

# EDITORIAL

## Para quién publicamos

**E**n Venezuela al igual que en muchos países del continente, se vienen dando grandes cambios de índole socio-políticos, que han conllevado a decisiones trascendentales que algunas veces han sido acertadas y otras no. Dentro de estas últimas, se encuentran las que repercuten directamente sobre la producción y productividad científica nacional.

En la Universidad del Zulia se ha producido en la última década una cuasi-paralización de la investigación, producto principalmente de un recorte presupuestario que se ha dado en estas instituciones de educación superior, conllevando a que dichos presupuestos alcancen sólo para pagos de personal (salarios) y mantenimiento de la docencia de pregrado, con la consiguiente paralización de la investigación (considerada para algunos, incluyendo autoridades universitarias: un lujo), por lo cual esta actividad se encuentra desprotegida y fácilmente le es re-direccionado el presupuesto que originalmente le habían asignado.

No obstante, es en época de crisis o de limitaciones, cuando los hombres son capaces de generar nuevas ideas, inventos y logros trascendentales. En lo particular, para nuestra REVISTA CIENTÍFICA de VETERINARIA (emblema de nuestra Facultad), se creó la Fundación Amigos de la Revista con oportunidades que abren la posibilidad de perpetuarse en el tiempo, tales como la incorporación a nuevos e importantes índices, etc.

Ahora bien, centrándonos en el título de este editorial, en mi opinión, nuestra revista al igual que otro producto comercial, posee su público, cliente o receptor, que es o debería ser quien marque la pauta de lo que allí se va a plasmar; en este orden de ideas y permitiéndome citar las estadísticas que se han recabado en la página Web de las distintas visitas que se han realizado desde su instalación en enero de 1999 (la cual fue creada por un grupo de profesores de la Facultad, con visión futurista y conscientes del alcance que dicha innovación tecnológica tiene en el actual mundo globalizado en que vivimos, que permitiría estar a un nivel competitivo) concediendo a nuestra prestigiosa revista, ser asequible a cualquier cibernauta con interés en consultarla. Así mismo, podemos recabar de esa Web la información donde indica que solo el 5,5% de sus lectores son o conviven en países de habla no-hispana; es decir que el resto, cerca de un 95% (valor significativo, si hablásemos en términos estadísticos) que nos revisa y que seguramente esperan respuestas a sus problemas, son de nuestro continente y hablan la misma lengua; y en esto debemos estar claros, ya que no creo que podamos ni estemos en estos momentos en situación de resolver problemas del mundo desarrollado, en donde las condiciones ambientales, la falta de innovación tecnológica (equipos no actualizados) y el reducido presupuesto nos limitan para tales fines.

No obstante, un gran público de habla hispana y de *similares* condiciones ambientales, sociales y políticas, requieren de ayuda para avanzar **en** sus problemas básicos y es aquí donde nuestras revistas venezolanas (no solo *esta*) se **convierte** en una herramienta esencial y en el sitio ideal para hacerle llegar nuestras experiencias y ayudar en la medida de nuestras posibilidades a estos hermanos que bien pueden implementar nuestros hallazgos o experiencias.

**Dr. José Atilio Aranguren Méndez**  
Profesor Titular Cátedra de Genética  
Facultad de Ciencias Veterinarias - LUZ