto a gestos y proximidad.

IV. Comunicación y transmisión cultural

La relación entre cultura y comunicación es esencial para la comprensión del ser humano y de la sociedad en la que se desenvuelve. No es posible la existencia de la cultura sin un medio, verbal o no verbal, para difundir sus símbolos a los sectores de la sociedad. Por ende, no es posible pensar la cultura sin un proceso comunicativo ni la comunicación sin una carga epistémica y ontológica, que transfiere los valores, la identidad, la esencia de los individuos²⁶. Esta relacionalidad se ve intensificada en medio de las industrias que

¹⁹ POYATOS, E. (2018). *Op. Cit.*

²⁰ CARVAJAL, J., BLANCO, C., & LÓPEZ, M. (2017). “¿Cómo detectar la mentira a través del lenguaje no verbal?” *Revista de Derecho y Ciencias Sociales*, 14(1).

²¹ MOYÁ, M. (2016). *Habilidades Comunicativas y Comunicación Política*. Universidad Miguel Hernández, Alicante, España,

²² PÉREZ, E. (2015). *Relación Médico Paciente en atención primaria: Comunicación no verbal en la atención a pacientes inmigrantes en una población del valle occidental*. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

²³ RUBIO-HERNÁNDEZ, A., NIETO-ALCARAZ, R., & ARCOS, C. M. (2015). “La comunicación no verbal con el anciano y los profesionales sanitarios”. *Revista Española Comunicación y Salud*, 6(2).

²⁴ BACIGALUPE, M. Á. (2017). “Comportamiento no verbal en personas con enfermedad de Parkinson como posibilidad de mejoramiento de la comunicación”. *Revista Internacional de Ciencias de la Salud*, 15(02). doi:dx.doi.org/10.21676/2389783X.2104

²⁵ RAMÍREZ, V. (2017). *El discurso teatral desde la semiótica y la lingüística del discurso: supuestos teóricos y posibilidades didácticas*. Universidad de Granada. Disponible en: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/53616/Victor%20Ramirez.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

²⁶ BUSTAMANTE, ENRIQUE (2006). “Diversidad en la era digital: la cooperación iberoamericana cultural y comunicativa”. *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura*. Núm. 9.

visibilizan la cultura, como el arte, los medios de comunicación, estableciendo vínculos que sirven para determinar intereses, particularmente políticos²⁷.

Empero, la comunicación no puede verse reducida a instrumento de propagación la cultura política-propagandística, que sirve para difundir el folklore, el nacionalismo y demás intenciones surgidas del seno del Estado. Es una forma de conectar la realidad con los individuos, de demostrar la heterogeneidad de la vida, de las formas simbólicas existentes y de lógicas disimiles presente en toda la sociedad; es una actividad compleja, de interacción, de transmisión de las relaciones humanas, que se produce de manera conjunta con la educación, la historia y el avance de diversos fenómenos sociales²⁸.

De este modo, la comunicación, tiene un carácter histórico; le permite desarrollar las potencialidades racionales al ser humano, completarse como persona. Facilita la apropiación de la cultura, de la palabra, los gestos, las grafías y la oralidad de los pueblos; significa un proceso activo de comprensión de los fenómenos que constituyen la realidad, a la vez que conduce al desarrollo de las capacidades individuales de las personas, que decodifican los intercambios y las vivencias, asimilándolas y fortaleciéndolas para mejor²⁹.

Una adecuada relación cultura-comunicación, viabiliza el rescate de expresiones populares silenciadas por el fenómeno de la globalización, que le negaba su inserción dentro de los espacios histórico-sociales. En esta línea argumentativa, se da espacio a la reflexión de la comunicación desde sus espacios populares, de resistencia, independiente de los procesos de dominación, manipulación y transnacionalización. Significa una respuesta autónoma frente a la hegemonía comunicativa occidental, del consumismo y de las organizaciones internacionales que determinan las formas de asumir lo propio³⁰.

La comunicación es un espacio de producción cultural, de difusión de la realidad. Hoy en día, centra su atención en los procesos culturales, priorizando esfuerzos para propagar las formas verbales y no verbales del universo simbólico de la cultura, además de ampliar sus horizontes hacia el uso de instrumentos tecnológicos y a la comunicación alternativa, que considera a las clases marginadas y excluidas por la globalización³¹, los elementos que configuran la identidad cultural³², los medios de comunicación social, la educación, el arte, la religión y todo el sistema axiológico que pueda ser transmitido de persona a persona, de persona a la sociedad y de sociedad a sociedad³³.

Este proceso de transmisión de significados es la base del sistema comunicativo, lo que lo hace un medio para descifrar los códigos que se intercambian el entorno sociocultural. La comunicación es un fenómeno humano, define su vida, su realidad, las formas de

²⁷ LÓPEZ, María Cecilia; López, María Aleida; LÓPEZ, Liana (2012). "Cultura y Comunicación: Una relación compleja". Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html>

²⁸ *Ibidem*.

²⁹ *Ibidem*.

³⁰ RIVADENEIRA, R. (1997). "Comunicación y Cultura". *Revista Ciencia y Cultura*, Núm. 2.

³¹ OLEG, D.; ARBELÁEZ, D.; ROJAS, M. (2022). "The Influence of Globalization Processes on the Culture Sphere". *Revista de Filosofía*, 39 (100). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5979776>

³² MORAN BELTRÁN, L. E. (2021). "Filosofía e identidad cultural latinoamericana: Una discusión inacabada". *Revista de Filosofía*, 38(99). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5652162>

³³ LÓPEZ, María Cecilia; López, María Aleida; LÓPEZ, Liana (2012). *Op. Cit.*

conocer, lo sumerge en el escenario social; es la base de las prácticas sociales, lo que hace factible mantener relaciones entre semejantes. Estas relaciones fundamentan la dimensión ontológica, epistemológica y axiológica de los actos sociales, descodifica los mensajes de los actores culturales y brinda significado a las prácticas sociales donde los individuos se desenvuelven³⁴.

Es a partir de la cultura que se abre el camino a los procesos comunicativos, al mismo tiempo que la comunicación amplía el alcance de la cultura. Comunicación y cultura dan sentido a la sociedad; dicha relación no se agota, sino que se fortalece en la medida que las sociedades avanzan y que resulta necesario transmitir el saber de los pueblos de manera verbal y no verbal, lo que figura interpretación, construcción y reconstrucción de sus significados, haciendo posible contextualizar los entramados culturales³⁵.

Conclusión

La evolución de la cultura es un hecho innegable, como lo es el papel fundamental que ha jugado la comunicación para desplegar el universo simbólico humano, para distanciar al hombre del resto de animales, incidiendo en la configuración de una realidad y una racionalidad acorde a las exigencias cambiantes de la sociedad. La cultura tiende al desarrollo social, pero es la comunicación que condiciona, de forma verbal o no verbal, el pensamiento humano, la cosmovisión del mundo, las diversas formas de pensar, sentir y vivir.

En la actualidad, época ceñida por el avance de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, de las redes sociales y del internet, no ha de perderse de vista la dimensión social de la comunicación; no se trata de transmitir la hegemonía comunicativa, política o económica del momento, sino transmitir el sentido colectivo de los individuos, hecho que ha sido marginado por la normas de la comunicación global, pero que surgen en medio de diversos escenarios para rescatar el valor de la cultura popular y de las formas de comunicarla a todos.

Sin lugar a dudas, el presente estudio es de interés filosófico, particularmente para la antropología filosófica, ya que explora el amplio universo de la cultura, de las formas de comunicación, de sus interacciones con la globalización, el diálogo y encuentro entre seres y saberes, además de las formas de expresar, oral o gestualmente, la interioridad humana. Cultura y comunicación son hechos sociales, categorías filosóficas, fuente de pensamiento, de reflexión y de comprensión de la realidad.

³⁴ CORDERO, L. (2018). "La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis". *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, Vol. 3, Núm. 6.

³⁵ *Ibidem*.



REVISTA DE FILOSOFÍA - EDICIÓN ESPECIAL N°2 - 2022

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en noviembre de 2022 por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

**www.luz.edu.ve www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org**